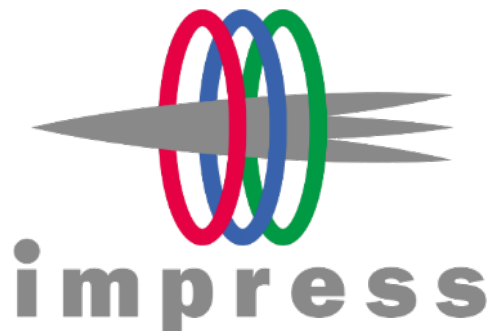


インプレス ビジネスメディア 媒体資料

2021年1-3月版



BtoBマーケティングに関する 課題解決をインプレスが 全力でお手伝いします！

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb／ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

BtoB マーケティングの 担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした
良質なリードがほしい！

新製品や新サービスを
広くアピールしたい！

訴求力のある
パンフレットをつくりたい！

今の顧客ニーズを知りたい！

自社セミナーを開催したい！

社内教育の教材をつくりたい！

インプレスが提供する ソリューション

42 万人の
読者の中から

ターゲットをしぼって
ダイレクトにアプローチ

メディア

IT 担当者

IT Leaders



トレンド



Web/EC



エンジニア



エネルギー



CIO
エグゼクティブ

IT 部門長
IT 担当者

データセンター事業者
クラウド事業者

Web 担当者
ネットショップ担当者

エンジニア

その他の業種・職種

カスタム制作

ホワイトペーパー



インプレス独自のホワイトペーパーブランド
[Impress Business Library] など、
狙ったリードを確実に集めるプランを提供します。

パンフレット／書籍



雑誌や書籍の出版で培ってきたノウハウを活かし、
企画から執筆、制作まで、すべてをお請けします。
制作した書籍の書店流通も可能です。

カスタムリサーチ



官公庁や大手企業から多くの
調査を受託してきた実績をもとに、
貴社の利益に直結する調査を行います。

イベント

ラウンドテーブル



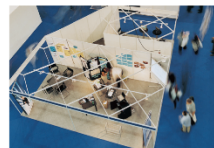
CIO や IT 部門長などと顔を合わせて議論する場を
用意します。企業の製品導入に大きな権限を持つ方々の
“本音”を聞き出す絶好の機会です。

セミナー



企画、集客、運営など、
プライベートセミナーの開催に必要な
すべての業務を一括してお請けします。

大型イベント



複数トラックのセミナーと展示会を
併設するような大型イベントの
企画、集客、運営もお任せください。



リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

1. 「件数保証サービス」

貴社コンテンツを閲覧する読者のリード件数を保証。より多くのリード数を重視し、確実な件数を納品します。

2. 「件数」 + 「会員属性」 保証サービス

「業種」「職種」「役職」「勤務先の従業員数」などの属性について条件に合致するリードのみを「件数保証」で提供。リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

件数保証サービスイメージ ご要望に応じた件数を提供

インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価は、ターゲット属性の含有率やコンテンツの内容によっても変動します。

■ 件数保証ミニマム料金
¥300,000(税別)

■ 価格例
属性指定なしで100件獲得する場合
¥6,000 (リード単価) × 100件 = ¥600,000

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはございません。
※事前に定めた期間が経過してもご希望のリード件数が集まらない場合、期間延長や新規資料を使ったリード収集などのプランを提案させていただきます。
※ご提供いただく資料によって、納品可能なリード件数は変動します。詳細は営業担当にお問い合わせください。

料金	
ターゲット属性の含有率	リード単価
100%(属性指定なし)	¥6,000
90%~99%	¥7,000
80%~89%	¥8,000
70%~79%	¥9,000
60%~69%	¥10,000
50%~59%	¥12,000
40%~49%	¥14,000
30%~39%	¥18,000
20%~29%	¥20,000
20%未満	お問い合わせください

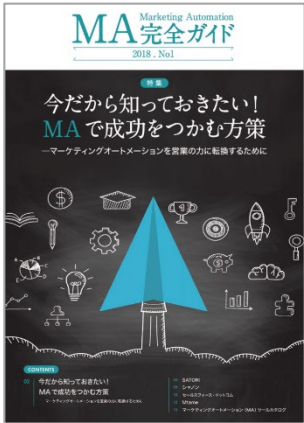
※1~3のサービスについて、掲載するコンテンツ(PDF)は貴社よりご提供いただきます。

3. 件数想定サービス

「Web担当者Forum」「ネットショップ担当者フォーラム」「Think IT」といった専門メディアの読者を対象にリード件数を想定して実施するサービスです。Impress Business Libraryに資料を掲載し、その資料を紹介するメールを専門メディアの読者向けに配信してリードを獲得します。

4. 共有リード獲得サービス

インプレスでは「クラウド&サーバーホスティング完全ガイド」「SaaS完全ガイド」など、特定の分野に焦点を当てた電子雑誌(PDF)を編集部が制作。当該分野の製品やサービスを展開する複数のITベンダー様に協賛頂き、共有のリードを提供します。



ホワイトペーパー制作

「リードジェネレーションサービスを利用するために、アピールするための資料を作りたい」というご要望にお応えし、ホワイトペーパー制作のサービスを提供しております。ITベンダー様が伝えたいことを、インプレスの専門編集者がヒアリングしてコンテンツを企画、読者にとって魅力的な資料を制作します。
※料金についてはお問い合わせください。





リードジェネレーション 施策のご案内

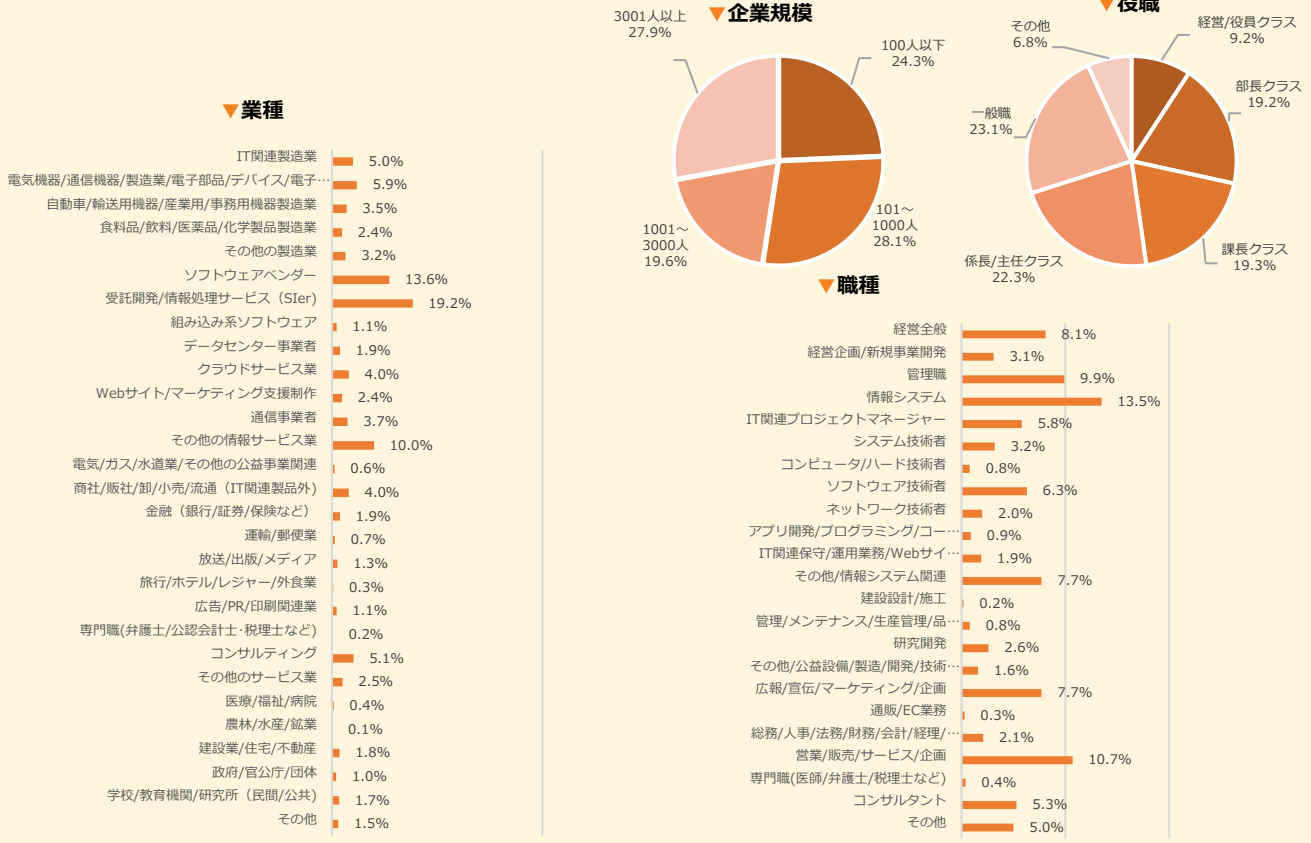
リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

Impress Business Libraryについて

Impress Business Libraryは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品/サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品/サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。



● Impress Business Library 会員属性



BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

ラウンドテーブル



製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品／サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品／サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品／サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となりますはずです。

ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

カスタムリサーチ (受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を制作してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

クライアント名	調査内容
総務省様	デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負
総務省様	ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究
総務省様、社団法人日本雑誌協会様	次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト
大手広告代理店様	電子書籍に関する市場調査
大手電気機器製造会社様	オーディオブックに関する市場調査
大手通信事業者様	スマートフォンの満足度調査

料金1,000,000円～
※調査内容に応じて、お見積りいたします

セミナー／イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

プライベートセミナー支援のスケジュール例 (100名登録を想定)

開催約12週間前	オリエン、企画立案
開催約11～7週間前	企画確定、会場確定、登録サイト準備
開催約6週間前	登録サイトオープン、各種集客プロモーション
開催約6～2週間前	事務局事前対応、登録サイト管理
セミナー開催1～2週間後	リード情報提出

料金4,500,000円～
※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式
(会場費は含まれておりません)

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

制作の流れ



ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。

ターゲティングメールでは、1社様単独の内容で読者に向けてメール配信を行います。「今、興味・関心のある製品・サービス」から希望のターゲットを厳選、抽出することで、製品／サービスを効果的にターゲットユーザーを誘導するなど集客にも高い効果を発揮します。

料金

項目	数量	料金
ミニマムチャージ	-	¥200,000
フィルタリング費用	1フィルター	¥10,000
データ利用料金	1データ	¥60
配信料金	1配信	¥10

料金計算例

地域属性：「関東地方」、業種属性：「SI、システム開発」に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

ミニマムチャージ	¥200,000→¥0(適用外)
フィルタリング費用	¥10,000/1フィルター×2回= ¥20,000
データ利用料金	¥60/1データ×3,500データ= ¥210,000
配信料金	¥10/1配信×3,500 = ¥35,000
合計	¥265,000 (税別)

原稿サイズ

サブジェクト：全角50文字以内
本文：全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

インプレス アカデミー

AI（人工知能）、ブロックチェーン、VR/AR/MRといった先端技術からデザイン思考によるビジネスアイデアの発掘、事例研究、海外視察やエンジニア向け英会話まで、先端ITをテーマの中心に掲げ、ビジネスにおいてITを活用するあらゆる企業にとって深さを増すIT人材不足を支援するため、法人向けの企業研修や個人向けの教育講座を提供しています。社員教育およびお取引先への製品理解などにもご活用いただけます。

- 法人向けの企業研修
 - 300万円～（税別） * 貴社データを使用した研修
 - 100万円～（税別） * 汎用データを使用した研修
 - ※カリキュラム・メニュー、期間、受講人数に応じてお見積りします
- 個人向けの教育講座 5万円～（税抜）

現場で使える ディープラーニング基礎講座 (E資格対応)	機械学習の概要を理解している方が、プログラミング言語レベルでディープラーニングの理論を理解し、適切な手法を選択、実装する能力を身につけるための講座
現場で使える機械学習・ データ分析基礎講座	実務における機械学習の一連の流れ、様々なアルゴリズムの理論を理解し、ビジネス課題に対する、適切な手法の選択、評価、実装ができる力を身につけるための講座
機械学習・ ディープラーニングのための 数学講座	文系出身者でも理解可能な基礎数学から、機械学習アルゴリズムの数式理解に必要な応用数学までを学べる講座
機械学習を始めるための Python入門講座	非エンジニアの方でもキャッチアップ可能なプログラミング入門講座から、機械学習アルゴリズムを深く触れる直前のScikit-learnを使った機械学習体験までの講座
AIジェネラリスト基礎講座 (G検定対応)	これからAIを学ぶエンジニアの方や、非エンジニアであるジェネラリスト（ビジネスサイド）向けに、業務に正しく活用できることを目指すための基礎講座



IT Leaders

<https://it.impressbm.co.jp/>

月間PV: 460,919PV / 月間UU: 152,358UU (2020年9月実績)

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。



■ 広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万imp/月	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
①スーパーバナー	1ヵ月	¥200,000	728×90	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
②第1レクタングル	1ヵ月	¥200,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
③第2レクタングル	1ヵ月	¥100,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
④第3レクタングル	1ヵ月	¥50,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤テキストリンク (2枠)	1ヵ月	¥50,000	全角35文字以内	—	—

■ IT Leaders マイクロサイトプラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
タイアップ×3本、 ほか関連記事10本程度で構成	トップページに特別誘導枠設置 (10万imp想定/月) ターゲティングメール10,000×3回	3ヶ月	¥4,000,000

■ IT Leaders タイアッププラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
約3,000文字 + 図版3点	「IT Leaders」Special誘導リンク(10万imp想定/月)、 「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告(約115,000配信)	3ヶ月	¥900,000

■ IT Leaders リード獲得プラン

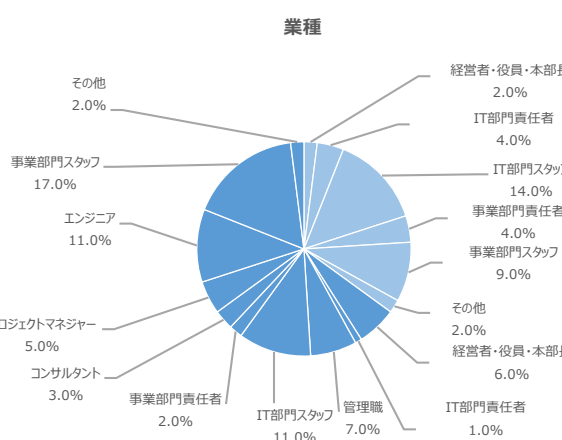
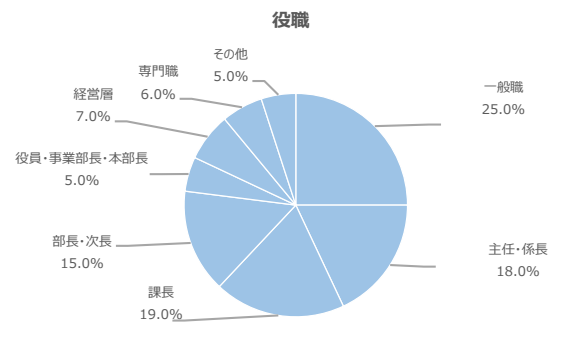
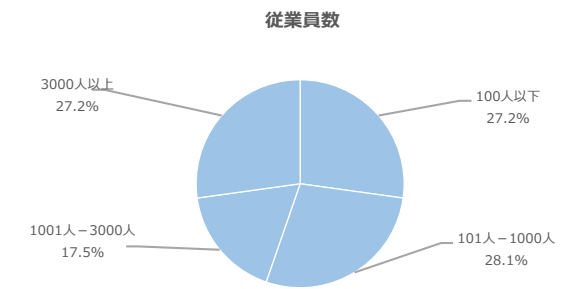
※リード属性の指定なし

仕様	誘導枠	リード提供数	掲載期間	実施料金
タイアップ: 約3,000文字 + 図版3点、続きを読む形式、またはImpress Business Library内に貴社ホワイトペーパーを設置	ターゲティングメール 60,000件×2回	100件 (想定)	1ヶ月	¥1,200,000

■ メールマガジン(IT Leaders ウィークリー: 毎週水曜日配信)

広告スペース	配信日	配信数	回数	原稿サイズ	料金
ヘッダ広告	週1回 (毎週水曜日)	約115,000	2回	全角38文字 ×5行	¥200,000

読者プロフィール



IoT(モノのインターネット) やAI(人工知能) といったデジタルテクノロジーによって、新たなサービスやビジネスが生みだされようとしています。DIGITAL X(デジタルクロス) は、単にテクノロジーの動向を紹介するだけでなく、企業が新たな仕組みを作り出す際に直面する課題の解決につながる情報を発信していきます。企業や社会のデジタル化を牽引するCDO(Chief Digital Officer)や事業部門の改革リーダー、さらにはサービスの利用者と共に、未来の“あるべき姿”を考えていきます。

DIGITAL X(デジタルクロス) では、インプレスの各種ビジネス系メディアやWatchメディアなどとも連携しながら、デジタル変革のために必要な情報をダイナミックに発信していきます。各種のセミナーや人材育成講座などの展開により、CDO(Chief Digital Officer)や事業部門の改革リーダー達が交流・情報交換をするための“場”の創出にも取り組んでいきます。

TOPページ



広告メニュー

TOPページ

メニュー	掲載期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	ファイル形式
①スーパーバナー	1ヵ月	¥200,000	728×90	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
②第1レクタングル	1ヵ月	¥200,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
③第2レクタングル	1ヵ月	¥100,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
④第3レクタングル	1ヵ月	¥50,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤テキストリンク(2枠)	1ヵ月	¥50,000	全角35文字以内	—	—

タイアッププラン

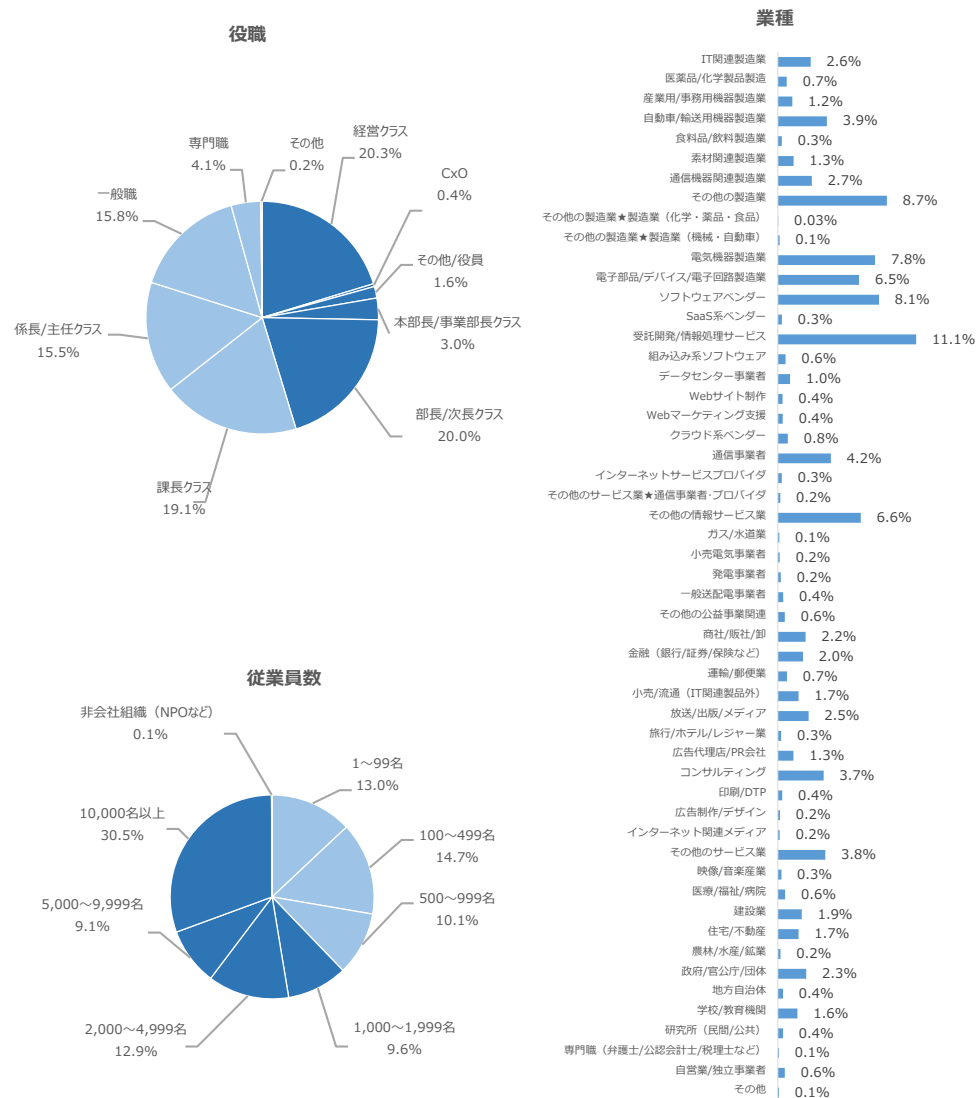
※5wimp総想定

仕様	誘導枠	実施料金
約3,000文字+図版3点	DIGITAL X TOPより DIGITAL X News号外メール	¥900,000

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
号外 (毎週月・水・金曜日)	1社単独メール	1	22,596	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥200,000
DIGITAL X News (第2・4火曜日)	ヘッダ広告	1	22,596	全角38文字×5行	¥50,000

読者プロフィール



ドローンジャーナルは、ドローンを活用したビジネスにフォーカスした専門メディア。ドローンの活用が世界的に広がるなか、日本でもドローンを活用したビジネスへの期待が高まっています。ドローンジャーナルはドローンについて様々な調査を行っているインプレス総合研究所が運営。調査で得た知見をもとに、市場動向、ビジネス動向、海外動向、技術、法律や規制などドローンを活用したビジネスに必須となる情報を幅広く紹介します。

■ 広告メニュー

・メール広告

メニュー	配信数	料金	原稿規定
号外メール	25,715	¥200,000	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内

・Web バナー広告

メニュー	掲載期間	サイズ（左×天地）	ファイル形式	容量	料金
①スーパーバナー	1ヵ月	728×90	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000/月
②第1レクタングル	1ヵ月	300×300（300×250）	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥200,000/月
③第2レクタングル	1ヵ月	300×300（300×250）	GIF/JPG/PNG	100KB 未満	¥100,000/月

・タイアップ

メニュー	仕様	誘導枠	料金
Web	約2,500文字 +図版3点	カルーセル/1日 PR表記付き記事見出し/1ヵ月 ドローンジャーナル号外メール/1回配信	¥900,000
冊子	4C2P 約2,500文字相当	展示会、イベントで配布	¥900,000

※冊子版は、刊行スケジュールをお問い合わせください。



▲Webサイト

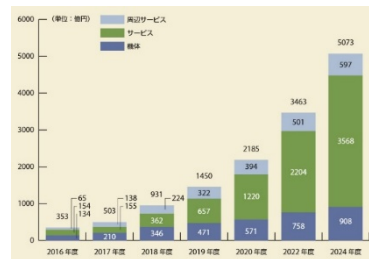


▲冊子

■インプレスが発表している 「国内ドローンビジネスの市場規模」

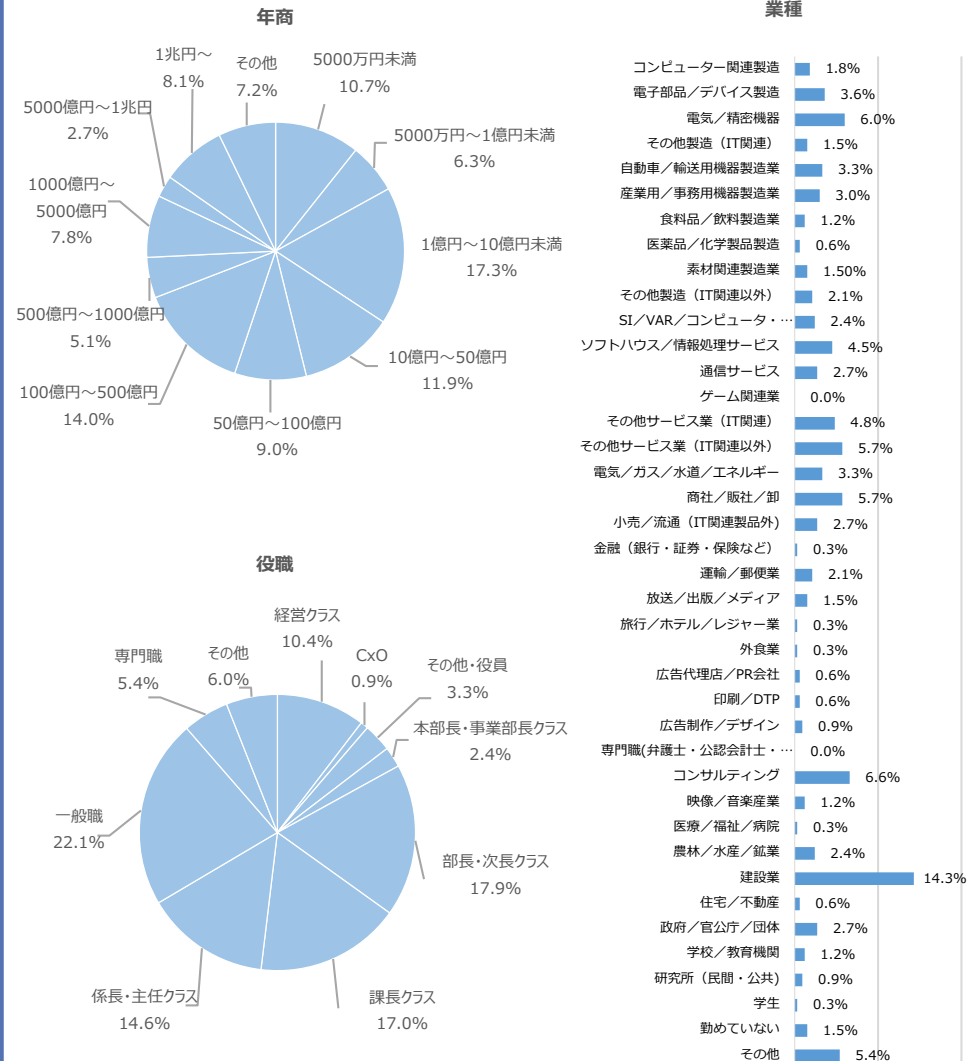
2018年度の国内のドローンビジネスの市場規模は前年比85%増の931億円、点検、農業分野が牽引し2024年度には5073億円へと成長。

インプレス総合研究所発表資料である、国内ドローンビジネスの市場規模は指標として広く活用されています。



出典：インプレス総合研究所『ドローンビジネス調査報告書2019』より

読者プロフィール



クラウド&データセンター 完全ガイド

dc-cloud.impress.co.jp

for Digital Transformation

<https://cloud.watch.impress.co.jp/cdc/>

発行部数: 10,000部

販売価格: 2,000円+税

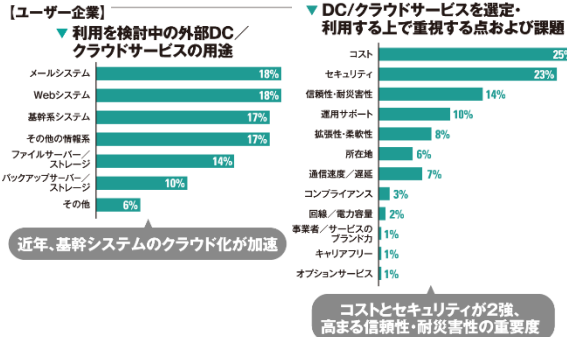
発売日: 季刊(3、6、9、12月下旬発行)

判型: A4変型(天地277mm×左右210mm)

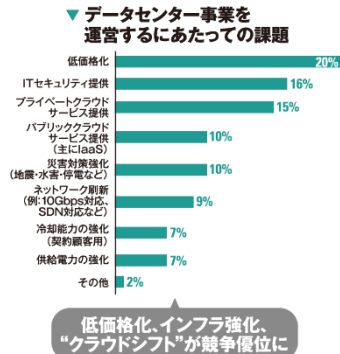
データセンター/クラウドサービスを 「選ぶ」ユーザー企業 「提供する」事業者必読の専門メディア

企業のIT部門でデータセンター/クラウドサービスの選定に携わる担当者/ユーザーと、データセンター/クラウドサービスの構築・運用・販売に携わる事業者、その両セグメントに定期購読をいただいています。本メディアの読者DBは、ユーザー企業に向けて競合他社との差別化ポイントを打ち出された事業者と、事業者に向けてITインフラ製品をアピールされたITベンダーのそれぞれにとって良質なリードをご提供いたします。

読者プロフィール



[DC/クラウドサービス事業者]



雑誌広告



掲載面	判別	サイズ (天地×左右)	掲載料金
表2見開き	オフセット4色	277mm×420mm	¥1,480,000
表3	オフセット4色	277mm×210mm	¥630,000
表4	オフセット4色	233mm×200mm	¥880,000
目次対向	オフセット4色	277mm×210mm	¥780,000
中面1頁	オフセット4色	277mm×210mm	¥580,000

お申込締切: 発売日の40日前
データ校了締切: 発売日の20日前
※J-PDF入稿

タイアッププラン

データセンター事業者様向け

プラン名	サービス内容	仕様	料金
Aプラン	Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン	4C 2P 相当 (約2,800文字)	¥1,200,000
Bプラン	Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン	4C 1P 相当 (約1,400文字)	¥950,000
Cプラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン	4C 2P	¥1,480,000
Dプラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン	4C 1P	¥1,160,000

※C/Dプランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

IT/ファシリティ製品ベンダー様向け

プラン名	サービス内容	仕様	料金
4C 2P プラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ	4C 2P 相当 (約2,800文字)	¥1,500,000
4C 1P プラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ	4C 1P 相当 (約1,400文字)	¥1,000,000

※各プランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

データセンターセールスリードプラン



プラン	単位 (1ヶ月)	合計費用
1ヶ月プラン	¥ 300,000	¥ 300,000
2ヶ月プラン	¥ 270,000	¥ 540,000
3ヶ月プラン	¥ 250,000	¥ 750,000

クラウドWatch内に設置した特別枠より、貴社データセンターサービスに資料請求、見積依頼をした読者の情報を提供します。

提供する読者情報

①資料請求

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地

②見積依頼

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地/導入予定のサイトURL/導入目的/導入予定のスペース(ラック数)/導入予定の回線速度/導入予算/初期費用/月額費用/利用開始希望時期/その他ご要望



クラウド Watch

<https://cloud.watch.impress.co.jp/>

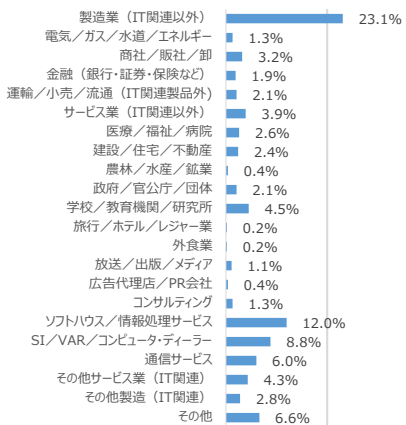
月間PV: **2,095,577** PV / 月間UU: **331,891** UU / メール配信数: **53,445**
(2020年9月実績)

スモールビジネスからエンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ

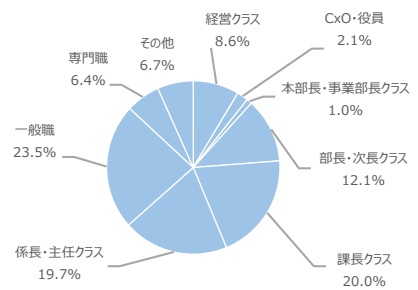
企業ITのキーポジションを担う
現場レベル・中堅層を中心にして
構成

クラウド Watchは企業ITのキーポジションにいる方々の
情報ソースとして、ITのトレンドや最新技術、業界動
向といった情報を発信しています。記事に対する読者の
信頼度は高く、ITソリューションの選択や、課題解決の
ための情報源として、日々、利用されています。

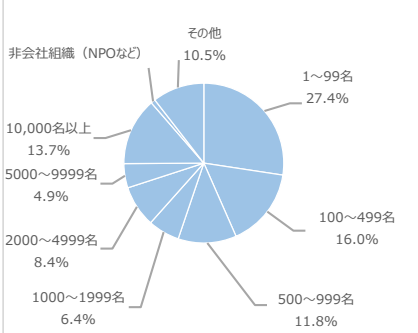
業種



役職



従業員数



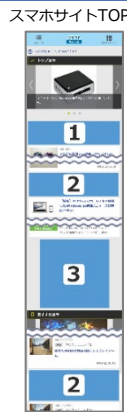
メール広告

媒体名	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
クラウドWatchメールマガジン特別号 (毎週月、水、金曜日)	1社単独メール	1	53,445	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥400,000
クラウドWatchメールマガジン (第1、第3木曜日)	ヘッダ広告	1	53,445	全角38文字×5行	¥100,000

PC版 広告枠



スマホ版 広告枠



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	4週間	¥200,000	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥800,000	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	ネイティブアド ※5	TOP	任意	¥2.0/imp	画像+テキスト	-	1
6	レクタングル	TOP+記事	任意	¥2.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
7	スカイスクレイパー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
8	第2レクタングル	TOP	任意	¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
9	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
10	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	4週間	¥800,000	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
11	ハイインパクト	TOP	4週間	¥1,500,000	ビルボード+ハイケージャック	-	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥0.5 / imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	料金
ネイティブタイアップ	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 4週間 クラウド Watch号外	¥1,600,000
ネイティブタイアップ (簡易プラン)	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 1週間	¥1,200,000

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります
※5ハイブリッドの下になります

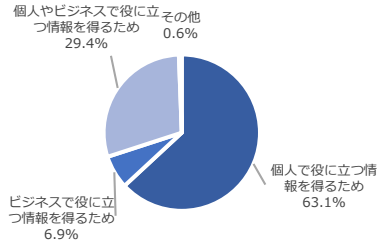
創刊23周年、個人のネット活用からビジネスまで

INTERNET Watchは、個人やSOHOユーザーのネット活用を幅広くフォーカス。Wi-Fi機器やNASといったハードウェアから、プロバイダ、Webサービスなども掲載。また、会計/通信などのスモールビジネス向けソフトウェアやサービス、「働き方改革」に関するトピックなど仕事に役立つ情報も満載。更にはトレンドキーワードでもある「IoT」「教育」など様々な情報もキャッチアップ。IT 技術者やプログラマー、個人事業主を中心に広く支持されています。

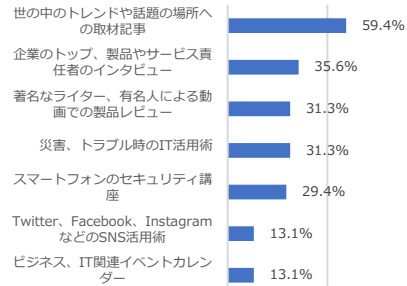
ネットワーク、税金、テレワークなどのビジネストレンドが充実

インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識・技術レベルが高い読者に対して、アイテムやサービスの訴求点をより深く理解することができる人気連載の「イニシャルB」をはじめ旬のサービス、サイトや最新テクノロジーやビジネス分野の展示会を解説するコンテンツは個人はもちろん法人にも強くリーチできます。さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がりをもたらすプロモーションに最適です。

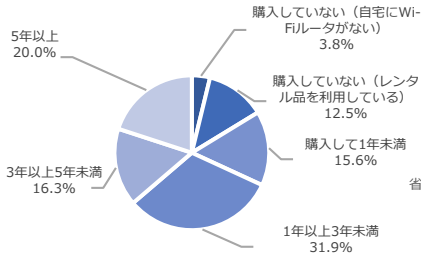
あなたがINTERNET Watchを利用する目的について教えてください



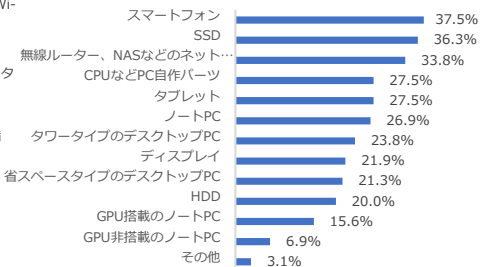
これからのINTERNET Watchで読みたいコンテンツを教えてください



現在使っているWi-Fiルータは何年前に購入したものですか



購入したい製品を教えてください



PC版 広告枠



PCサイト記事面



スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP



スマホサイト記事面



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

PCサイト メニュー		掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	ネイティブアド ※5	TOP	任意	¥2.0/imp	画像+テキスト	-	1
6	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
7	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
8	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
9	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
10	ハイケージャック ※3※4	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
11	ハインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
12	ローテーションレクタングル	記事	任意	¥0.5 / imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
13	ローテーションスカイ	記事	任意	¥0.5 / imp	300×800	150KB未満	1
14	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥0.5 / imp	468×150	150KB未満	1
15	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3※4	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 100,000 imp/週

バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

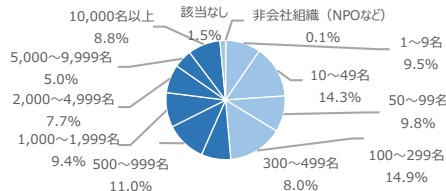
スマホサイトメニュー		掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 100,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 100,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch) バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

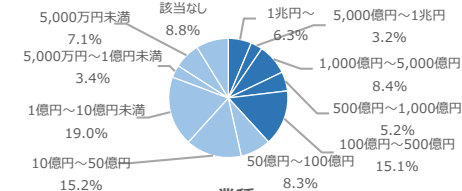
※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューフルインプレッション保証枠となります ※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます ※4 読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります ※5 ハイブリッドの下になります

読者プロフィール

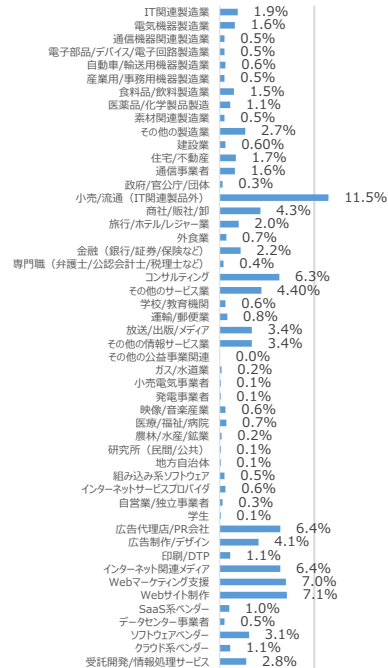
従業員数



年商規模



業種



Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

TOPページ



広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万 imp/月	20万 imp/月	30万 imp/月	120万 imp/月	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	—	728×90	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	—	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	—	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ スペシャルバッジ (4枠)	1ヶ月	—	—	¥150,000	—	300×60	50KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤ 第3レクタングル	1ヶ月	¥50,000	¥100,000	¥150,000	¥600,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑥ ハイブリッド	1ヶ月	¥250,000/ 5万imp				画像: 600×315 (左右×天地) タイトル: 全角50文字以内 本文: 全角72文字以内	100KB 未満	GIF/JPG/PNG

※クリエイティブのアニメーションは不可

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Web担当ウィークリー特別号 (毎週水、金曜日)	1社単独メール	1	129,048	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥600,000
Web担当ウィークリー (毎週月曜日)	ヘッダ広告	1	129,048	全角38文字×5行	¥100,000

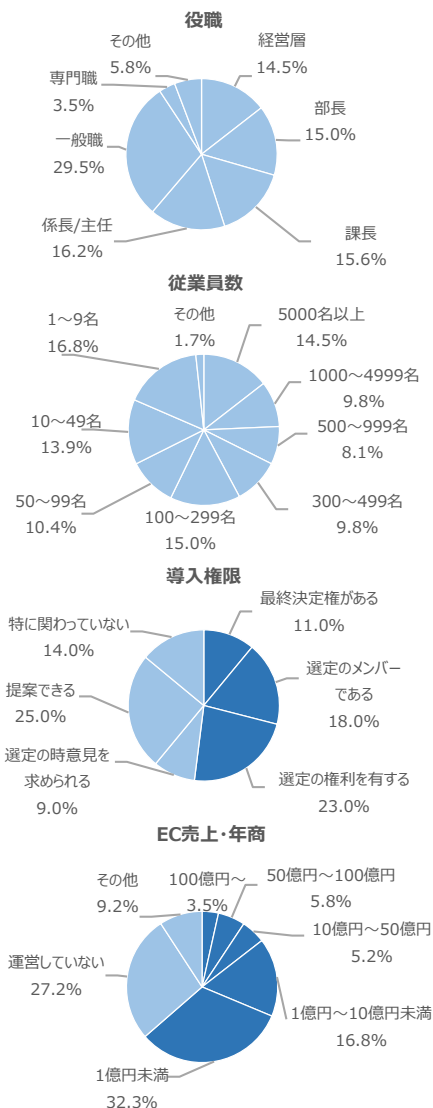
タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成)	第1レクタングル枠 200,000imp/月 Web担当ウィークリーヘッダ広告 1回配信 ハイブリッド 150,000imp/月	¥1,800,000
リード獲得パッケージ タイアッププラン	約4,000文字×図版3-4点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数 100件	第1レクタングル枠 200,000imp/月 Web担当ウィークリーヘッダ広告 1回配信 ハイブリッド 150,000imp/月	¥2,150,000

※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。



読者プロフィール



ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場のひとと意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。

- ECの売り上げを向上させたい
 - 管理を効率的にしたい
 - 顧客満足度を高めたい
- など、ビジネス成果を向上させたいというニーズに対応します。

TOPページ



広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万imp/月	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	728×90	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ 第3レクタングル	1ヶ月	¥50,000	300×300 (300×250)	100KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤ ハイブリッド	1ヶ月	¥50,000/ 1万imp	画像: 600×315 (左右×天地) タイトル: 全角50文字以内 本文: 全角72文字以内	100KB未満	GIF/JPG/PNG

※クリエイティブのアニメーションは不可

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
ネットショップ担当者フォーラム通信 特別号 (毎週火、木曜日)	1社単独メール	1	32,724	サブジェクト: 全角50文字以内 本文: 全角38文字×120行以内	¥300,000
ネットショップ担当者フォーラム通信 (毎週金曜日)	ヘッダ広告	1	32,724	全角38文字×5行	¥75,000

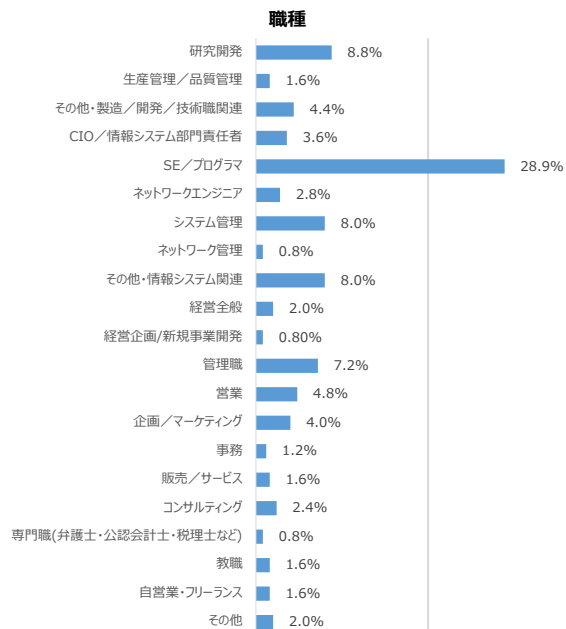
タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成)	第2レクタングル枠100,000imp ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信	¥1,000,000
リード獲得パッケージ タイアッププラン	約4,000文字×図版4~6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数50件	第2レクタングル枠100,000imp ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信	¥1,300,000

※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。

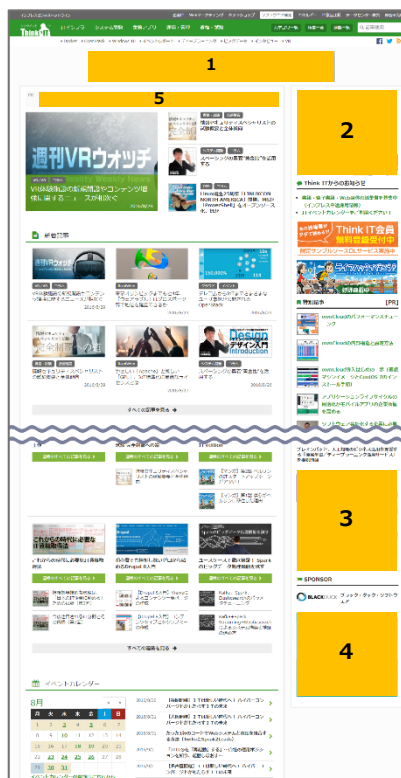
月間PV : 2,603,473 PV/月間UU : 300,451 UU / メール配信数 : 49,819
(2020年9月実績)

読者プロフィール



Think ITは今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。エンジニアのための技術解説サイトとして、開発の現場で役立つノウハウ記事を毎日公開しています。クラウドネイティブを指向する“クラウドネイティブジャーニー”の情報にも注力しています。

TOPページ



バナー掲載メニュー

メニュー	掲載期間	10万imp/月	20万imp/月	30万imp/月	120万imp/年	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	-	728×90	100KB未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	-	300×300(300×250)	100KB未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	-	300×300(300×250)	100KB未満	GIF/JPG/PNG
④ 第3レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥600,000	300×300(300×250)	100KB未満	GIF/JPG/PNG
⑤ テキストリンク (2枠)	1ヶ月	¥50,000	¥100,000	¥150,000	-	全角35文字以内	—	—

メール広告

メニュー	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Think IT Weekly特別号 (毎週月、水、金曜日)	1社単独メール	1回	49,819	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内	¥400,000
Think IT Weekly (毎週火曜日)	ヘッダー広告	1回	49,819	全角38文字×5行	¥100,000

タイアッププラン

メニュー	仕様	誘導枠	料金
Think ITタイアッププラン	約3,000文字+図版3点程度	第2レクタングル枠 300,000imp/月 タイアップ特別誘導枠：トップページ10万imp(想定) Think IT Weekly号外メール 1回配信	¥1,250,000

発行部数：約3,500部
判型：A4正寸(天地297mm×左右210mm)
ページ数：36ページ

発売日：毎月30日発行
年間購読料：60,000円(税込価格、月5,000円相当)
メール配信数：27,140
※スマートグリッド/M2M、IoTセミナー参加者、技術報告書購読者含む(2020年9月時点)



エネルギーとIoTの融合時代を拓く専門メディア

インプレスSmartGridニュースレターは、多角的な情報で新エネルギー時代に挑む電力・エネルギー関連技術や業界動向を深掘りする専門メディアです。スマートグリッド/新エネルギー関連事業者に向けて情報を届けています。月間発行の本誌だけではなく、メールマガジンやセミナーなどを合わせて活用することでさまざまなプロモーションが可能です。

号外メール ¥200,000

※製造業を中心にIT関連企業、電力・エネルギー関連、建設業、住宅関連、コンサルティングの方に向けて配信いたします。

■「インプレスSmartGridニュースレター」5つの特徴

1. ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
2. 日本の電力・エネルギー/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
3. エネルギーとIoTの両面から最先端の知見をお届けいたします
4. 関連する国際標準動向について徹底レポートします
5. 電力・エネルギーや関連するIoTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角的にお届けいたします

■「インプレスSmartGridニュースレター」対象読者層

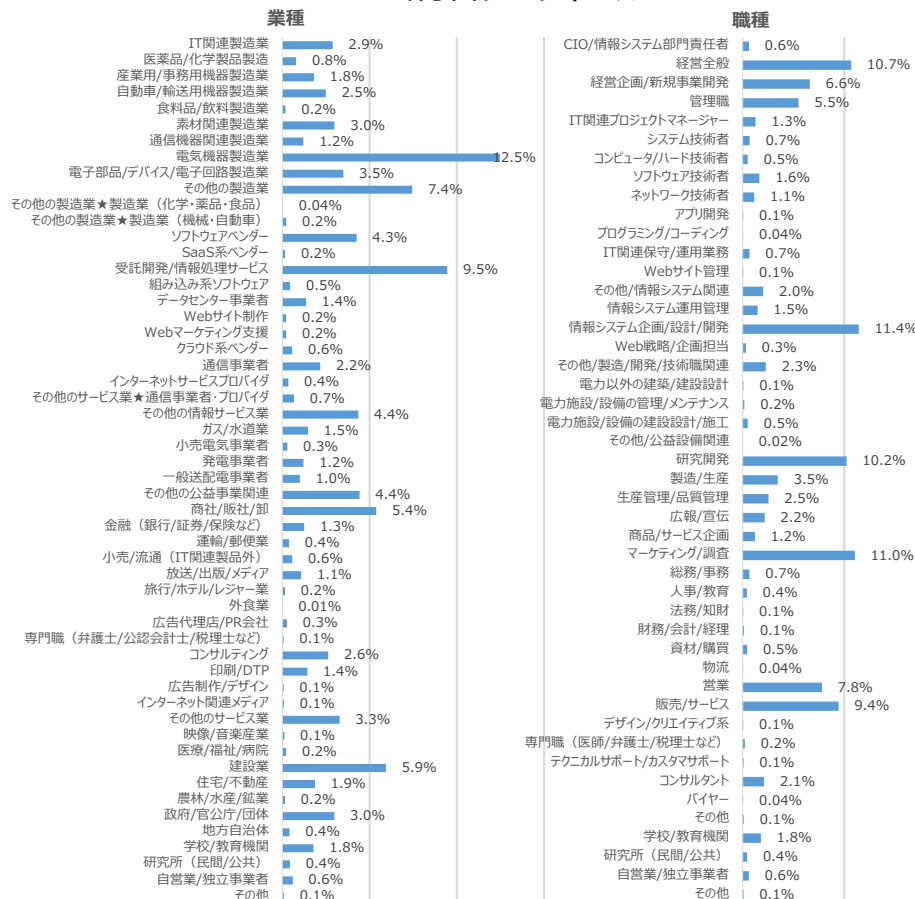
IT関連企業、製造業(電機・電子・機械・自動車関連など)、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、自動車関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

- (1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- (2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- (3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年の電力システム改革後の日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

- (1) 新電力(小売電気事業者、発電事業者)、一般送配電事業者、特定送配電事業者
- (2) アグリゲーター、地域エネルギー事業者、システムインテグレータ
- (3) メガソーラー/大規模風力/水力発電事業者、アンシラリー事業者、発電予測事業者
- (4) 卸電力市場予測事業、電力ブローカー、
- (5) スマートメーター管理/蓄電システム管理事業、課金システム事業
- (6) サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- (7) ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発

読者プロフィール



広告ページ

掲載面	刷別	スペース	掲載料金	サイズ(天地mm×左右mm)
表2見開	オフセット4色	見開き2頁	¥550,000	297mm×420mm
表2	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表3	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表4	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×200mm

お申込締切：発売日の40日前
データ校了締切：発売日の20日前
※J-PDF入稿

メール広告原稿の入稿方法

対象：Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者フォーラム通信 号外

■号外メール 入稿規定 (Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者フォーラム通信 号外)

掲載の10 営業日前までにご入稿ください。

入稿用メールアドレス：**creative-ibc@impress.co.jp**

原稿規定：

件名＝全角50文字以内

本文＝全角38文字、120行以内（URL含む）、完全原稿にてご入稿ください。

本文中に掲載できるURL数 上限＝10

URLは以下の仕様（固定長 半角48桁）に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

・メール配信時に、ご入稿いただいた原稿の前に**リード文「編集部からのメッセージ」**を編集領域として追加いたします。

・リンク先のページについて、ご入稿時にアップされていない場合は、ランディングページのイメージ（内容）をあわせてご送付ください。
（リード文作成時に内容確認をいたします）

・サブジェクトにつきましては、複数案ご提案いたしますので、校正のお戻しの際に1案お選びください。

・「**編集部からのメッセージ**」につきましては、**編集領域となるため、赤字での修正はお控えください**。内容が異なる場合はその箇所をご指摘の上、趣旨を頂ければ編集側で再度確認させていただきます。

・トラッキング用のパラメーターをつけたURLで配信する場合、編集部が用意する「編集部からのメッセージ」部分でのパラメーター付URLでの設定はできません。パラメーター付きのURLでのご入稿の場合は、

- 編集部が用意するリード文にURLを掲載しない
 - 編集部が用意するリード文にパラメーターを取り除いたURLを掲載
- のいずれかの方法を入稿時にご指定下さい。

・原稿規定は文字数カウントのため全角38文字で改行としておりますが、スマートフォンでの表示を考慮して、校正段階で改行など、レイアウト調整をすることがございます。

※入稿に関する詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

編集領域 「編集部からのメッセージ」

PR領域 「提供企業からのメッセージ」

このメールは、インプレス・インプレスR&Dのお客様にWeb担当者Forum編集部よりお送り
たしております。(詳しくはメール末尾をご覧ください)

■□■□
□□□ Web担ウィークリー
■□ 特別号
□ 2015-●●- 特別号/PR

■□——編集部からのメッセージ——□■

こんにちは、web担当者Forumです。
いつもweb担ウィークリーに読んでいただき、ありがとうございます。

「うちのデジタルマーケティングの部署って、スキルとか知識もフックアップによってバラバラがあるんだよね……」
「うちのwebマーケティングの部署って、どうもチーム内とか他部署との連携性が低いんだよね……」
そんな悩みが、出てしまえば、デジタルマーケティングを推進する部署の組織変革が必要
だと感じている方、いらっしゃいませんか？

今日は、そんなあなたのための情報です。

デジタルマーケティングチームが、メンバーのスキルを高め、強により連携性ができる一歩
のあるチームへと組織を変革した事例のインタビュー記事の情報をあなへ伝えます。

●デジタルマーケティングの組織変革の中で
一歩前へ組織変革したネットマーケティング様定の受動
http://web-tan.forum.impress.co.jp/2015/08/20/178

■□——提供企業からのメッセージ——[PR]

高まったのは知識やスキルだけではなく！
デジタルマーケティングの組織変革の中で
一歩前へ組織変革したネットマーケティング様定の受動
http://web-tan.forum.impress.co.jp/2015/08/20/178
提供：株式会社●●●●●●●●

「デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会が少なく、
各担当者でスキルに差が広がっていました」
「また、本来は全体を俯瞰したうえで方向性を示すことが重要なのに、
自分が見えているマーケティング施策以外の理解が
なかなか深まっていっていませんでした」

そこで、宣伝部でデジタルマーケティンググループのリーダーを務める宇佐美二氏は、
デジタルマーケティングの組織に対して、さまざまな課題を感じていた。

●広告代理店などと同等にやりとりするための知識やスキルが不足していた
●KPIの設定やROIの管理が、本来目指す方向性と異なっていた
●担当者のスキルに隔りがあり、社内の連携が十分にできていなかった
●チームが分業・縦割りで、横断的な連携がうまくできていなかった

本来あるべき宣伝部の姿に近づける組織変革のために宇佐美氏は、あるアクションをとった。

それは、デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会として、マーケティング
など社員全員が「ネットマーケティング」研修を受講するということだった。

さて、その結果はどうだったのだろうか。

宇佐美氏は、研修により知識やスキルが向上したのはもちろん、横断的な連携になり、チーム
の一体感も増すという効果もあったのだという。

号外メールの構成

Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付**してお送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。

Watchシリーズ以外

- ▶ バナー原稿の差し替えは4回/1ヶ月まで対応します。
- ▶ 原稿の同時掲載本数は2本まで対応します。（ローテーション表示）

Watchシリーズ

- ▶ 広告原稿の同時掲載本数はテキストリンクのみ最大5本、その他は1本となります。

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**ad-gen@impress.co.jp**

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL：03-6837-4631（直） FAX：03-6837-4648 ad-sales@impress.co.jp

雑誌広告の入稿方法

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。
※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の
[雑誌デジ送ナビ] (<http://www.3djma.jp/>) をご参照ください。
- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■ 原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide] (<http://ad.impress.co.jp/>) の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL：03-6837-4631（直） FAX：03-6837-4648 ad-sales@impress.co.jp