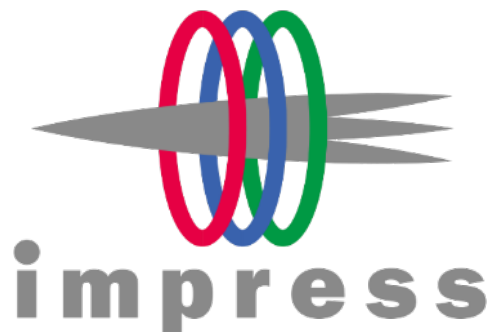


インプレス ビジネスメディア 媒体資料

2024年4-6月版



BtoBマーケティングに関する 課題解決をインプレスが 全力でお手伝いします！

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb／ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

BtoB マーケティングの 担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした
良質なリードがほしい！

新製品や新サービスを
広くアピールしたい！

訴求力のある
パンフレットをつくりたい！

今の顧客ニーズを知りたい！

自社セミナーを開催したい！

社内教育の教材をつくりたい！



インプレスが提供する ソリューション

60万人の
読者の中から

ターゲットをしばって
ダイレクトにアプローチ

メディア

IT担当者

IT Leaders



トレンド



Web/EC



エンジニア



エネルギー

CIO／CDO／CTO／CMO
エグゼクティブ

IT部門長
IT担当者

DX部門長
DX担当者

経営企画
新規事業担当者

データセンター事業者
クラウド事業者

Web担当者
ネットショップ担当者

エンジニア

その他の業種・職種

カスタム制作

ホワイトペーパー



媒体とタイアップしたコンテンツやクライアント独自のコンテンツなど、さまざまなニーズにお応えし、より良いリード収集を行えるホワイトペーパーを制作します。

パンフレット／書籍



雑誌や書籍の出版で培ってきたノウハウを活かし、企画から執筆、制作まで、すべてをお任せします。制作した書籍の書店流通も可能です。

カスタムリサーチ



官公庁や大手企業から多くの調査を委託してきた実績をもとに、貴社の利益に直結する調査を行います。

イベント

ラウンドテーブル



CIOやIT部門長などと顔合わせして議論する場を用意します。企業の製品購入に大きな権限を持つ方々の“本音”を引き出す絶好の機会です。

セミナー



企画、集客、運営など、プライベートセミナーの開催に必要なすべての業務を一括してお任せします。

大型イベント



複数トラックのセミナーと展示会を併設するような大型イベントの企画、集客、運営もお任せください。

リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

サービス一覧

サービス名	掲載可能コンテンツ	内容
1.件数保証	PDF/動画	貴社コンテンツをダウンロード／視聴する読者のリード件数を保証。より多くのリード数を重視し、確実な件数を納品します
2.「件数」＋「会員属性」保証	PDF	「業種」「職種」「役職」「勤務先の従業員数」などの属性について条件に合致するリードのみを「件数保証」で提供。リード単価は、リード獲得をご依頼いただいた製品／サービスや、掲載資料、ターゲット属性の含有率によって変動します。
3.期間保証	PDF/動画	掲載期間を設定し、ご指定のターゲットに対して別途誘導（メール等の有料施策）を実施してリードを獲得します。
4.複数社協賛型リード獲得施策	PDF	編集部が制作する特集コンテンツと協賛各社のタイアップ記事をインプレスが発刊するPDF 冊子として1冊にまとめ、本PDFをダウンロードした読者のリードを提供します。

件数保証サービスイメージ ご要望に応じた件数を提供

インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価はターゲット属性の含有率、コンテンツの内容によっても変動します。

■ 件数保証ミニマム料金

¥300,000(税別)

■ 価格例

属性指定なしで100件獲得する場合
¥6,000（リード単価）×100件=¥600,000

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはございません。
※事前に定めた期間が経過してもご希望のリード件数が集まらない場合、期間延長や新規資料を使ったリード収集などのプランを提案させていただきます。
※ご提供いただく資料によって、納品可能なリード件数は変動します。詳細は営業担当にお問い合わせください。

ターゲット属性の含有率	目安となるリード単価
100%(属性指定なし)	¥6,000
90%~99%	¥7,000
80%~89%	¥8,000
70%~79%	¥9,000
60%~69%	¥10,000
50%~59%	¥12,000
40%~49%	¥14,000
30%~39%	¥18,000
20%~29%	¥20,000
20%未満	お問い合わせください

ホワイトペーパー制作

「見込み顧客を獲得するために最適なコンテンツが欲しい」という ITベンダー様のご要望にお応えし、ホワイトペーパー制作をおこなっております。インプレスならではのノウハウで実現する魅力的なコンテンツを、貴社のご要望に合わせて企画、制作いたします。

※料金についてはお問い合わせください。



※1~3のサービスについて、掲載するコンテンツ(PDF)は貴社よりご提供いただきます。

リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。



IMPRESS BUSINESS LIBRARY

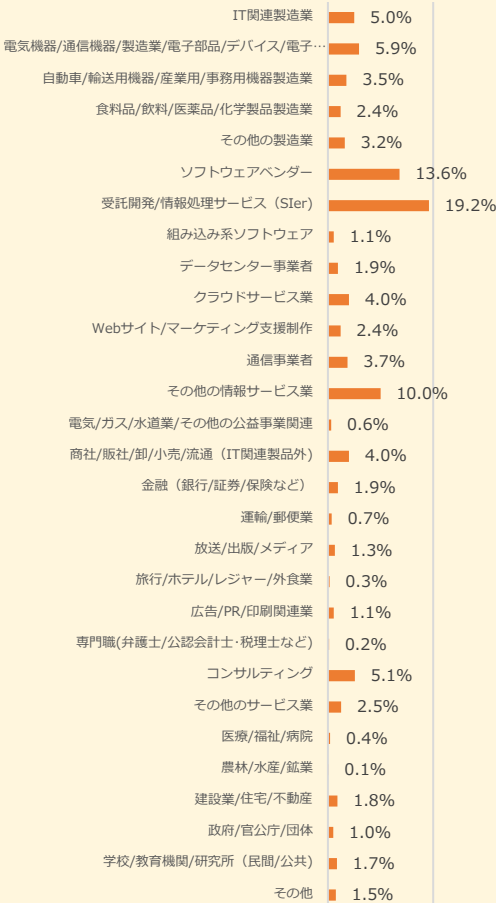
<https://b-library.impress.co.jp/>

Impress Business Libraryは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品／サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品／サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。

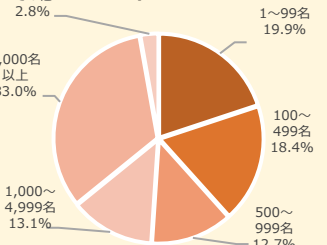


●Impress Business Library 会員属性

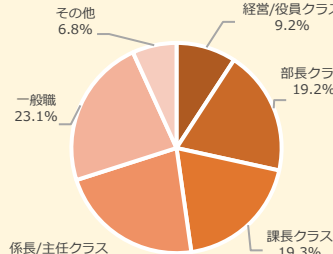
▼業種



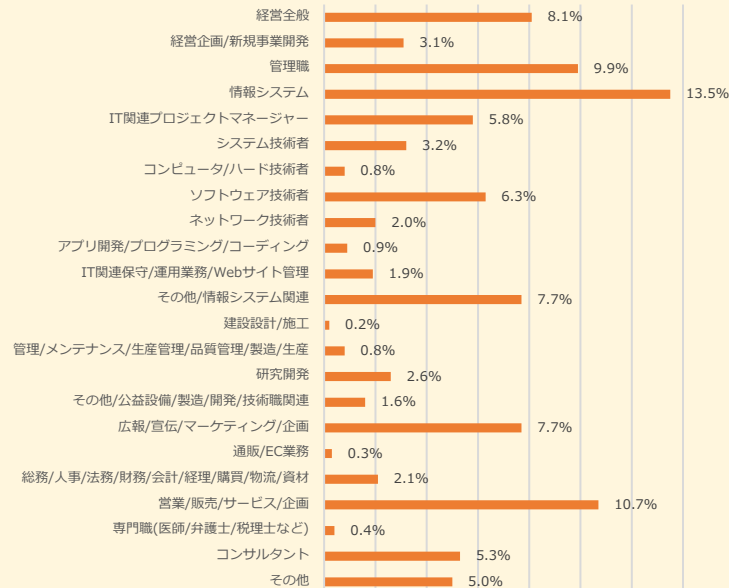
▼企業規模



▼役職



▼職種



BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

ラウンドテーブル



製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品／サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品／サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品／サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となりますはずです。

ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

カスタムリサーチ (受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を制作してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

クライアント名	調査内容
総務省様	デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負
総務省様	ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究
総務省様、社団法人日本雑誌協会様	次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト
大手広告代理店様	電子書籍に関する市場調査
大手電気機器製造会社様	オーディオブックに関する市場調査
大手通信事業者様	スマートフォンの満足度調査

料金1,000,000円～

※調査内容に応じて、お見積りいたします

セミナー／イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

プライベートセミナー支援のスケジュール例 (50名登録を想定)

開催約12週間前	オリエン、企画立案
開催約11～7週間前	企画確定、会場確定、登録サイト準備
開催約6週間前	登録サイトオープン、各種集客プロモーション
開催約6～2週間前	事務局事前対応、登録サイト管理
セミナー開催1～2週間後	リード情報提出

料金4,500,000円～

※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式
(会場費は含まれておりません)

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

制作の流れ



ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。

ターゲティングメールでは、1社単独の内容で読者に向けてメール配信を行います。ご希望の属性を持つユーザーを抽出してメール配信を行うため、ターゲットユーザーの誘導に高い効果を発揮します。

料金

項目	数量	料金
ミニマムチャージ	-	¥200,000
フィルタリング費用	1フィルター	¥10,000
配信料金	1配信	¥70

料金計算例

地域属性：「関東地方」、業種属性：「SI、システム開発」に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

ミニマムチャージ	¥200,000→¥0(適用外)
フィルタリング費用	¥10,000/1フィルター×2回= ¥20,000
配信料金	¥70/1配信×3,500= ¥245,000
合計	¥265,000 (税別)

原稿サイズ

サブジェクト：全角50文字以内
本文：全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

インプレス アカデミー

AI（人工知能）、ブロックチェーン、VR/AR/MRといった先端技術からデザイン思考によるビジネスアイデアの発掘、事例研究、海外視察やエンジニア向け英会話まで、先端ITをテーマの中心に掲げ、ビジネスにおいてITを活用するあらゆる企業にとって深刻さを増すIT人材不足を支援するため、法人向けの企業研修や個人向けの教育講座を提供しています。社員教育およびお取引先への製品理解などにもご活用いただけます。

- 法人向けの企業研修
 - 300万円～（税別） * 貴社データを使用した研修
 - 100万円～（税別） * 汎用データを使用した研修
 - ※カリキュラム・メニュー、期間、受講人数に応じてお見積りします
- 個人向けの教育講座 5万円～（税抜）

現場で使える ディープラーニング基礎講座 (E資格対応)	機械学習の概要を理解している方が、プログラミング言語レベルでディープラーニングの理論を理解し、適切な手法を選択、実装する能力を身につけるための講座
現場で使える機械学習・ データ分析基礎講座	実務における機械学習の一連の流れ、様々なアルゴリズムの理論を理解し、ビジネス課題に対する、適切な手法の選択、評価、実装ができる力を身につけるための講座
機械学習・ ディープラーニングのための 数学講座	文系出身者でも理解可能な基礎数学から、機械学習アルゴリズムの数式理解に必要な応用数学までを学べる講座
機械学習を始めるための Python入門講座	非エンジニアの方でもキャッチアップ可能なプログラミング入門講座から、機械学習アルゴリズムを深く触れる直前のScikit-learnを使った機械学習体験までの講座
AIジェネラリスト基礎講座 (G検定対応)	これからAIを学ぶエンジニアの方や、非エンジニアであるジェネラリスト（ビジネスサイド）向けに、業務に正しく活用できることを目指すための基礎講座

セミナー/イベント集客支援サービスのご案内

インプレスの会員データベース（IT系イベント/セミナーで獲得したDB）に対して、1社単独の内容でメール配信を行います。セミナー/イベントの集客に高い効果を発揮します。

サービス	配信件数 (1回あたり)	配信 回数	実施費用 (税別)
支援パック（オール／2回）	約50,000件 セグメント：なし	2回	¥1,000,000
支援パック（オール／3回）	約50,000件 セグメント：なし	3回	¥1,400,000
支援パック（ユーザ／2回）	約20,000件 セグメント：ユーザ業種	2回	¥750,000
支援パック（ユーザ／3回）	約20,000件 セグメント：ユーザ業種	3回	¥1,000,000

※支援パック（オール）：セミナー集客支援用DBへセグメントせずに配信

※支援パック（ユーザ）：セミナー集客支援用DBよりITを生業としない業種のみセグメントして配信

※登録数はあくまで想定となります。登録をコミットするものではありません。

※メール原稿はクライアント様よりご提供願います。

詳細は別途営業担当へお問い合わせください。

IT Leaders

<https://it.impressbm.co.jp/>

月間PV: **470,752PV**/月間UB: **169,000UB**(2023年12月実績)

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。

TOPページ



広告メニュー

メニュー	掲載	期間	サイズ (左右×天地)	ファイル形式	容量	料金 (10万imp想定)
①スーパーバナー	TOP+記事	1ヵ月	728×90	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥200,000
②第1レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥200,000
③第2レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥100,000
④第3レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥50,000
⑤テキストリンク (2枠)	TOP	1ヵ月	全角35文字以内	—	—	¥50,000

※表記の価格は全て税抜です

IT Leaders マイクロサイトプラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
タイアップ×3本、 ほか関連記事10本程度で構成	トップページに特別誘導枠設置 (10万imp想定/月) 特別号メール26,000×3回	1ヶ月	¥4,000,000

※表記の価格は全て税抜です

IT Leaders タイアッププラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
約3,000文字 +図版3点	「IT Leaders」Special誘導リンク(10万imp想定/月)、 「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告(約115,000配信)	1ヶ月	¥900,000

※表記の価格は全て税抜です

IT Leaders リード獲得プラン ※リード属性の指定なし

仕様	誘導枠	リード 提供数	掲載期間	実施料金
タイアップ:約3,000文字 +図版3点、続 きを読む形式、またはImpress Business Library内に貴社ホワイトペーパーを設置	特別号メール 63,000件×4回	100件 (想定)	1ヶ月	¥1,200,000

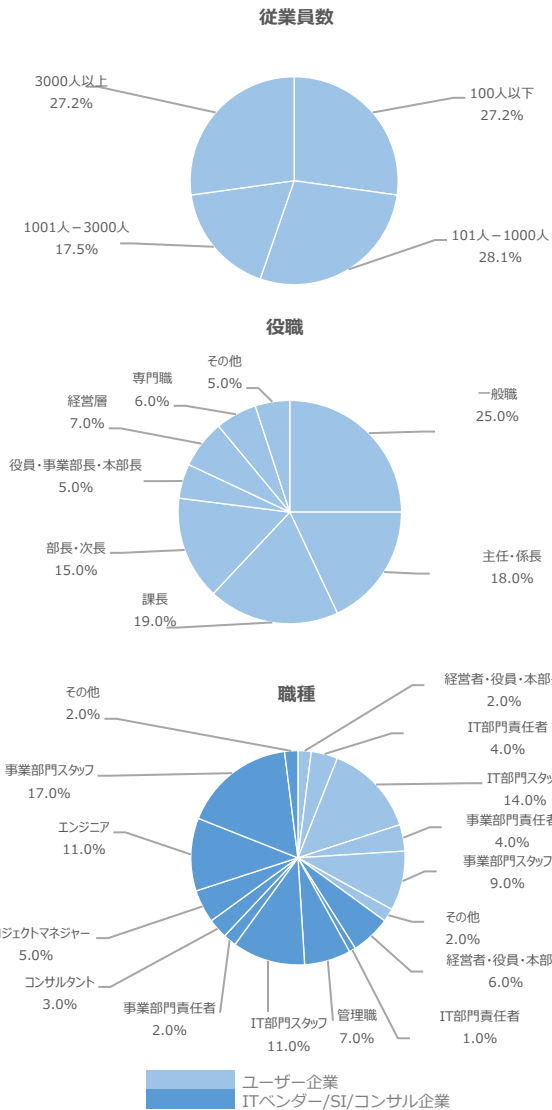
※表記の価格は全て税抜です

メール広告

メニュー	配信日	原稿サイズ	配信数	回数	実施料金
特別号メール: 全件配信 プラン (1社単独配信)	週4枠 (毎週 月・火・木・金 曜日)	件名: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内 (URL行含む)	63,000	1	¥600,000
特別号メール: 【業種】 ユーザー企業配信プラン (1社単独配信)			26,000	1	¥450,000
IT Leaders ウィークリー メール: ヘッダ5行広告	週1回 (毎週 水 曜日)、2枠まで	全角38文字×5行 (URL行含む)	115,000	2	¥200,000

※表記の価格は全て税抜です

読者プロフィール



AI（人工知能）やIoT(モノのインターネット)といったデジタルテクノロジーを活用し新たなビジネスや社会サービスなどを生み出すデジタルトランスフォーメーション（DX）への取り組みが本格化しています。

『DIGITAL X（デジタルクロス）』は、企業や社会のデジタル化を牽引するCDO（Chief Digital Officer）や事業部門の改革リーダー、そしてサービスの利用者までを対象に、DXを推進する際に直面する課題や、その解決策について、先進事例を中心に、DXの考え方や、そのためのテクノロジー、さらには、DX推進に必要な組織や人材などに関する情報を発信しています。みなさまと共に、デジタルが描き出す未来の“あるべき姿”を考えます。

『DIGITAL X（デジタルクロス）』は、デジタルトランスフォーメーション（変革）への取り組みを進めるに当たり必要な情報を、インプレスの各種ビジネス系メディアやWatchメディアなどとも連携しながら、ダイナミックに発信していきます。

各種のセミナーや人材育成講座などを含め、CDO（Chief Digital Officer）や事業部門の改革リーダーなどDXに取り組む方々が交流し情報を共有するための“場”の創出にも取り組んでいます。

TOPページ



広告メニュー

TOPページ

メニュー	掲載	期間	サイズ (左右×天地)	ファイル形式	容量	料金
①スーパーバナー	TOP+記事	1ヵ月	728×90	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥200,000
②第1レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥200,000
③第2レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥100,000
④第3レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB 未満	¥50,000
⑤テキストリンク (2枠)	TOP	1ヵ月	全角35文字以内	—	—	¥50,000

※表記の価格は全て税抜です

タイアッププラン

仕様	誘導枠	実施料金
約3,000文字＋図版3点	DIGITAL X TOPより DIGITAL X News特別号	¥900,000

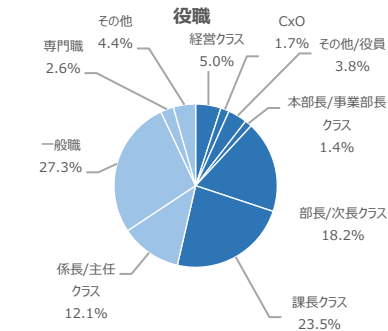
※表記の価格は全て税抜です

メール広告

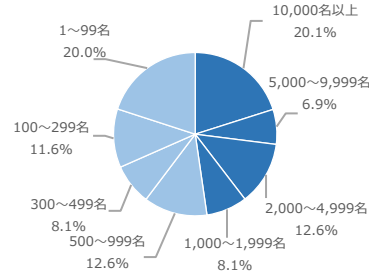
メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
特別号 (毎週月・水・金曜日)	1社単独メール	1	33,733	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内	¥300,000
DIGITAL X News (第2・4火曜日)	ヘッダ広告	2	33,733	全角38文字×5行	¥100,000

※表記の価格は全て税抜です

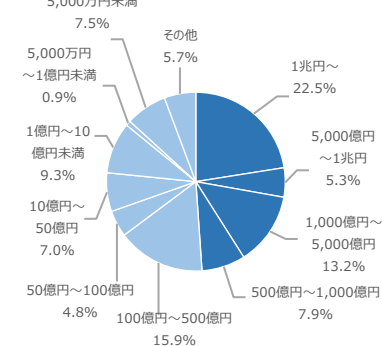
読者プロフィール



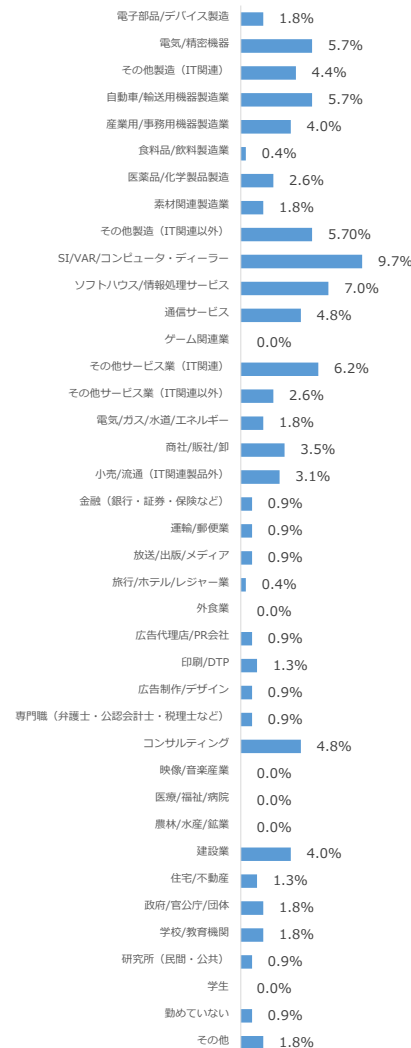
従業員数



年商規模



業種



ドローンジャーナルは、ドローンを活用したビジネスにフォーカスした専門メディア。ドローンの活用が世界的に広がるなか、日本でもドローンを活用したビジネスへの期待が高まっています。ドローンジャーナルはドローンについて様々な調査を行っているインプレス総合研究所が運営。調査で得た知見をもとに、市場動向、ビジネス動向、海外動向、技術、法律や規制などドローンを活用したビジネスに必須となる情報を幅広く紹介します。

■ 広告メニュー

・メール広告

メニュー	配信数	料金	原稿規定
メールマガジン 特別号 (第1・3週は木曜日 第2・4週は月・水・金曜日)	33,428	¥300,000	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内
メールマガジン ヘッド広告 (第1、3火曜日)	33,428	¥100,000	全角38文字×5行

※表記の価格は全て税抜です

・Web バナー広告

メニュー	掲載	期間	サイズ（左右×天地）	ファイル形式	容量	料金
① スーパーバナー	TOP+記事	1か月	728×90	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥200,000
② 第1レクタングル	TOP+記事	1か月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥200,000
③ 第2レクタングル	TOP+記事	1か月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥100,000
④ 第3レクタングル	TOP+記事	1か月	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥100,000

※表記の価格は全て税抜です

・タイアッププラン

メニュー	仕様	誘導枠	料金
Web	約2,500文字 +図版3点	カルーセル/1日 PR表記付き記事見出し/1週間 ドローンジャーナル特別号/1回配信	¥900,000
冊子	4C2P 約2,500文字相当	展示会、イベントで配布	¥900,000

※冊子版は、刊行スケジュールをお問い合わせください。
※表記の価格は全て税抜です

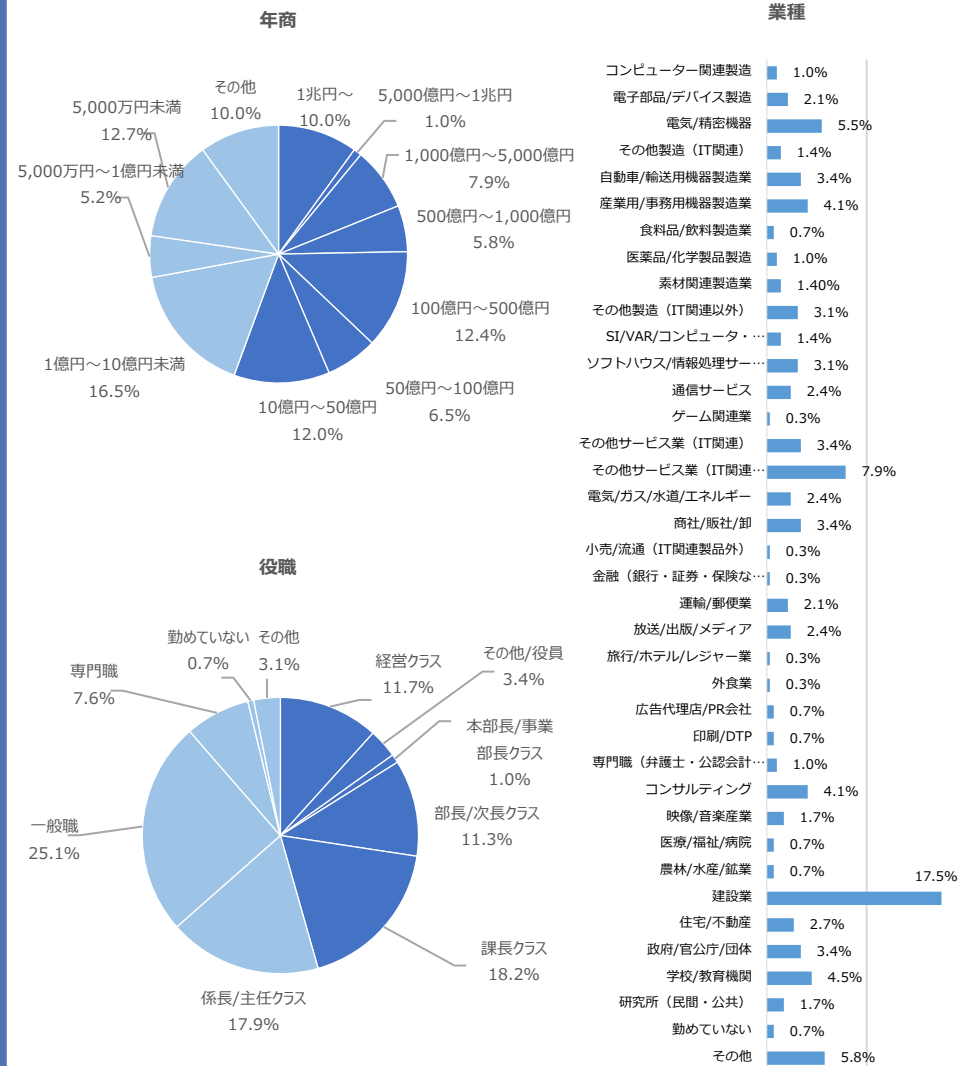
■ インプレスが発表している 「国内ドローンビジネスの市場規模」

2022年度の日本国内のドローンビジネスの市場規模は3086億円と推測され、2021年度の2308億円から778億円増加しています（前年度比33.7%増）。2023年度には前年度比24.0%増の3828億円に拡大し、2028年度には9340億円に達すると見込まれます。

インプレス総合研究所発表資料である、国内ドローンビジネスの市場規模は行政機関や多くの企業がドローン市場の有用なデータとして利用しています。



読者プロフィール



クラウド&データセンター 完全ガイド for Digital

<https://cloud.watch.impress.co.jp/cdc/>

■ 非売品PDF冊子（不定期発行 | 判型A4正寸）

※発行時期はお問い合わせください

データセンター／クラウドサービスを「提供する」事業者必読の専門メディア

データセンター／クラウドサービスの構築・運用・販売に携わる事業者に向け、新設データセンターや新サービスなど競合他社の取り組みや、ユーザー企業の利用意向や関連するITインフラ市場の動向など、データセンター事業者にとって役立つ情報を掲載します。本メディアの中心読者であるデータセンター事業者に向けてITインフラ製品をアピールされたいITベンダー・ファシリティベンダーにとっても良質なリードをご提供いたします。

■ TOPページ



■ タイアッププラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
約2,800文字 + 図版3点	・掲載当日にTOP面上部（注目記事）に見出し ・特別号の配信1回（クラウドWatch 約53,000件） ・クラウドWatchハイブリッド1週間 ※新着記事の掲載によりTOP面上部の見出し掲載終了後は右ペインの「注目記事」にて見出し掲載	3ヶ月	¥1,200,000

■ オンライン見学会（動画資料）リードジェネレーションプラン

個人情報取り扱い同意書への承諾が必要になります。

仕様	誘導	リード提供数	メニュー	実施料金
動画データ ・本数：1本 ・尺：10分以内 ・データ形式： MP4, MOV, WMV, AVI, FLV	①「クラウド&データセンター完全ガイド」 オンライン見学会紹介ページに常設 ②「クラウドWatch」トップ右ペインに 誘導枠の常設 ③「ターゲットメールの配信」	10～15件/月 (想定)	1か月プラン (1～5か月のご契約)	¥330,000 (¥330,000/月)
			6か月プラン (6～11か月のご契約)	¥1,782,000 (¥297,000/月)
			12か月プラン (12か月以上のご契約)	¥3,168,000 (¥264,000/月)

■ DCC2P(DC Co-Creation Place)勉強会の開催

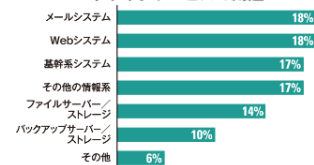
データセンター事業者(商用DCサービス提供者)、ユーザー企業向けに、データセンター事業者の価値および重要性の向上と活性化を目的とした勉強会、活動発表、情報交流会を年数回実施（各回あらかじめテーマ設定の上、参加を募集）その勉強会の中で自社製品・サービスの紹介セッションをご提供。

※詳細は別途お問い合わせください

読者プロフィール

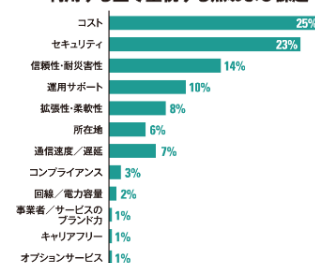
[ユーザー企業]

▼ 利用を検討中の外部DC／クラウドサービスの用途



近年、基幹システムのクラウド化が加速

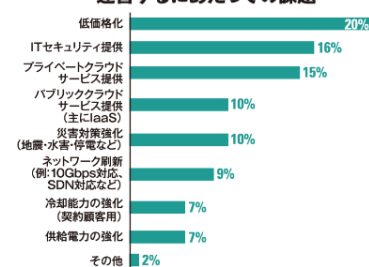
▼ DC/クラウドサービスを選定・利用する上で重視する点および課題



コストとセキュリティが2強、高まる信頼性・耐災害性の重要度

[DC/クラウドサービス事業者]

▼ データセンター事業を運営するにあたっての課題



低価格化、インフラ強化、“クラウドシフト”が競争優位に



クラウド Watch

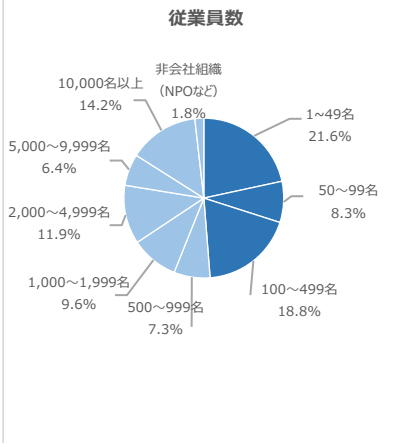
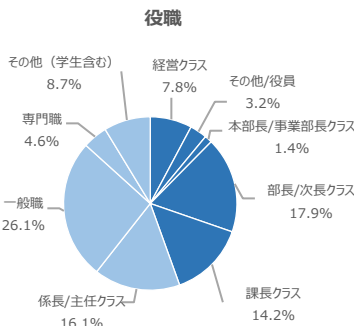
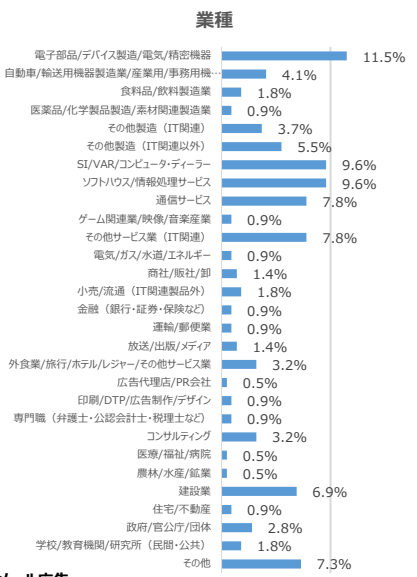
<https://cloud.watch.impress.co.jp/>

月間PV: **2,491,895** PV / 月間UB: **352,704** UB / メール配信数: **50,567**
(2023年12月実績)

スモールビジネスからエンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ

企業ITのキーポジションを担う
現場レベル・中堅層を中心にして
構成

クラウド Watchは企業ITのキーポジションにいる方々の
情報ソースとして、ITのトレンドや最新技術、業界動
向といった情報を発信しています。記事に対する読者の
信頼度は高く、ITソリューションの選択や、課題解決の
ための情報源として、日々、利用されています。



メール広告

媒体名	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
クラウドWatchメールマガジン特別号 (毎週月、水、金曜日)	1社単独メール	1	50,567	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥400,000
クラウドWatchメールマガジン (第1、第3木曜日)	ヘッダ広告	1	50,567	全角38文字×5行	¥100,000

※表記の価格は全て税抜です

PC版 広告枠



スマホ版 広告枠



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

メニュー (PCサイト)	掲載	期間	サイズ (左右×天地)	ファイル形式	容量	料金
①ビルボード	TOP+記事	任意	大:970×250 小:728×90	JPG/PNG/GIF	150KB未満	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp
②テキストリンク	TOP	4週間	テキスト全角28文字	JPG/PNG/GIF	-	¥200,000
③プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト (弊社制作)	JPG/PNG/GIF	-	¥800,000
④ハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト (弊社制作)	JPG/PNG/GIF	-	¥400,000
⑤ネイティブアド ※5	TOP	任意	画像+テキスト	JPG/PNG/GIF	-	¥2.0/imp
⑥レクタングル	TOP+記事	任意	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥2.0/imp
⑦スカイスクレイパー	TOP+記事	任意	300×800	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥1.0/imp
⑧第2レクタングル	TOP+記事	任意	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥1.0/imp
⑨追従型バナー	TOP+記事	任意	300×600	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥1.0/imp ※2
⑩ハイケージャック ※3 ※4	TOP	4週間	1600×800 (1280×600)	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥800,000
⑪+⑫ハイラインバクト	TOP	4週間	ビルボード+ハイケージャック	JPG/PNG/GIF	-	¥1,500,000
⑬ローテーションプレミアム	記事	任意	468×150	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥0.5 / imp
⑭記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3※4	記事	任意	1600×800	JPG/PNG/GIF	150KB未満	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週

タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	料金
ネイティブタイアップ	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 4週間 クラウド Watch特別号 1回配信	¥1,600,000
ネイティブタイアップ (簡易プラン)	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 1週間	¥1,200,000
コラボサイトプラン (3本以上のタイアップ集約)	タイアップ記事×3本 関連記事を集約した特集サイト	各タイアップ誘導※要調整 コラボサイト専用誘導枠からの誘導	¥4,700,000~

※表記の価格は全て税抜です

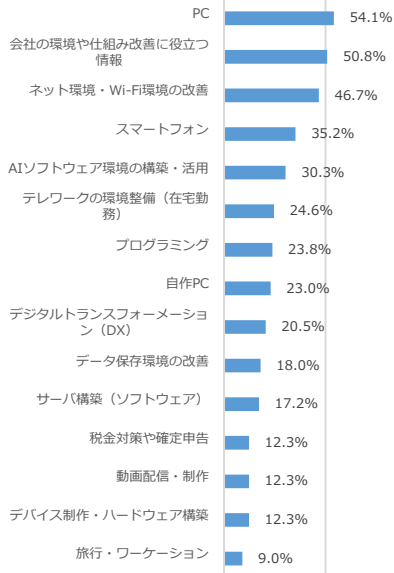
1996年創刊、個人のIT活用から職場での活用まで

INTERNET Watchは、最新ネット環境に興味があり、周囲のIT事情に影響がある「ITに詳しい人」と目される読者が多いのが特徴です。家庭では「一家の管理者」、職場では「DXを進める旗頭」である彼らが好むトピックとして、ネット機器・回線の最新情報、AI活用やテレワーク環境などの業務DX、ワーケーションなどの情報を掲載。会計などのスモールビジネス向けの記事も掲載し、多くのIT技術者や個人事業主に支持されています。また、Wi-Fi機器の見直しやセキュリティ向上を促す「Wi-Fi ルーター見直しの日」(11月11日)を提唱。業界各所とも連携して推進しています。

「ネット機器を細かく知りたい」「生成AIをインストールして試す」 感度の高い読者

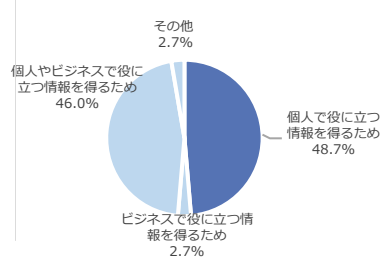
「生成AIをインストールして使ってみる」あるいは「Wi-Fi製品を細かく設定・調整する」などを好み、知識や技術レベルの高い読者に強く支持されている人気連載「イニシャルB」、中小企業が悪戦苦闘しながら手探りでテレワーク環境、ハイブリッドワークを進める人気連載「急遽テレワーク導入！の顛末記」が好評連載中。シーズンにあわせた個人事業主や会社員向けの税金の話題も掲載。気になるセキュリティのニュースも素早く掲載しています。

業務上、興味ある分野について教えてください



毎年11月11日は「Wi-Fiルーター見直しの日」に制定

あなたがINTERNET Watchを利用する目的について教えてください



PC版 広告枠



PCサイト記事面



スマホ版 広告枠



■…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

メニュー（PCサイト）	掲載	期間	サイズ（左右×天地）	ファイル形式	容量	料金
①ビルボード	TOP+記事	任意	大:970×250 小:728×90	JPG/PNG/GIF	150KB未満	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp
②テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	テキスト全角28文字	JPG/PNG/GIF	-	¥200,000/週
③プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像+テキスト（弊社制作）	JPG/PNG/GIF	-	¥800,000/週
④ハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像+テキスト（弊社制作）	JPG/PNG/GIF	-	¥400,000/週
⑤ネイティブアド ※5	TOP	任意	画像+テキスト	JPG/PNG/GIF	-	¥2.0/imp
⑥レクタングル	TOP	1週間(月～日)	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥600,000/週
⑦スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	300×800	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥400,000/週
⑧第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥300,000/週
⑨追従型バナー	TOP+記事	任意	300×600	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥1.0/imp ※2
⑩ハイケージャック ※3※4	TOP	1週間(月～日)	1600×800 (1280×600)	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥1,000,000/週
⑪+⑫ハイインパクト	TOP	1週間(月～日)	ビルボード+ハイケージャック	JPG/PNG/GIF	-	¥2,000,000/週
⑬ローテーションレクタングル	記事	任意	300×300 (300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥0.5 / imp
⑭ローテーションスカイ	記事	任意	300×800	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥0.5 / imp
⑮ローテーションプレミアム	記事	任意	468×150	JPG/PNG/GIF	150KB未満	¥0.5 / imp
⑯記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3※4	記事	任意	1600×800	JPG/PNG/GIF	150KB未満	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp

TOP想定imp数:100,000 imp/週

※表記の価格は全て税抜です

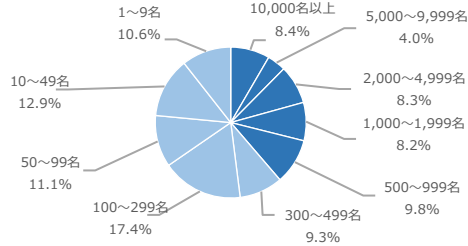
メニュー（スマホサイト）	掲載	期間	サイズ（左右×天地）	ファイル形式	容量	料金
①プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト（弊社制作）	JPG/PNG/GIF	-	¥ 200,000 / 4週間
②ハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト（弊社制作）	JPG/PNG/GIF	-	¥ 100,000 / 4週間
③ネイティブアド ※5	TOP	任意	画像+テキスト	JPG/PNG/GIF	-	¥2.0/imp
④レクタングル	TOP+記事	任意	300×300(300×250)	JPG/PNG/GIF	100KB未満	¥1.0/imp

TOP想定imp数:50,000 imp/4週（INTERNET Watch + クラウド Watch）

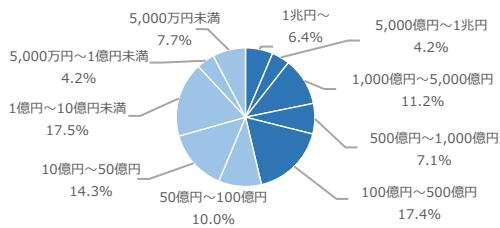
※表記の価格は全て税抜です

読者プロフィール

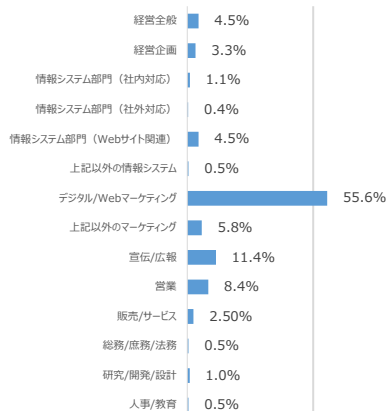
従業員数



年商規模



所属部署



Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

TOPページ



広告メニュー

メニュー	掲載	期間	サイズ (左右×天地)	ファイル形式	容量	料金 (10万imp想定)
① スーパーバナー	TOP+記事	1ヵ月	728×90	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥300,000
② 第1レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥300,000
③ 第2レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000
④ 第3レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥100,000
⑤ スペシャルバッジ (4枠)	TOP+記事	1ヵ月	300×60	GIF/JPG/PNG	50KB 未満	¥100,000

※クリエイティブのアニメーションは不可
※10万imp以上の配信をご希望の場合は営業担当までご連絡ください

※表記の価格は全て税抜です

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Web担当ウィークリー特別号 (毎週水、金曜日)	1社単独メール	1	136,026	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥600,000
Web担当ウィークリー (毎週月曜日)	ヘッダ広告	1	136,026	全角38文字×5行	¥200,000

※表記の価格は全て税抜です

タイアッププラン

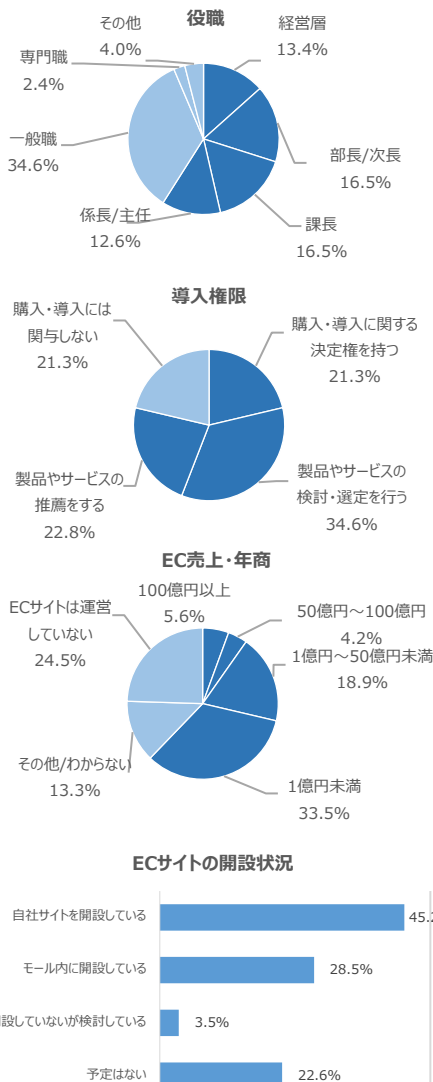
メニュー	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成)	第1レクタングル枠 100,000imp (想定) / 月 Web担当者ウィークリー 特別号、ヘッダ広告各1回配信	¥1,800,000
リード獲得パッケージ タイアッププラン	約4,000文字×図版3-4点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数 50件	第1レクタングル枠 100,000imp (想定) / 月 Web担当者ウィークリー 特別号、ヘッダ広告各1回配信	¥2,150,000

※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。
※誘導枠は在庫状況に応じて調整する場合がございます。

※表記の価格は全て税抜です



読者プロフィール



ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場のひとと意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。

- ECの売り上げを向上させたい
 - 管理を効率的にしたい
 - 顧客満足度を高めたい
- など、ビジネス成果を向上させたいというニーズに対応します。

TOPページ



広告メニュー

メニュー	掲載	期間	サイズ (左右×天地)	ファイル形式	容量	料金 (10万imp想定)
① スーパーバナー	TOP+記事	1ヵ月	728×90	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥300,000
② 第1レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥300,000
③ 第2レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000
④ 第3レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300 (300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥100,000

※クリエイティブのアニメーションは不可

※表記の価格は全て税抜です

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
ネットショップ担当者フォーラム通信 特別号 (毎週火、木曜日)	1社単独メール	1	36,251	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥400,000
ネットショップ担当者フォーラム通信 (毎週金曜日)	ヘッダ広告	1	36,251	全角38文字×5行	¥100,000

※表記の価格は全て税抜です

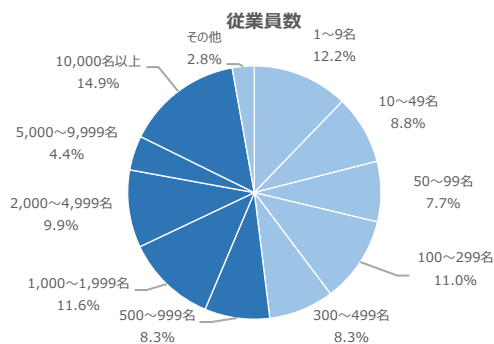
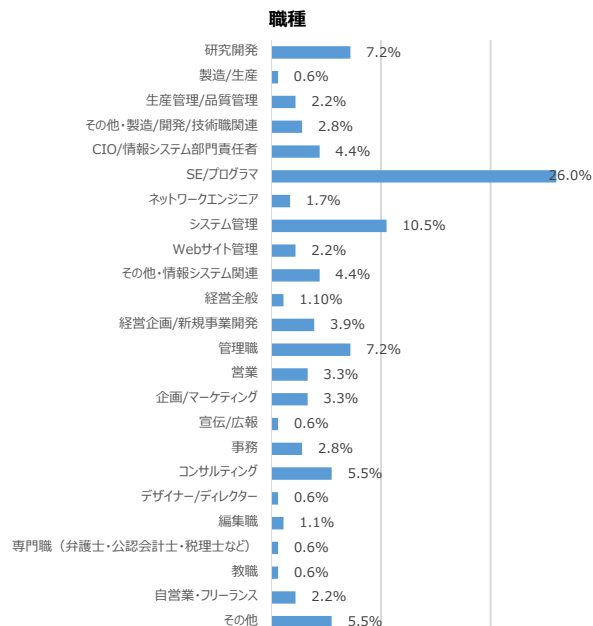
タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成)	第1レクタングル枠50,000imp (想定) / 月 ネットショップ担当者フォーラム通信 特別号1回配信	¥1,000,000
リード獲得パッケージ タイアッププラン	約4,000文字×図版4-6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数50件	第1レクタングル枠50,000imp (想定) / 月 ネットショップ担当者フォーラム通信 特別号1回配信	¥1,300,000

※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。
※誘導枠は在庫状況に応じて調整する場合がございます。

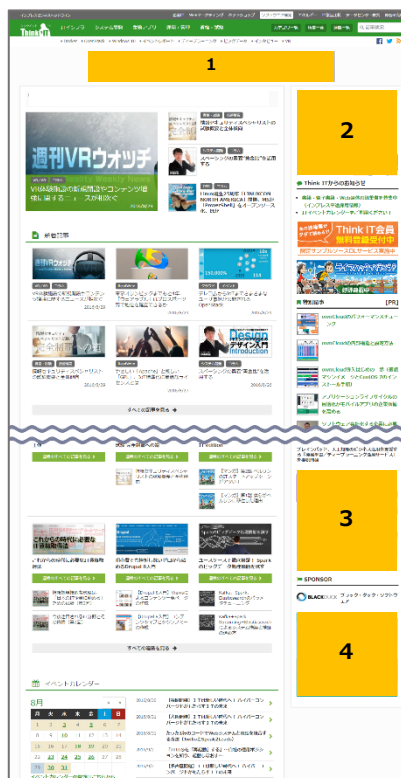
※表記の価格は全て税抜です

読者プロフィール



Think ITは今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。エンジニアのための技術解説サイトとして、開発の現場で役立つノウハウ記事を毎日公開しています。クラウドネイティブを指向する“クラウドネイティブジャーニー”の情報にも注力しています。

TOPページ



バナー掲載メニュー

メニュー	掲載	期間	サイズ(左右×天地)	ファイル形式	容量	料金 (10万imp想定)
①スーパーバナー	TOP+記事	1ヵ月	728×90	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000
②第1レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300(300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000
③第2レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300(300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥100,000
④第3レクタングル	TOP+記事	1ヵ月	300×300(300×250)	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥100,000

※10万imp以上の配信をご希望の場合は営業担当までご連絡ください

※表記の価格は全て税抜です

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Think IT Weekly特別号 (毎週月、水、金曜日)	1社単独メール	1	51,649	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内	¥400,000
Think IT Weekly (毎週火曜日)	ヘッダ広告	1	51,649	全角38文字×5行	¥100,000

※表記の価格は全て税抜です

タイアッププラン

メニュー	仕様	誘導枠	料金
Think ITタイアッププラン	約3,000文字+図版3点程度	第2レクタングル枠 100,000imp/月 タイアップ特別誘導枠：トップページ10万imp(想定) Think IT Weekly特別号1回配信	¥1,250,000

※表記の価格は全て税抜です



月間PV：128,705（2023年12月時点）
メール配信数：32,866（2023年12月時点）

特別編集集（電子雑誌版）発行部数：約3,500部
判型：A4正寸(天地297mm×左右210mm)
ページ数：36ページ
※PDFダウンロード冊子としてリード獲得サービス展開可



日本初のエネルギー専門メディア
多角的な情報で脱炭素時代、新エネルギー時代に挑む
生きた情報でスマートグリッド技術・業界動向を深掘りする
情報メディア

地球温暖化対策への取り組みとして、脱炭素社会の実現が世界的な喫緊の課題となっています。再エネ発電と蓄電技術、CO2可視化ツールを含む技術の導入が注目されており、これらを活用した企業活動によって社会的な課題の解決や企業価値の向上が可能です。

インプレスSmartGridフォーラムは、カーボンニュートラル、新エネルギー時代に挑む電力・エネルギー関連技術や業界動向を深掘りする専門メディアです。スマートグリッド／スマートシティに関する情報提供や交流の場として、脱炭素社会実現に向けた事業展開を行っている企業の取り組みを紹介し、多くの企業が指針として活用できるよう展開しています。スマートグリッド／新エネルギー関連事業者のみならず脱炭素社会実現を目指す全ての企業ユーザーに向けて情報を届けています。

Web版「インプレスSmartGridフォーラム」と不定期刊行の電子雑誌版『インプレスSmartGridフォーラム特別編集号』を中心に、イベントやセミナーの開催など双方向の情報共有の場を提供しています。



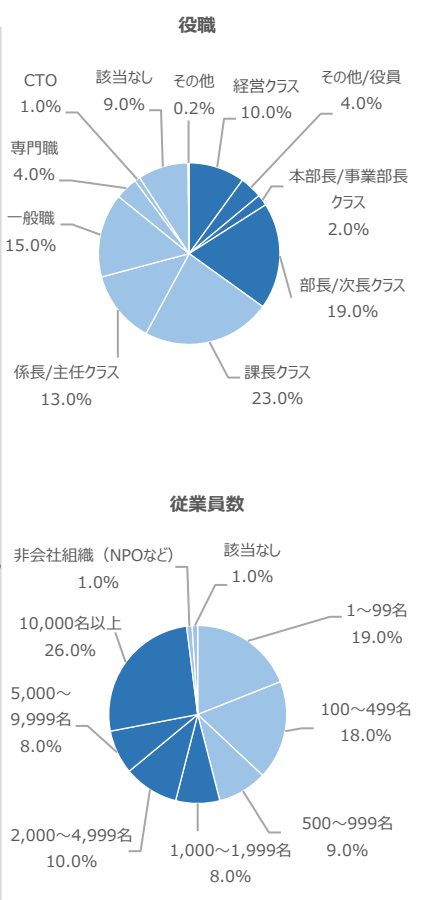
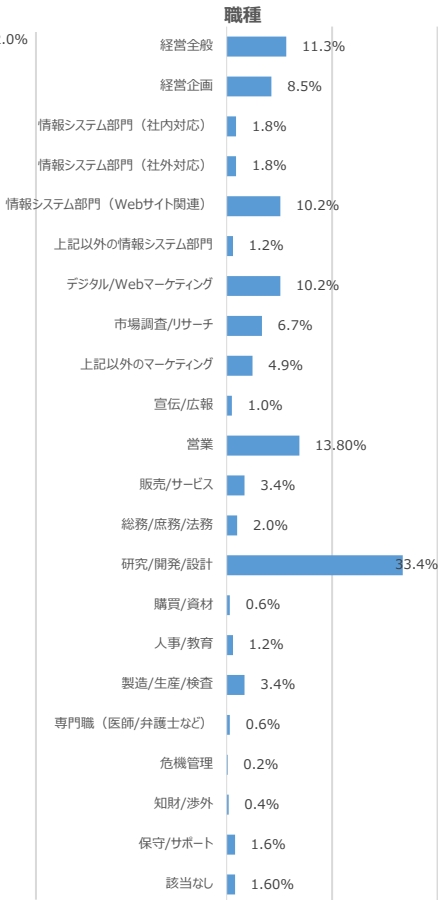
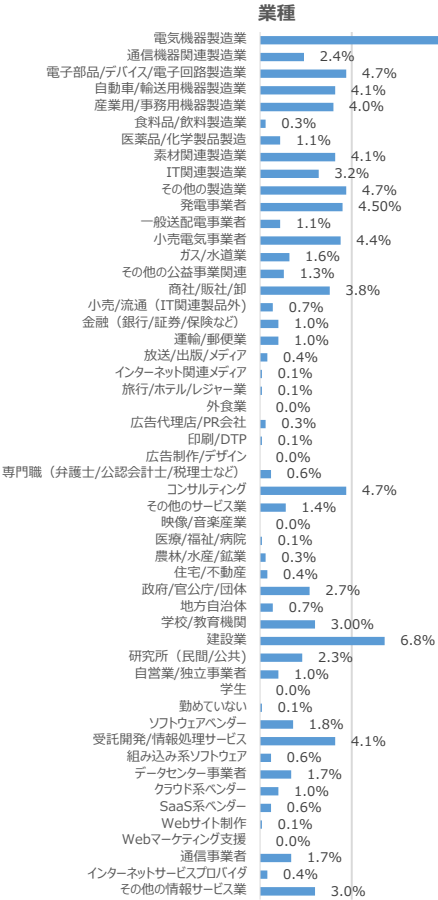
■対象読者層

メルマガ読者会員の主な業種は製造業の41%、次いで流通サービス業の14%、電気・ガス・水道関連業の13%となっています。

IT関連企業、製造業（電機・電子・機械・自動車関連など）、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、自動車関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

(1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
(2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
(3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関する情報が必要な部門の方

読者プロフィール



メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Smart Gridフォーラム号外 (希望日に配信OK)	1社単独メール	1	約30,000	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内	¥300,000

タイアップ広告

メニュー	仕様	誘導枠	料金
Web	約1,500文字×図版2点程度	Smart Gridフォーラム特別号 1回配信	¥550,000
Web	約2,500文字×図版3点程度	Smart Gridフォーラム特別号 1回配信	¥900,000

オプション

メニュー	仕様	料金
タイアップの2次利用 (PDF納品)	印刷可能な為、展示会・セミナー等に配布できます。	¥100,000

対象:各媒体ハッダ広告、特別号
(※Web担ウィークリー特別号、ネットショップ担当者フォーラム通信特別号を除く)

メール広告原稿の入稿方法

対象：Web担ウィークリー特別号、ネットショップ担当者フォーラム通信特別号

■ Web担当者Forum、ネットショップ担当者フォーラム通信特別号 入稿規定

掲載の10 営業日前までにご入稿ください。

入稿用メールアドレス：**creative-ibc@impress.co.jp**

原稿規定：

件名＝全角50文字以内

本文＝全角38文字、120行以内（URL含む）、完全原稿にてご入稿ください。

本文中に掲載できるURL数 上限＝10

URLは以下の仕様（固定長 半角48桁）に変換されます

<https://mailmag.impress.co.jp/c/1234567890123456>

・メール配信時に、ご入稿いただいた原稿の前に**リード文「編集部からのメッセージ」**を編集領域として追加いたします。

・リンク先のページについて、ご入稿時にアップされていない場合は、ランディングページのイメージ（内容）をあわせてご送付ください。
（リード文作成時に内容確認をいたします）

・サブジェクトにつきましては、複数案ご提案いたしますので、校正のお戻しの際に1案お選びください。

・「**編集部からのメッセージ**」につきましては、**編集領域となるため、赤字での修正はお控えください**。内容が異なる場合はその箇所をご指摘の上、趣旨を頂ければ編集側で再度確認させていただきます。

・トラッキング用のパラメーターをつけたURLで配信する場合、編集部が用意する「編集部からのメッセージ」部分でのパラメーター付URLでの設定はできません。パラメーター付きのURLでのご入稿の場合は、

- 編集部が用意するリード文にURLを掲載しない
 - 編集部が用意するリード文にパラメーターを取り除いたURLを掲載
- のいずれかの方法を入稿時にご指定下さい。

・原稿規定は文字数カウントのため全角38文字で改行としておりますが、スマートフォンでの表示を考慮して、校正段階で改行など、レイアウト調整をすることがございます。

※入稿に関する詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

編集領域 「編集部からのメッセージ」

PR領域 「提供企業からのメッセージ」

このメールは、インプレス・インプレスR&Dのお客様にWeb担当者Forum編集部よりお送り
たしております。(詳しくはメール末尾をご覧ください)

■□■□
□□□ Web担ウィークリー
■□□ 特別号
□□□ 2015-●●- 特別号/PR

■□□□編集部からのメッセージ■□□□

こんにちは、web担当者Forumです。
いつもweb担ウィークリーに読んでいただき、ありがとうございます。

「うちのデジタルマーケティングの部署って、スキルとか知識もフックによってバラバラがあるんだよね...」
「うちのwebマーケティングの部署って、どうもチーム内とか部署間との連携性が低いんだよね...」
そんな悩みが、出てしまえば、デジタルマーケティングを推進する部署の組織変革が必要
だと感じている方、いらっしゃいませんか？

今日は、そんなあなたのための情報です。

デジタルマーケティングが、メンバーのスキルを高め、さらに連携性ができる一歩
のあるチームへと組織を変革した事例のインタビュー記事の情報を紹介します。

●デジタルマーケティングの組織変革の中で
一歩前進：連携性を強化したネットマーケティング特定の変革
http://web-dan-forum.impress.co.jp/c/1234567890123456

■□□□提供企業からのメッセージ■□□□[PR]

高まったのは知識やスキルだけではなく！
デジタルマーケティングの組織変革の中で
一歩前進：連携性を強化したネットマーケティング特定の変革
http://web-dan-forum.impress.co.jp/c/1234567890123456
提供：株式会社●●●●●●●●

「デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会が少なく、
各担当者でスキルに差が広がっていました」
「また、本来は全体を俯瞰しなくてはならないのに、
自分が担当しているマーケティング施策以外への理解が
なかなか深まっていっていませんでした」

そこで、宣伝部でデジタルマーケティンググループのリーダーを務める宇佐美二氏は、
デジタルマーケティングの組織に対して、さまざまな課題を感じていた。

●広告代理店など外部にやりとりするだけの知識やスキルが大半だった
●KPIの設定やROIの管理が、本来目指す方向と異なっていた
●担当者のスキルに隔りがあり、社内の連携が十分にできていなかった
●チームが分業・縦割りで、横断的な連携がうまくできていなかった

本来あるべき広告主の側に立つべき組織変革のために宇佐美氏は、あるアクションをとった。
それは、デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会として、マーケティング
など社員全員が「ネットマーケティング特定」変革するということだった。

さて、その結果はどうだったのだろうか。

宇佐美氏は、変革により知識やスキルが向上したのはもちろん、横断的な連携になり、チーム
の一体感も増すという効果もあったのだという。

号外メールの構成

Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付**してお送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。

Watchシリーズ以外

- ▶ バナー原稿の差し替えは4回/1ヶ月まで対応します。
- ▶ 原稿の同時掲載本数は2本まで対応します。（ローテーション表示）

Watchシリーズ

- ▶ 広告原稿の同時掲載本数はテキストリンクのみ最大5本、その他は1本となります。

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**ad-gen@impress.co.jp**

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL：03-6837-4631（直） FAX：03-6837-4648 ad-sales@impress.co.jp

雑誌広告の入稿方法

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。
※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の
[雑誌デジ送ナビ] (<https://www.3djma.jp/>) をご参照ください。
- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■ 原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide] (<https://ad.impress.co.jp/>) の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL：03-6837-4631（直） FAX：03-6837-4648 ad-sales@impress.co.jp