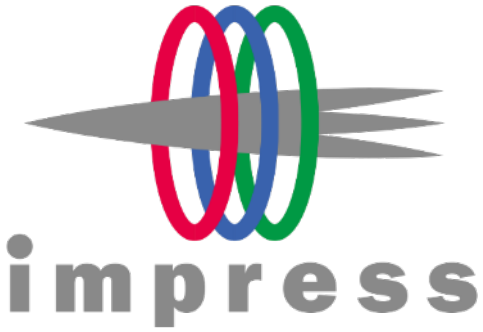
インプレス
コンシューマーメディア
媒体資料

2019年10-12月版



おすすめ広告メニュー（オーディエンスターゲティング）のご案内

月間約1億6699万PV、月間約1587万UUを誇る専門ニュースサイト群「Impress Watchシリーズ」のオーディエンスデータを活用したメニュー。
純広はもちろんタイアップ企画の誘導など、掲載面だけでなく読者に向けた的確なアプローチが可能です。

キーワードターゲティング

指定いただいたキーワードに関連する記事を閲覧した読者をターゲティングします。

<キーワードの例>

iPhone X、IoT、AI、スマートスピーカー、SIMフリー、Bluetooth、４K、東京モーターショー、スタッドレスタイヤ、ホテル、PUBG、Nintendo Switch、調理家電など

カテゴリターゲティング

各媒体ごとに多数用意されたカテゴリを用いて、特定分野に興味がある読者をターゲティングします。従来の「カテゴリ指定」の面でのターゲティングに加えてオーディエンスベースでのターゲティングも可能になりました。

記事ページハイケージャック出稿例

主な対応メニュー

PC/スマホ	メニュー	掲載	期間	サイズ	料金
PC	ビルボード	TOP+記事	任意	大：970x250 小：728x90	大：¥4.0/imp 小：¥1.0/imp
PC	ローテーションレクタングル	記事	任意	300x300 （300x250）	¥1.0/imp
PC	記事面ハイケージャック	記事	任意	1600x800 （1280x600）	¥3.0/imp
SP	レクタングル	TOP+記事	任意	300x300 （300x250）	¥2.0/imp

インプレス
コンシューマー向けメディアは
月間1億6699万 PV

サイト名	月間PV数	ユニークユーザー数
Impress Watch	7,902,554	1,727,959
PC Watch	16,511,342	2,650,112
AKIBA PC Hotline!	13,524,080	2,289,095
AV Watch	13,126,411	3,245,387
デジカメ Watch	9,033,306	1,288,115
家電 Watch	6,805,886	2,118,740
ケータイ Watch	13,143,550	3,420,129
窓の杜	17,020,630	4,548,045
INTERNET Watch	6,768,973	2,403,405
クラウド Watch	1,900,181	331,732
GAME Watch	16,793,209	4,438,593
Car Watch	15,542,009	3,516,217
トラベル Watch	8,243,189	2,559,828
仮想通貨 Watch	389,568	193,972
Watch Video	183,925	36,833
ネタとぴ	3,198,961	1,171,958
シニアガイド	2,335,765	1,555,647
できるネット	9,097,345	5,584,427
GANREF	5,467,529	293,467

※2019年6月実績

おすすめ広告メニュー（ネイティブアド）のご案内

Impress Watchシリーズ

ネイティブアド(誘導枠)

タイアップ広告専用で販売してきた「ハイブリッド」枠。インフィード型広告としてCTRの高い人気枠である本枠をオウンドメディアなどへの誘導にご活用できるようハイブリッド枠直下に、新枠「ネイティブアド（誘導枠）」をご用意いたしました。ぜひとも、御社コンテンツへの誘導等にご活用ください。

ハイブリッド

ネイティブアド

通常の記事見出しと同デザインの広告枠から御社コンテンツに直接誘導可能です。

御社オウンドメディアなどへ
直接誘導可能

販売形式：imp数保証型
掲載金額：2円/imp
掲載位置：TOPページセンター（ハイブリッド下）
原稿形式（以下ご確認のうえご入稿お願いします）
・インフィード型
画像：360×270 ピクセル
テキスト：青字40文字、黒字40文字

※右下に以下のどちらかが入ります。お選びのうえ原稿のご入稿お願いします。

①オウンドなどのメディア名 ×クライアント様名(ブランド名でも可)
(例)VR Watch × インプレス建設 など

②promoted by クライアント様名(ブランド名)
(例)promoted by インプレス建設 など

お申し込み、ご掲載までの流れ
1、掲載可否ご相談
2、原稿、およびリンク先の審査（掲載10営業日前目安）
3、お申し込み（5営業日後に掲載）
4、掲載

掲載可否基準
・リンク先は記事コンテンツに限ります。
※各媒体のテーマと合致しない場合の掲載をお断りする場合がございます。何卒ご容赦ください。
※その他は以下URLをご参照ください。
http://ad.impress.co.jp/docs/kijun.htm

Impress Watchシリーズ
タイアップ広告施策のご案内

タイアップ広告とは？

編集スタッフと人気ライターが制作するタイアップ広告記事は、単なる商品の告知にとどまらず、読者のより深い理解をうながすことで購入／導入への強力な動機づけを行うことが可能です。ベーシックなWebレビュー記事のほか、動画やマンガ、紙媒体などさまざまなスタイルを組み合わせた制作が可能です。

ネイティブタイアップ

記事、誘導ともに通常の記事とほぼ同様の見え方となるタイアップ記事です。読者が日頃親しんでいる記事デザインを通じて、自然な商材訴求が可能となります。

デザイン	各Watch通常記事デザイン
誘導方法	記事見出し （掲載初日は上から3番目以内に掲出保証、2日目以降は時系列順で下へ移動）
費用 （制作費 + 媒体費）	￥1,500,000

カスタムタイアップ

ご要望に応じたカスタムデザインでのページ制作が可能なタイアップ記事です。自由なレイアウト、印象的なヘッダーイメージ、制限のないページ内バナー掲出など、貴社サイトへの誘導などを強化する仕組みを実現できます。

デザイン	カスタムデザイン
誘導方法	ハイブリッド広告枠 TOPページ当日記事リスト 最下部、およびバックナンバー記事リスト上から6記事目固定
費用 （制作費 + 媒体費）	費用（制作費 + 媒体費） 制作費（￥800,000～） + 誘導費（ハイブリッドなど） 詳細は営業までお問合せください

コラボサイト

貴社製品などに関するレビューやニュースをまとめる「コラボサイト」で読者に対し中長期の継続的アプローチを実現。上記ネイティブタイアップやカスタムタイアップと組み合わせることも可能。興味喚起、購買促進などをワンストップで行えます。

Impress Watchシリーズ 広告料金一覧

Impress Watchシリーズは、1996年2月のINTERNET Watch創刊から始まった老舗のニュースメディアです。時代のニーズに合わせて対象分野を拡大し、現在はITからコンシューマーエレクトロニクスまで幅広い情報を毎日発信しています。

PC版 TOP面 / TOP面・記事面共通メニュー

広告枠名	ビルボード		レクタングル	スカイスクレイパー	第2レクタングル	テキストリンク	プレミアムハイブリッド	ハイブリッド	追従型バナー	ハイケージャック	ハインパクト	想定imp
フォーマット	970×250	728×90	300×300 (300×250)	300×800	300×300 (300×250)	全角30文字	画像+テキスト (弊社制作)	画像+テキスト (弊社制作)	300×600	1600×800 (1280×600)	ビルボード +ハイケージャック	
最大ファイル容量	150KB		100KB	150KB	100KB	-	-	-	150KB	150KB	-	
掲載面	TOP面&記事面		TOP面※2	TOP面※3	TOP面※9	TOP面	TOP面	TOP面	TOP面＆記事面	TOP面※6	TOP面 ※7	
掲載期間	任意		1週間（月～日）※8	1週間（月～日）※5	1週間（月～日）※10	1週間（月～日）	1週間	1週間	任意	1週間（月～日）	1週間（月～日）	
[New] Impress Watch	¥2.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp (300×300、300×250) ¥1.5/imp (300×600、300×800)	-	¥0.5/imp	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1.000,000/週	¥2,000,000/週	300,000imp/週
PC Watch			¥1,200,000/週※1	¥800,000/週	-	¥300,000/週 ※4	¥1,200,000/週	¥800,000/週	¥1.0/imp	¥1,500,000/週	¥3,000,000/週	700,000imp/週
AKIBA PC Hotline!			¥900,000/週	¥600,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥600,000/週	¥1.0/imp	¥1,200,000/週	¥2,400,000/週	400,000imp/週
AV Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	500,000imp/週
デジカメ Watch			¥600,000/週 ※1	¥1.0/imp	-	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	400,000imp/週
家電 Watch			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	200,000imp/週
ケータイ Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,200,000/週	¥2,400,000/週	300,000imp/週
窓の杜			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	200,000imp/週
INTERNET Watch			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	100,000imp/週
クラウド Watch			¥2.0/imp	¥1.0/imp	¥1.0/imp	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥800,000/2週	¥1,500,000/2週	30,000imp/週
GAME Watch			¥600,000/週 ※1	¥400,000/週	-	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥750,000/週	¥1,000,000/2週	TOP+記事：600,000imp/週 TOP：200,000imp/週
Car Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	300,000imp/週
トラベル Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	50,000imp/週
注釈			※1:PC、デジカメ、GAMEは3枠、その他の媒体は1枠のみとなります。 ※2:Impress Watch、クラウド、GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります。 ※8:Impress Watch、クラウドは任意の期間となります。	※3:デジカメ、クラウド、GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります。 ※5:デジカメ、クラウドは任意の期間となります。	※9:Impress Watch、GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります。 ※10:Impress Watch、クラウドは任意の期間となります。	※4:PCのみ2枠、他は1枠となります。	※1社限定となります 広告タイアップ専用 誘導枠となります	※最大4枠となります 広告タイアップ専用 誘導枠となります	※ビューワブルインプレッション保証枠です ※バナー表示後にページをスクロールしても固定の位置に表示されます	※6:GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります	※7GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります	

PC版 記事面メニュー

広告枠名	記事面 ハイケージャック		ローテーション レクタングル		ローテーション スカイ		ローテーション プレミアム	
フォーマット	1600×800 最大150KB		300×300（300×250） 最大100KB		300×800 最大150KB		468×150 最大150KB	
カテゴリ指定	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり
[New] Impress Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	-	-	-	-	¥0.5/imp	¥1.0/imp
PC Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
AKIBA PC Hotline!	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
AV Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
デジカメ Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	-	-		
家電 Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
ケータイ Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
窓の杜	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
INTERNET Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
クラウド Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	-	-	-	-		
GAME Watch	-	-	¥1.0/imp ※9	¥2.0/imp ※9	-	-		
Car Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
トラベル Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		

※9:掲載面にTOP面を含みます

スマートフォン版メニュー

	買き	TOP面		
広告枠名	レクタングル	プレミアムハイブリッド	ハイブリッド	想定imp
フォーマット	300×300 (300×250)	-	-	
最大ファイル容量	100KB	-	-	
[New] Impress Watch	¥1.0/imp	¥ 600,000 / 4週間	¥ 300,000 / 4週間	400,000imp / 4週間
PC Watch		¥ 1,000,000 / 4週間	¥ 500,000 / 4週間	600,000imp / 4週間
AKIBA PC Hotline!		¥ 400,000 / 4週間	¥ 200,000 / 4週間	400,000imp / 4週間
AV Watch		¥ 800,000 / 4週間	¥ 400,000 / 4週間	500,000imp / 4週間
デジカメ Watch		¥ 600,000 / 4週間	¥ 300,000 / 4週間	450,000imp / 4週間
家電 Watch		¥ 400,000 / 4週間	¥ 200,000 / 4週間	200,000imp / 4週間
ケータイ Watch		¥ 600,000 / 4週間	¥ 300,000 / 4週間	600,000imp / 4週間
窓の杜		¥ 400,000 / 4週間	¥ 200,000 / 4週間	70,000imp / 4週間
INTERNET Watch+ クラウド Watch		¥ 200,000 / 4週間	¥ 100,000 / 4週間	100,000imp / 4週間
GAME Watch		¥ 300,000 / 4週間	¥ 150,000 / 4週間	300,000imp / 4週間
Car Watch		¥ 800,000 / 4週間	¥ 400,000 / 4週間	350,000imp / 4週間
トラベル Watch		¥ 800,000 / 4週間	¥ 400,000 / 4週間	40,000imp / 4週間

入稿可能な画像ファイル形式

JPEG/
PNG/GIF

クリエイティブ制作・ご入稿の際には別紙「**Web広告 入稿に際してのお願い**」をご確認くださいますよう、よろしくお願い致します。

New

Impress Watch

https://www.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV：7,902,554 PV
月間UU：1,727,959 UU

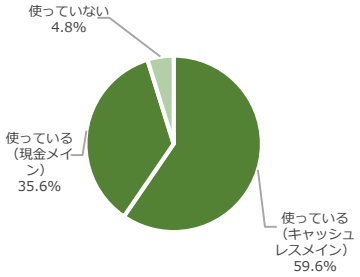
くらしとテクノロジー

Impress Watchは、「くらしを変えるテクノロジー」をテーマに、ネットサービスやIT、ガジェット、マネーなど、デジタル技術による新たなライフスタイルを伝えるメディアです。

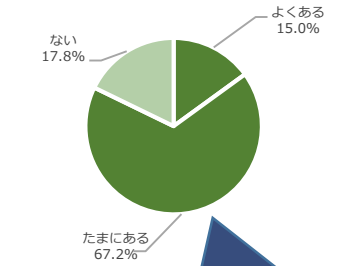
キャッシュレスや最新テックへの高い興味

2019年の重点テーマは「キャッシュレス」。
読者の95%がキャッシュレスに取り組むなど、関心が高く、コード決済やクレジットカードなどの身近な情報から、中小店舗の導入事例など、幅広くカバーしています。
さらにガジェットや最新テクノロジ、サービスへの関心の高さも特徴。新たな"モノ・コト"を積極的に探してシェアする、アクティブな読者に支持されるメディアです。

キャッシュレス決済利用は95%

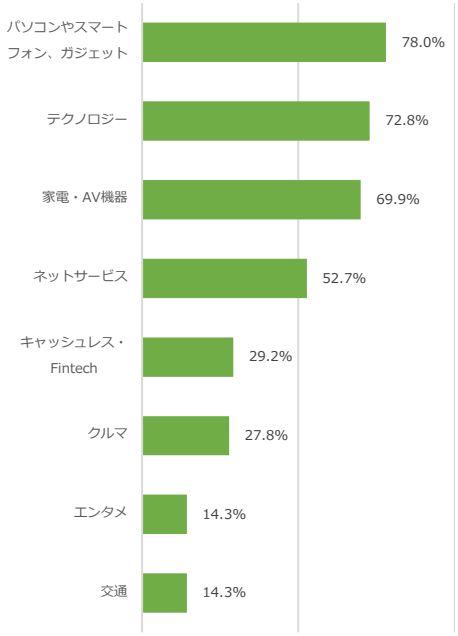


情報収集に積極的で、情報を自らシェアする



情報に敏感で、情報収集を自ら行う読者を多く抱えます。情報を積極的にシェアするなど、周囲の人への影響力が大きいことも特長です。

読者の興味が高いジャンル



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

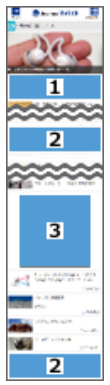
■…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像＋テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP+記事	任意	300×300、300×250：¥1.0/imp 300×600、300×800：¥1.5/imp	300×300、300×250、 300×600、300×800	100KB未満	1
6	第2レクタングル	TOP+記事	任意	¥0.5/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
7	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+8	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード＋ハイケージャック	-	1
9	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	468×150	150KB未満	1
10	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数：300,000 imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP



スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数：400,000 imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります ※5ハイブリッドの下になります

PC Watch

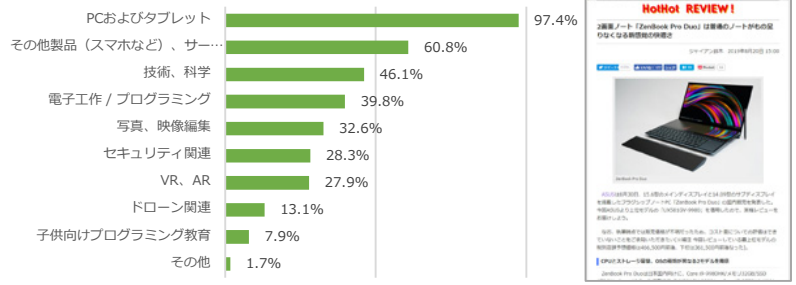
https://pc.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 16,511,342 PV
月間UU: 2,650,112 UU

最新テクノロジーを追い続けて20年！国内外のPC関連ニュースサイト

PC Watchは1996年に開始した歴史の長いニュースサイトです。
20年以上にわたって生き残ってきた理由は、高い専門性と信頼性ある情報を提供してきたこと。
そして、常に最新テクノロジーを追いかけ、読者のニーズに応え続けてきたことにあります。
PC Watchは、テキストに限らず動画、イベントなどさまざまなコンテンツを通じて読者の大きな信頼をかちえており、製品のプロモーションにも大きな効果を発揮します。
最近ではPCだけに限らず、海外のPCトレンド、国内未発表のスマートフォンのニュースも取り扱います

興味、関心のあるジャンル【複数回答可】



e-sports 配信番組 “ガチくんに！ ”好評配信中！

PC Watchの若杉編集長とプロゲーマーガチくん氏の2人MCで毎週配信中。

「ガチくんに！」毎週金曜日 21:00～ Twitch（生配信） YouTube（録画）

ガチくんに! Impress eSports Club

MC2人の共通項である「格ゲー」を主軸にした活動を展開中。
配信開始から1年を迎え、内容もますますパワーアップ！
プロゲーマーのゲストを招いたり、メーカーやユーザー参加型の大会といった恒例企画に加え、プロならではの練習方法を見せる新コーナーなど、番組を通じ「格ゲー」の面白さを日々発信しています。

若杉/noripico
@pcw_wakasugi

若杉（ PC Watch 編集長）
PC Watch 読者には「4K 修行僧」でおなじみ。
格ゲージャンルが得意で、「ストリートファイターV」を主にプレイ。

ガチくん/Gachi kun
@gachikun0423

ガチくん
広島県出身のプロゲーマー。
世界トップレベルの「ラシード」使いで、2018年より、レッドブル・アスリートとして活動している。
Capcom Cup 2018では優勝を果たし、世界王者に輝いた。

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	テキスト全角30文字	-	2
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,200,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像＋テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥1,200,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	3
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥800,000/週	300×800	150KB未満	1
7	追従型バナー	TOP＋記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,500,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+8	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥3,000,000/週	ビルボード＋ハイケージャック	-	1
9	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
10	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
11	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
12	記事面ハイケージャック※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:800,000imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥1,000,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 500,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:600,000imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

AKIBA PC Hotline!

https://akiba-pc.watch.impress.co.jp/

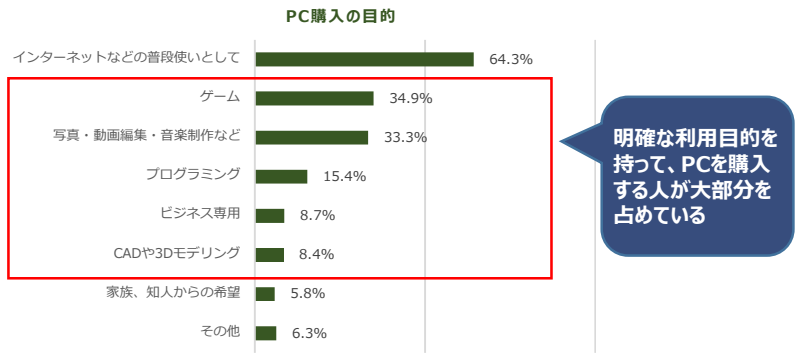
2019年6月実績
月間PV: 13,524,080 PV
月間UU: 2,289,095 UU

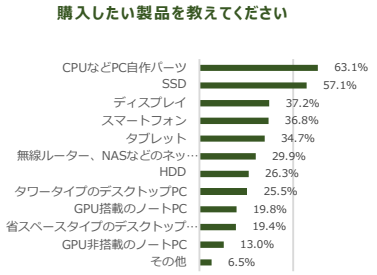
アキバは、これなしでは歩けない！

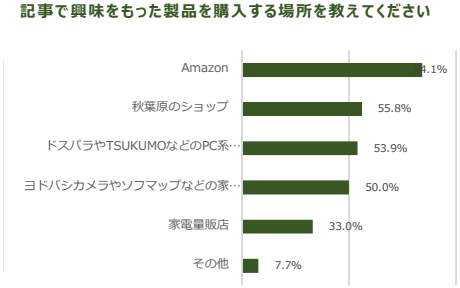
AKIBA PC Hotline!は、秋葉原のお店の情報を提供するマーケットサイトです。
PC・PCパーツや周辺機器、ガジェットを中心とした最新製品、価格の情報が満載です。

購買意欲に溢れたインフルエンサーが訪れる！

AKIBA PC Hotline!のユーザーは、購買を目的として常に新しい製品や価格の情報を収集しています。また、リテラシーが高く、収集した情報をSNSなどを通して積極的に周囲へ発信する傾向が強いことも大きな特徴です。
製品レビューなどのコンテンツは、そのようなユーザーが製品購入を検討するツールとして重宝されています。
また、AKIBA PC Hotline!のコンテンツは、ショップ・販売代理店の担当者の情報源や、IT・PC業界に勤める方に会社での製品導入の参考として利用されています。







PC版 広告枠

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥600,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥900,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック※3※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,200,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,400,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック※3※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数 400,000imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:400,000imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

AV Watch

https://av.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 13,126,411 PV
月間UU: 3,245,387 UU

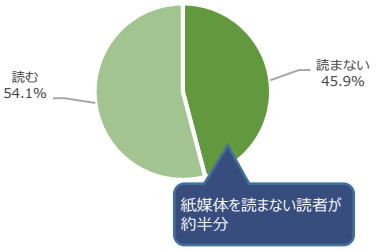
AV業界の最新トレンドを毎日発信

AV Watchは、4Kやハイレゾを始めとするAV業界の最新トレンドをいち早くキャッチアップ。また、映像／音楽サービスやBlu-ray/DVDソフトなどの最新情報も毎日発信しています。

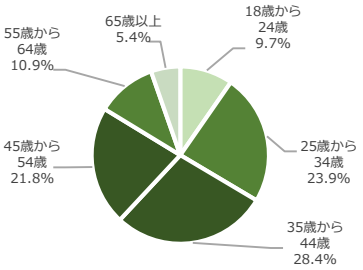
『アーリーアダプター』を 多く抱えるメディアです！

最新機器や情報に敏感で、情報収集を自ら行い判断する読者を多く抱えます。当然、購入の頻度も高いだけでなく、他の消費層への影響力が大きいことも特長です。編集記事や豊富なライター陣によるコンテンツは、SNSや掲示板などへの引用も多いことからも情報の拡がりは大きいと言えます。また、タイアップを始め、コンテンツの2次利用、販促ツール、読者イベントなど、これまでも多くの事例でご満足いただいているとおり、編集力、訴求力は他の追随を許しません。

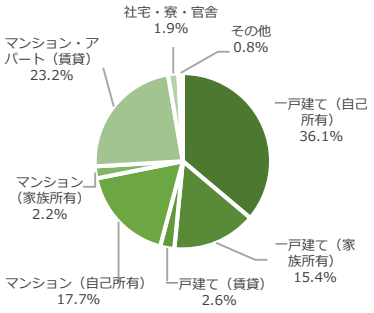
オーディオ・ヴィジュアル関連雑誌を読みますか？



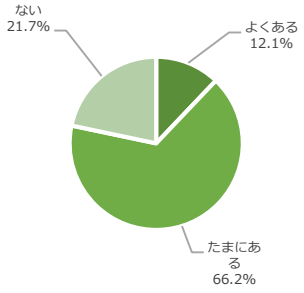
年齢



住居形態



Watchで得た情報を他の人に伝えることがありますか？



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:500,000imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:500,000imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

デジカメ Watch

https://dc.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 9,033,306 PV
月間UU: 1,288,115 UU

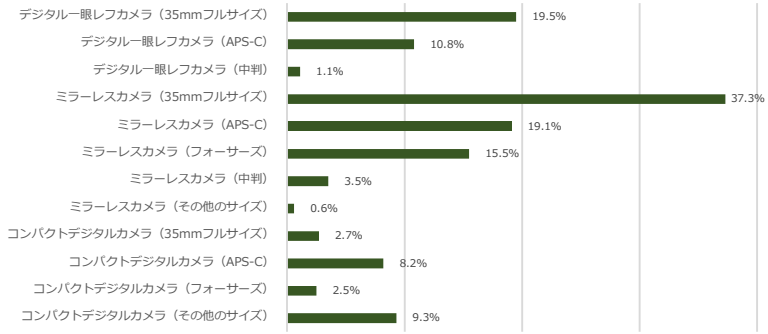
「デジカメがほしい！」に応えています

デジカメ Watchは、カメラ本体や交換レンズ、各種撮影用品に加え、写真関連ソフトや写真展情報など、カメラ／写真関連の話題を総合的に扱うメディアです。専門性の高い情報をWebならではの鮮度でお伝えしています。

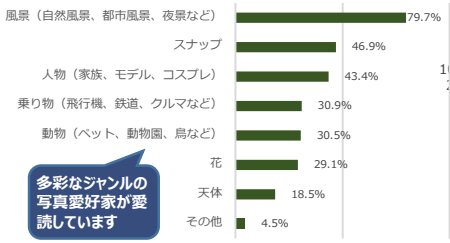
デジカメのインフルエンサーが大集合

デジカメWatchの読者は、撮影時に約61%が複数台のカメラを、約80%が2本以上の交換レンズを持っていくほか、トレンドとなっているフルサイズミラーレスカメラの所有率が4割近くに及んでおり、「カメラ・写真に対する感度と、購買意欲が高いハイアマチュア以上」という読者像が浮かびます。デジカメWatchはコンシューマーだけでなく、カメラの企画開発や販売の現場においても、信頼できる情報源としてデファクトスタンダードとなっており、誌面への露出がカメラ・写真業界に及ぼす影響は大きいと言えます。

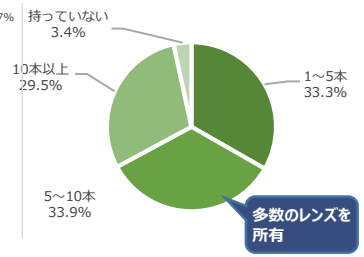
現在、購入を検討しているカメラはありますか？



好きな被写体を教えてください



交換レンズを何本所有していますか



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月〜日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月〜日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	3
6	スカイスクレイパー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
7	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月〜日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+8	ハインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月〜日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
9	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
10	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
11	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:400,000imp/週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:450,000imp/4週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

家電 Watch

https://kaden.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 6,805,886 PV
月間UU: 2,118,740 UU

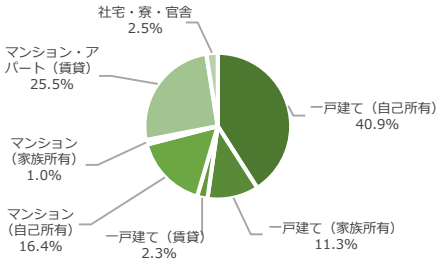
家電を買う前の“知りたい”があります

家電 Watchは、冷蔵庫、洗濯機といった“白物家電”の専門サイトとして、2006年に日本で初めて誕生しました。新製品ニュースのほか、編集者やライターが実生活の中で使ってみた製品レビューなど、多彩な情報を提供しています。

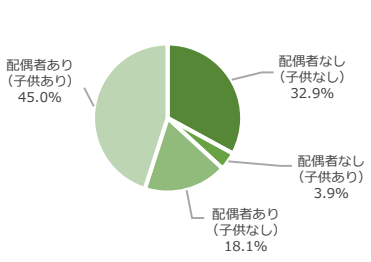
高機能性家電の購入は夫婦で決める！

一般的に家電製品は女性（主婦）に決定権があると言われてきました。しかし、DINKS世帯が増加するなど、ライフスタイルの変化もあり、夫婦で家電製品を比較検討する傾向が強くなっています。デジタル化、ネットワーク化、高機能化……日々進化する家電製品。かつては“機械に弱い”というイメージもあった主婦たちも、ネットやSNSで使い勝手や実用性などの情報を積極的に収集しています。また、男性（夫）も家事にも積極的に参加するようになっており、さまざまな情報の中から“自分に必要な価値”を見出す人が増えています。家電 Watchはこうした両方の読者を多く抱えており、また実際にわかりやすい情報を伝えることで、購入に直結するだけでなく、ファン層の拡大にも繋がっています。

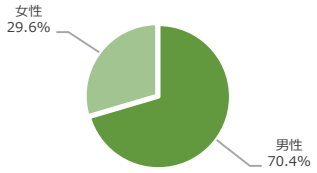
住居形態



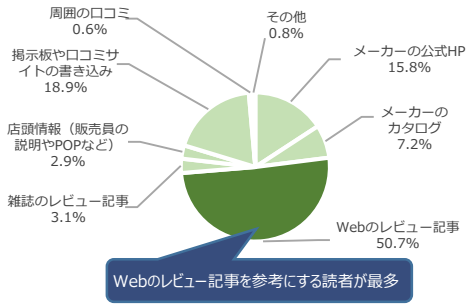
配偶者と子供



性別



家電を購入する際 主に参考にする情報は何ですか？



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:200,000 imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:200,000 imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

ケータイ Watch

https://k-tai.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 13,143,550 PV
月間UU: 3,420,129 UU

国内最大級のケータイ/スマホ専門メディア

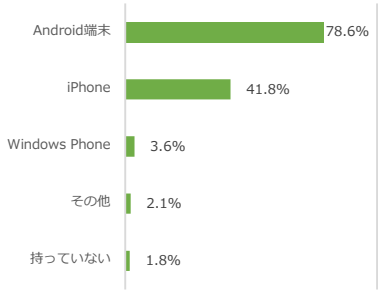
ケータイWatchは、携帯電話やスマートフォンの最新動向を追う国内最大規模のニュースメディア。一般ユーザーはもちろん、モバイル関連の業務に携わる読者も多く、ケータイショップ販売員のセールストークの元ネタとしても、業務ソリューション提供企業の情報源としても、役立ちます。

読者の98%がスマホ所有者

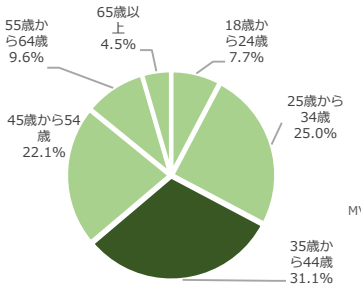
読者の実に98%以上がスマートフォンを所有。さらに、Android端末の所有率は78.6%に上ります。

ケータイ Watchの読者は、新しいアイテムや技術を積極的に求める先進層です。そして、携帯電話や通信サービスは各社で機能・特徴が細分化されているため、情報を噛み砕き取捨選択できる先進層(ケータイWatch読者)からの情報波及は購入検討層、ひいては未検討層に向けて多くの影響を与えています。また、店頭販売員の閲覧も多く、販売現場の知見の向上にも寄与しています。

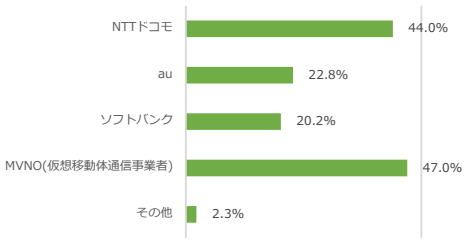
あなたがお持ちのスマートフォンを教えてください



年齢



あなたがお選びの通信キャリアを教えてください



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,200,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,400,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意		300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:300,000 imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:600,000imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

窓の杜

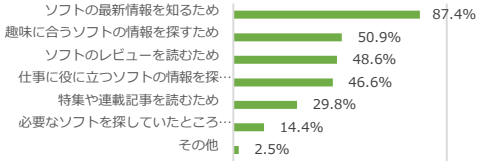
https://forest.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV：17,020,630 PV
月間UU：4,548,045 UU

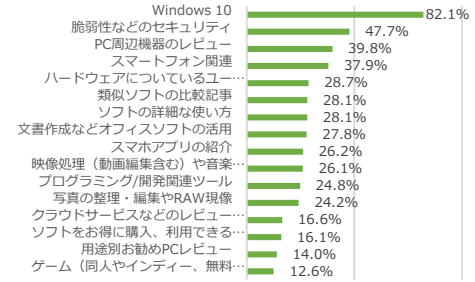
PCを活用する人の情報源、ソフトもWebアプリも

窓の杜は、Windowsオンラインソフトの紹介サイトとして1996年に創刊しました。
厳選した便利ソフトを掲載する窓の杜ライブラリと、PCの活用やセキュリティ、Webアプリ、プログラミング教育にもフォーカスしたニュース記事の両輪で、アクティブな読者にリーチします。
人気ソフトを開発するリテラシーの高い読者からオンラインソフトを検索している初心者、また最近ではハードウェアのレビューなども行っており、PC活用者を中心に幅広いプロモーションが可能です。

あなたが窓の杜を利用する目的について教えてください



あなたが窓の杜で読みたい情報を教えてください



ライブラリ広告

特定ジャンルのソフト一覧ページやソフト詳細ページに掲載するバナー広告です。貴社製品と同じジャンルにご出稿することで、当該ジャンルへの関心が強い読者層にピンポイントでアプローチすることができます。

ダウンロードスポンサー

ソフトライブラリのダウンロード画面に、600×800ピクセルのバナー枠を一社独占で掲載。インパクトがある大型バナーはCTRが高く、読者に貴社製品、サービスを強く印象づけます。

	ライブラリ広告	ダウンロードスポンサー
掲載面	ジャンル別ページ、ソフト一覧ページ／ソフト詳細ページ	ソフトライブラリ ダウンロードページ
掲載期間	1週間	2週間（月～日）
料金	お問い合わせください	¥ 1,000,000／2週間（月～日）
サイズ（左右×天地）	728×90 970×250	600×800
容量	60KB 未満	300KB 未満
ファイル形式	JPEG/GIF	JPEG/GIF
備考	1社限定	1社限定
想定imp数	お問い合わせください	500,000 imp

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP＋記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード＋ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数：200,000 imp/週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数：70,000 imp/4週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

INTERNET Watch

https://internet.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 6,768,973 PV
月間UU: 2,403,405 UU

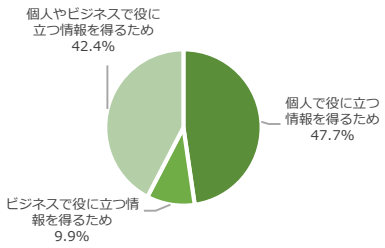
創刊23周年、個人のネット活用からビジネスまで

INTERNET Watchは、個人やSOHOユーザーのネット活用を幅広くフォーカス。Wi-Fi機器やNASといったハードウェアから、プロバイダ、Webサービスなども掲載。また、会計/通信などのスモールビジネス向けソフトウェアやサービス、「働き方改革」に関するトピックなど仕事に役立つ情報も満載。更にはトレンドキーワードでもある「IoT」「教育」など様々な情報もキャッチアップ。IT 技術者やプログラマー、個人事業主を中心に広く支持されています。

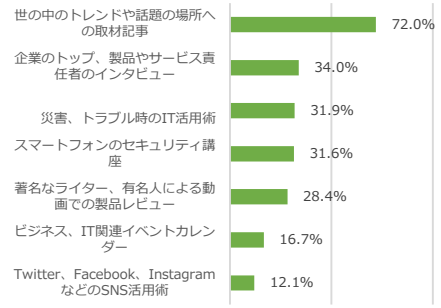
企業のIT担当者や個人事業主の情報源として

インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識・技術レベルが高い読者に対して、アイテムやサービスの訴求点をより深く理解することができる人気連載の「イニシャルB」をはじめ旬のサービス、サイトや最新テクノロジーやビジネス分野の展示会を解説するコンテンツは個人はもちろん法人にも強くリーチできます。
さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がりを狙ったプロモーションに最適です。

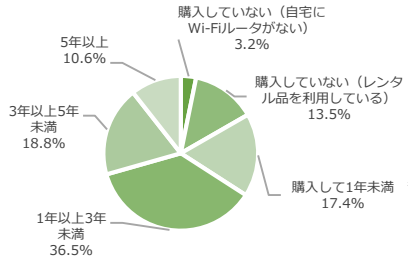
あなたがINTERNET Watchを利用する目的について教えてください



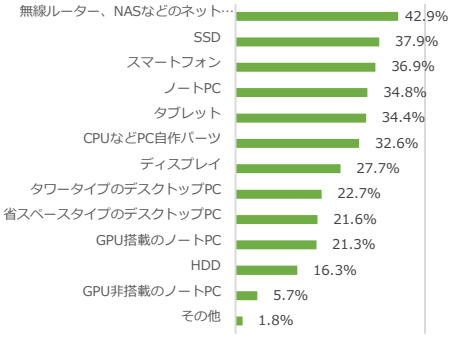
これからのINTERNET Watchで読みたいコンテンツを教えてください



現在使っているWi-Fiルータは何年前に購入したものですか



購入したい製品を教えてください



PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:100,000 imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 100,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:100,000 imp/4週（INTERNET Watch + クラウド Watch）　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

クラウド Watch

http://cloud.watch.impress.co.jp/

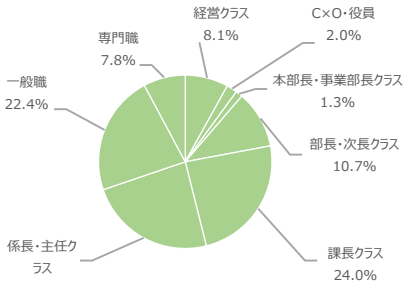
2019年6月実績
月間PV: 1,900,181 PV
月間UU: 331,732 UU
メール配信数： 52,797

スモールビジネスから エンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ

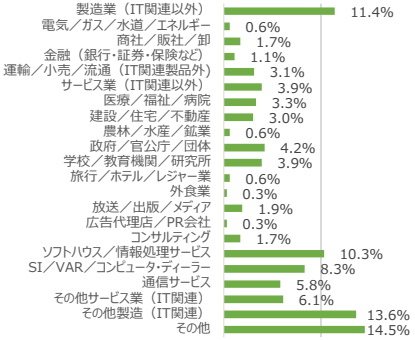
企業ITのキーポジションを担う現場レベル・中堅層を中心にして構成

クラウド Watchは企業ITのキーポジションにいる方々の情報ソースとして、ITのトレンドや最新技術、業界動向といった情報を発信しています。記事に対する読者の信頼度は高く、ITソリューションの選択や、課題解決のための情報源として、日々、利用されています。

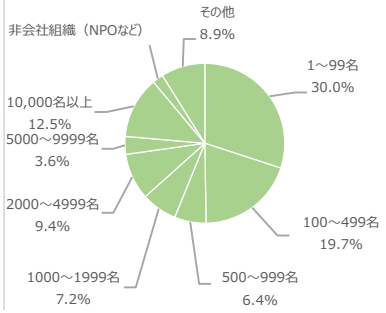
役職



業種



従業員数



メール広告

媒体名	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
クラウドWatchメールマガジン特別号（毎週月、水、金曜日）	1社単独メール	1	52,797	サブジェクト：全角50文字以内 本文：全角38文字×120行以内	¥400,000
クラウドWatchメールマガジン（第1、第3木曜日）	ヘッダ広告	1	52,797	全角38文字×5行	¥100,000

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	4週間	¥200,000	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥800,000	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	¥2.0/imp	画像＋テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP＋記事	任意	¥2.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP＋記事	任意	¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	任意	¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP＋記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	4週間	¥800,000	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	4週間	¥1,500,000	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥0.5 / imp	468×150	150KB未満	1
11	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります
※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります ※5ハイブリッドの下になります

タイアッププラン

メニュー	記事仕様	誘導枠	料金
ネイティブタイアップ	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 4週間 クラウド Watch号外	¥1,600,000
ネイティブタイアップ（簡易プラン）	約3,000文字×図版3点程度	PR表記付き記事見出し 1日 ハイブリッド 1週間	¥1,200,000

GAME Watch

https://game.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 16,793,209 PV
月間UU: 4,438,593 UU

Twitterフォロワー数：
221,189（2019/08/23時点）

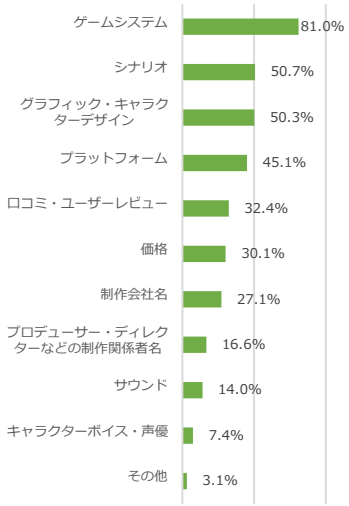
"コアゲーマー"が求める納得の情報がココに！

GAME Watchは、2000年に創刊された購買意欲の高いコアゲーマーに支持されるゲーム専門メディアです。
創設19年目を迎える硬派なメディアとして、ゲームタイトルについてはもちろん、ハードウェアや周辺機器、
国内外のゲーム業界事情など、独自の目線で斬りこんだ情報を提供しています。

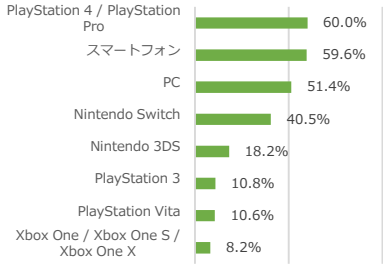
“濃いゲーマー”が集まる！

GAME Watchの読者はゲーム業界の動向に詳しく敏感で、洋の東西を問わず
おもしろいゲームや”濃い”ゲームを楽しむプレイヤーが多く集まっています。
積極的にゲームの情報を仕入れる姿勢は、「ゲームを購入・インストールする決め手」のアンケート結果にも
表れており、口コミに頼らずゲームの中身を自分で見極めたい読者が多く、情報源や発信源となる
アンテナの高い読者層（インフルエンサー）が日々チェックするメディアでもあります。

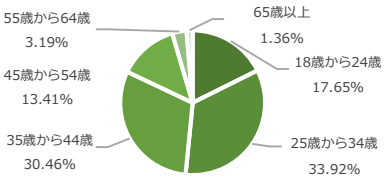
あなたがゲームを購入／インストールする決め手を教えてください



あなたの直近1ヶ月において、稼働率の高いゲームハードの上位5つを教えてください



年齢層



ゲームにまつわる旬な話題は体当たりで徹底紹介！

多様化するゲームプラットフォームとユーザー像に合わせ、
ゲームにまつわる旬な話題は独自取材で情報をお届けしています。
近年話題の「eスポーツ」は、グローバルでの盛り上がりを主軸として
海外大会の取材を積極的に行い、eスポーツの最前線をお伝えしています。

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP+記事	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	2
6	ローテーションレクタングル	TOP+記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.0/imp カテゴリ指定あり：¥2.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
7	スカイスクレイパー	TOP+記事	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP+記事	1週間(月～日)	¥750,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP+記事	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	468×150	150KB未満	1

TOP想定imp数:200,000 imp/週 TOP＋記事想定imp数:600,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 150,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:300,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります ※5ハイブリッドの下になります

Car Watch

https://car.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV: 15,542,009 PV
月間UU: 3,516,217 UU

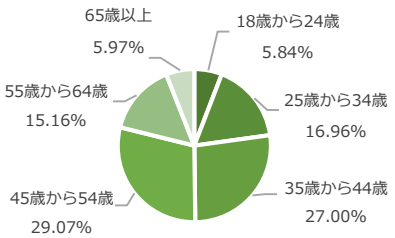
“他とはひと味違う”こだわり満載のクルマメディア

Car Watchは国産・輸入車・バイクの最新情報から、最新テクノロジー解説やカーナビ・タイヤ・ケミカルなどの用品に至るまで、カーライフに役立つあらゆる便利な情報をデイリーでお届けしています。またモータージャーナリストの他、姉妹媒体で人気のIT系ライターも起用。他のクルマ専門媒体にはマネできない、多方面からの切り口で読み応えのある記事や長期レポートを展開。PC、カメラ、ゲーム、ケータイなどの姉妹媒体の読者層も誘導する事が可能な、複合媒体ならではの強みを持ったクルマ専門チャンネルです。

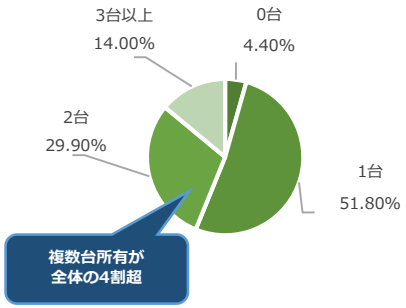
“クルマって面白い”を、ビギナーから玄人まで

毎日Car Watchをチェックするという積極的な読者が約87%！クルマ好きな読者が多いのはもちろんの事、Car Watchでしかクルマ情報をチェックしないという読者も20%近くいる事が強み。最近では動画コンテンツの制作や、平日夜の神保町オフィス読者ミーティングなど、現場の雰囲気を読者の方々と共有できる施策を実施しています。

ユーザーの年齢層

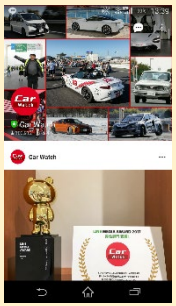


所有台数



LINE NEWS始めました！

Car Watchでの話題記事を厳選して、週に3回LINE NEWSにて配信。開始からお友達登録が10万人を超え(2018年6月現在)、2017年「LINE MEDIA AWARD 2017」の「男性部門」で大賞を獲得。より幅広いユーザーの皆さまに情報をお届けしています。



ファンミーティングなどイベントも実施

平日夜に神保町オフィスで読者向けフリーミーティングを開催。当日の様子を動画配信するなど、イベントも積極的に行っています。

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP

スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数:300,000 imp/週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:350,000imp/4週　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります　※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

トラベル Watch

https://travel.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV：8,243,189 PV
月間UU：2,559,828 UU

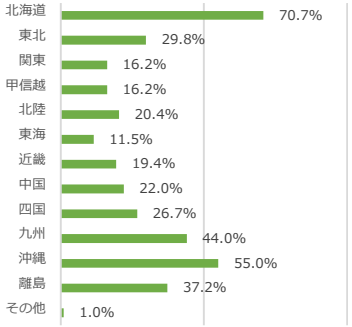
“思わず旅に出かけたくなる” 情報を提供

トラベル Watchは「旅」を軸にしたニュースを日々提供する新しいメディアです。航空路線開通や新幹線の延伸、インターチェンジの開設といったインフラ情報から、旅館やホテルの最新情報、各地のイベント情報、旅に役立つスマホアプリやサイト、トラベルグッズのニュースまで、旅に関する多彩な情報をお届けします。

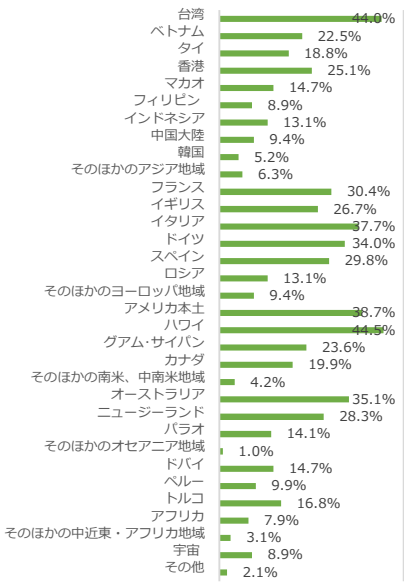
旅をもっと便利に、楽しく！

旅に出るためには、どこにいくのか？どうやっていくのか？どのくらいの予算が必要なのか？など、さまざまな情報が必要になります。全てをおまかせする旅の形もあるし、自分で計画する旅の形もあります。空旅、鉄旅、船旅、クルマ旅、グッズ、サービスなどさまざまな旅の手段を軸にしつつ、最新のニュースをお届けしていきます。

国内旅行で行ってみたい場所



海外旅行で行ってみたい場所



実際に行きたくなる！ 旅レポ記事

旅レポ企画記事などをはじめ、
ご要望に応じたタイアップ記事の制作が可能です

PC版 広告枠

PCサイトTOP

PCサイト記事面

■…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

スマホサイトTOP　スマホサイト記事面

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

	PCサイト メニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数：50,000 imp/週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数：40,000 imp/4週　　バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります
※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

仮想通貨 Watch

http://crypto.watch.impress.co.jp

2019年6月実績
月間PV：389,568 PV
月間UU：193,972 UU

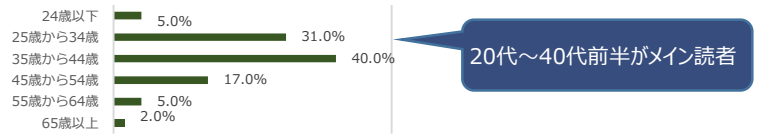
仮想通貨とブロックチェーンに関する“知るべき情報”を厳選して配信

注目を集める仮想通貨とブロックチェーンの専門メディアとして2018年5月に創刊。
IT関連情報を古くから追いかけてきたインプレススタッフと確かな見識を持った執筆陣が、関連分野のニュースソースから“知るべきもの”を的確にフィルタリングして情報を提供。この分野に関心を持つ読者に上質な情報を提供し、仮想通貨市場の活性化やブロックチェーンのビジネス活用を促進していきます。

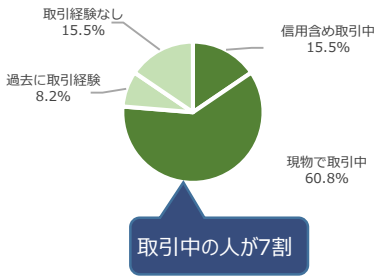
【記事として掲載する主なテーマ】

- 仮想通貨とブロックチェーンに関する最新情報
- 国内外の政策に関する情報
- 関連するイベントレポート
- ウォレット、セキュリティ対策
- 税金に関する情報
- DApps
- スマートコントラクト

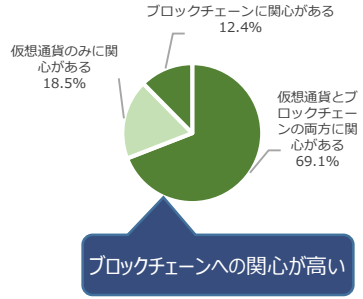
年齢構成



仮想通貨の取引経験



興味・関心



PC版 広告枠

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

PCサイト メニュー		掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	テキスト全角30文字	-	2
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,200,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	2円/imp	画像＋テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥1,200,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	3
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥800,000/週	300×800	150KB未満	1
7	追従型バナー	TOP＋記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,500,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+8	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	¥3,000,000/週	ビルボード＋ハイケージャック	-	1
9	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥0.5/imp カテゴリ指定あり：¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
10	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
11	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
12	記事面ハイケージャック※3 ※4	記事	任意	カテゴリ指定なし：¥1.5/imp カテゴリ指定あり：¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

スマホ版 広告枠

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

スマホサイトメニュー		掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥1,000,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 500,000 / 4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります
※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります　※3　左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります　※5ハイブリッドの下になります

Watch Video

https://video.watch.impress.co.jp/

2019年6月実績
月間PV：183,925 PV
月間UU：36,833 UU

独自の動画番組を展開。
販促動画ツールの作成や掲載も。

Impress Watch Videoでは、テキストと静止画では伝えにくい機器の操作感や動作の様子を動画でお伝えします。Impress Watch 各メディアの人気ライターや編集長が注目製品の魅力を紹介する番組や、大規模展示会のビデオレポートなど多彩な番組を配信。貴社の製品やサービスをピックアップする番組の制作／配信も可能です。

広告企画での動画活用や販促ツールへの転用も可能

PC Watchなどでの広告タイアップ企画にて動画を制作、Impress Watch Videoにて掲載することが可能。YouTubeへのアップロードや、店頭販促ビデオなどの営業ツールへの転用も可能です。

[レギュラー番組]
法林岳之のケータイしようぜ！

ケータイ業界のご意見番・法林岳之が最新のケータイ/スマートフォンをズバッと一刀両断！ 実機を操作しながら機能や使い勝手といったポイントを解説します。

シーンに合わせた映像制作

人気のライター陣が出演して新製品を紹介する「番組制作」、特徴をわかりやすく説明する「PR映像」など、目的や用途に合わせた映像制作を行っております。
各Watch記事との連動など、ご要望にそった映像制作を行っておりますので、担当営業までご相談ください。

製品紹介

機能説明

PC版 広告枠

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホ版 広告枠

※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります
※AMP版については記事指定の配信はできません

※バナー広告、番組制作／配信の価格は 当社営業担当にお問い合わせください

	PCサイト メニュー	掲載	期間	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
	ネイティブアド ※5	TOP	任意	画像＋テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP＋記事	任意	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト※3 ※4	TOP	1週間(月～日)	ビルボード＋ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック（カテゴリ別）※3 ※4	記事	任意	1600×800	150KB未満	1

バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像＋テキスト（弊社制作）	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	300×300(300×250)	100KB未満	1

バナー入稿ファイル形式：jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります
※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります ※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます
※4読者の環境によっては、広告が切れて表示されることがあります ※5ハイブリッドの下になります

シニアガイド

https://seniorguide.jp/

2019年6月実績
月間PV: 2,335,765 PV
月間UU: 1,555,647 UU

知ってるとトクする! シニアとシニアの家族のための生活情報サイト

シニア世代に必要な生活情報をわかりやすく提供

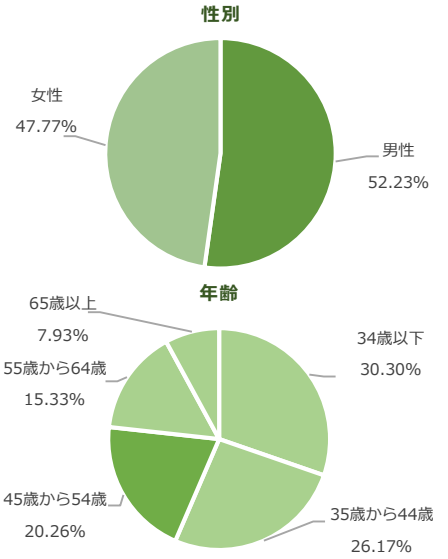
シニア固有の問題は、年金、保険、医療、住まい、など多岐に渡ります。どの分野の問題についても、その解決には、現状や制度についての知識が必要となります。リアルな実生活で必要とされる情報・知識は一般には行き届いていないものが多く、せっかくの仕組みが生かされていない事例がよく見られます。「シニアガイド」は、シニアが知っておきたい生活情報を分かりやすく提供し、「知ってるとトクする! シニアの生活情報ガイド」を目指します。

7つのテーマと35のサブテーマが生活を網羅

「シニアガイド」は、シニア世代や、その家族が知っておきたい「マネー」「定年」「終活」「健康」「家族」「住まい」「趣味」の7つの分野の生活情報をWebで提供します。シニアガイドの記事は、信頼できる情報源を元に要点をコンパクトにまとめた形で提供します。各分野の元に、はっきりとしたわかりやすいテーマと、読みやすく明快な文章による「マイクロコンテンツ」を集積していくことで、シニア生活の助言者として頼りになる存在を目指します。7つのテーマの元には、各5つのサブテーマを設定し、合計35のジャンルを設定することで、生活において出会うさまざまなシーンに対応します。

人気記事の傾向

「年金」「健康保険」に関する記事は安定して人気が高い傾向があります。
読者アンケートでも、将来感じている不安として、40%以上の方が「金銭的な不安」を挙げており、老後への資産形成・生活資金の確保に対する読者の高い関心がうかがえます。



広告枠のご案内

「シニアガイド」は閲覧ブラウザの横幅によって広告位置が変化します。1枠へご出稿でシニアガイド全ページへの掲出が可能です。※想定インプレッションはお問い合わせください。

		掲載	期間	料金	サイズ	容量	形式	枠数
1	レクタングル1	全頁	任意	¥1.0/imp	300×250	100KB未満	jpg/png/gif	1
2	レクタングル2	全頁	任意	¥0.5/imp	300×250	100KB未満	jpg/png/gif	1

※:記事広告に関しては、別途お問い合わせください。

ブラウザ横幅広（PC等）

ブラウザ横幅狭（タブレット等）

スマホ

ネタとぴ

https://netatopi.jp/

2019年6月実績
月間PV: 3,198,961 PV
月間UU: 1,171,958 UU

“人と人をつなぐ”

家族、友人、同僚と共有する
気軽な話題を提供するメディア

スマートフォンの普及にともない、生活の一部として定着したSNS。多種多様な話題が飛び交う中で、やはり盛り上がるのが誰にでも親しみやすい身近な話題です。「ネタとぴ」は、話題にしやすい“ネタ”を提供することで、SNSでのコミュニケーションや新しい出会いをより楽しむためのメディアです。

身近な話題を提供する

映画や音楽、ネット動画サービスなどの情報「エンタメ」、思わず食べたくなる食レポ多数の「フード」、便利でトクする生活情報を発信する「ライフ」など、身近で役に立つ話題を中心に7カテゴリーで展開中です。

SNSで気軽に共有

TwitterやFacebookで自分のことをつぶやくだけでは、マンネリに陥りがち。時事性・速報性があり、親しみやすく、友人と共有しやすい“ネタ”を中心にお届けします。

広告枠のご案内

クリエイティブの汎用性が高い「レクタングル」、記事見出しと並列に表示されるネイティブアドタイプ「トピックアド」のふたつをご用意しました。
同一の素材でスマートフォン版とPC版の両サイトに掲出されるのでリーチを最大化できます。また、TOP面と中面の両方に併せて掲載されます。

バナー広告以外にもタイアップやコラボサイトなどの編集施策での出稿も対応しております。お見積もりや内容ついては、ご相談ください。

想定imp数: 400,000 imp/月

	掲載面	期間	料金	サイズ	容量	画像形式	備考
❶トピックアド	TOP＋記事	1カ月	¥400,000	画像：320×180px カテゴリ部テキスト：10文字以内 タイトル部テキスト：35文字以内	画像 50KB以内	JPEG/GIF	最大2枠
❷レクタングル	TOP＋記事	1カ月	¥400,000	300×300 (300×250)	100KB 以内	JPEG/GIF	最大2枠

※その他詳細はお問い合わせください

スマートフォン版

TOP　記事ページ

PC/タブレット版

TOP　記事ページ

できるネット

https://dekiru.net/

2019年6月実績
月間PV：9,097,345 PV
月間UU：5,584,427 UU

良質な「使い方＆解説」で検索ユーザー（潜在顧客）を取り込む

シリーズ7500万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」のWebメディアです。操作方法や活用ノウハウを丁寧に解説したコンテンツにより、主に検索サイトから訪問するユーザーの興味・関心の育成、悩みの解決を実現し、製品・サービスの評価向上をサポートします。

できるシリーズはますます進化！オリジナルコンテンツも続々登場

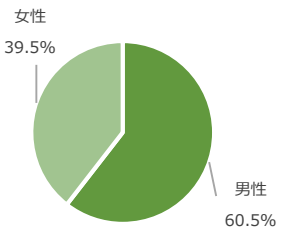
最新のWindows 10 / Office 関連書籍も好調のできるシリーズでは、テーマを拡げ、ビジネスやWebマーケティングにかかわるシリーズも展開しています。加えて、できるネットでは話題のトピックや旬なコンテンツや動画を活かした記事など、ここでしか読めないオリジナル記事も配信中。新しいコンテンツの開発にも取り組んでいます。

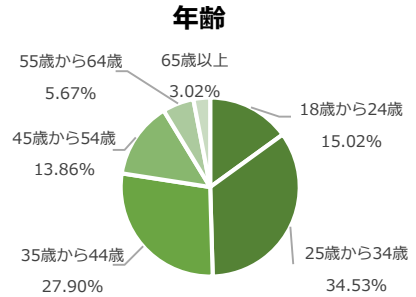
継続的な記事掲載でコンテンツを「育てる」。カテゴリーやまとめ記事が高いSEO効果を発揮

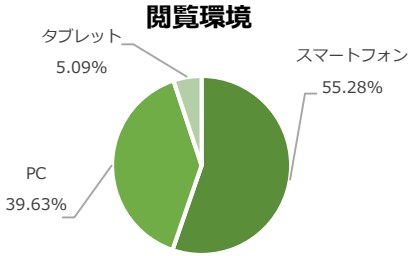
できるネットではニュースではなく「使い方」が主役。製品・サービスごとにカテゴリーを作成し、継続的に記事を公開することで、製品名や機能名を検索キーワードにしたSEO効果が高まりやすくなっています。特定のテーマで記事を一覧化した「まとめ記事」もコンテンツの評価を高めるうえで効果的。検索上位の記事は日々アクセスされるため、長期にわたってユーザーに見られるコンテンツが多くなっています。

Google検索で、できるネットが1位に表示されるキーワードの例（2019年6月現在）

Excel 関数
ショートカットキー
スクリーンショット
検索履歴
iPhone 写真 非表示
子どもGPS 比較
恵方巻き 方角







広告メニューのご案内

できるネットのカテゴリーを指定して広告を掲載いただくことで、特定分野の興味・関心層に対して効果的に訴求できます。

できるネットへのアクセスの9割は、自然検索からの流入です。読者の検索キーワード（＝興味・関心がある分野）は記事のカテゴリーと一致しているため、読者の興味・関心に基づくターゲティングが可能になります。

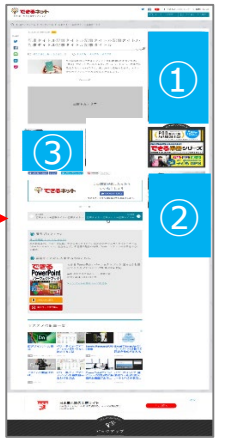
＜カテゴリー指定例＞
Windows 10、Word、Excel、PowerPoint、iPhone、Gmail など
※想定impはお問合せください。

	メニュー	掲載	期間	PC/スマホ	サイズ	料金
①	レクタングル1	記事	任意	PC	大：300×600 小：300×300 （300×250）	大：￥2.0 imp 小：￥1.0 imp
②	レクタングル2	記事（追従）	任意	PC	大：300×600 小：300×300 （300×250）	大：￥2.0 imp 小：￥1.0 imp
③	アーティクルレクタングル	記事	任意	PC+スマホ	300×300 （300×250）	￥2.0/imp

また、オリジナルの使い方解説記事の制作・掲載、冊子や書籍等の印刷物と連動した企画展開（例：Webへの全文転載、電子書籍化してAmazonで販売）、Impress Watch各媒体のタイアッププランとの組み合わせ、外部誘導を組み合わせた集客なども可能です。
※実施金額は内容によって変動します。詳細はお問い合わせください。

特定のカテゴリー配下の記事に集中出稿

PC 記事ページ



スマホ 記事ページ

DOS/V POWER REPORT

http://www.dosv.jp/

発行部数:30,000部／**季刊：** 3月・6月・9月・12月の29日／
販売価格:1,773円(税別)／**判型:**A4変形
(天地277mm×左右209mm)

PCパーツの詳細情報が満載！自作派必携の専門誌

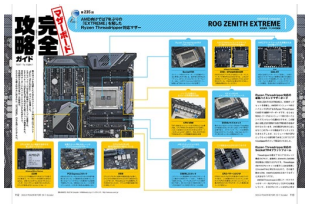
DOS/V POWER REPORTは業界最古参のパソコン自作情報誌です。従来の専門誌ならではの自作PCパーツ連載は残しつつ、自作PCユーザーが好きなものをテーマに最新トレンドを追いかける新たな情報媒体として2017年8月にリニューアルいたしました。近年は電子版販売のほか、紙版に電子版を無償バンドルする試みも開始、好評を得ています。
ユーザーの嗜好の移り変わりを常に先読みしていなければ説得力のある記事を作ることはできません。Web媒体の隆盛に伴い、記事公開のスピードを優先したシンプルなレポート記事が目立つ中、本誌ではベンチマークソフトなどを使って多数の製品をじっくりと比較し、その価値を独自の視点で決めることができるのが強みです。

毎号変わるテーマを100ページクラスの大特集で解説。

リニューアルによって従来の特集が大きく強化されました。フルカラー/100Pに及ぶ特集によりいま読者が気にしている話題の製品や流行などを徹底解説いたします。

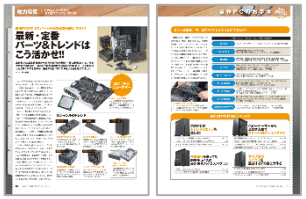
編集特集＆レビューで読者にアプローチ

市場動向や注目のパーツを徹底的に掘り下げて解説、さらに豊富なベンチマークや拡大写真などで最新情報をわかりやすく解説します。



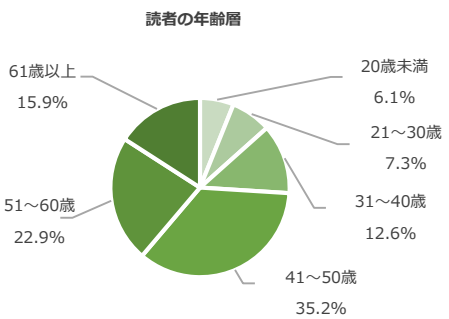
業界のトレンドをわかりやすく紹介

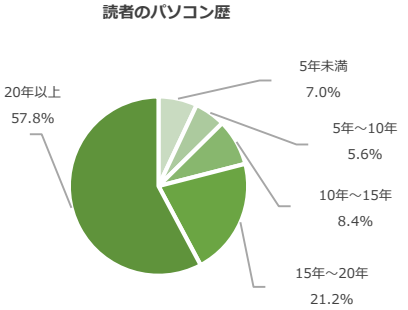
パソコン自作業界の現在から未来への技術解説や動向など、業界を取り巻くトレンドを多角的に紹介します。

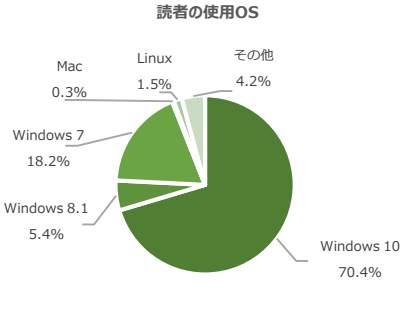


自作PCの最新トレンドを追いかける読者が多数

パソコン歴21年以上のパワーユーザーが読者の約半数を占めています。年齢層も高く、新製品の購買力も高いため、効果的なプロモーションが可能です。使用OSは大部分がWindowsで、最新OSであるWindows 10への移行率も高くなっています。総じてPC業界の最新トレンドに敏感で、新製品をいちはやくチェックする読者が多くなっています。







広告ページ

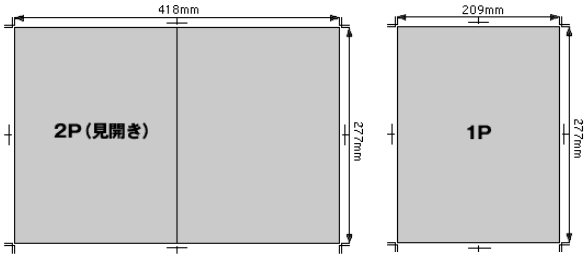
掲載面	刷別	スペース	サイズ (天地×左右)	金額
表4	4色	全頁	261mm×200mm	￥800,000
表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	￥1,400,000
表3	4色	全頁	277mm×209mm	￥650,000
中面見開き	4色	見開き	277mm×418mm	￥1,100,000
中面	4色	全頁	277mm×209mm	￥600,000

※:製作費は1ページ30万円～になります。詳細はお問い合わせください。

広告進行スケジュール

お申込締切：発売日の40日前
データ校了締切：発売日の20日前
※J-PDF入稿

原稿サイズ



デジタルカメラマガジン

https://ganref.jp/dcm/

発行部数:60,000部／**発売日:**毎月20日(月刊)／
販売価格:1,000円(税別)／**判型:**A4変形
(天地277mm×左右209mm)

写真が楽しくなるデジカメ専門誌

「カメラがわかると写真は楽しい！」をキャッチフレーズに、どこよりも早く詳しいデジタルカメラの最新情報と、デジタルフォトの楽しみ方や作品づくりのノウハウを解説する記事を提供します。

写真撮影がさらに楽しくなる特集を展開

構図の取り方や機材の特性を活かした撮影テクニックなど、写真の上達に役立つノウハウや知識を提供。有名写真家による作例や解説を交えて、初心者にもわかりやすい内容に。

読者視点でデジカメや撮影機材を徹底検証

製品購入前に読者が気になるポイントを押さえて解説。利用シーンを想定した実用的な内容で、製品選びの情報源として高い信頼を得ています。

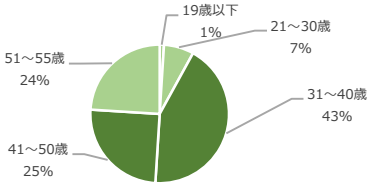
写真の魅力をさらに高める大型・高精細誌面

カメラ雑誌で最大の判型であるA4変型に合わせ、通常のカラー印刷より線数を引き上げた高精細印刷を採用。有名写真家の"こだわり"も余すところなく伝え、読者のフォトコン参加意欲も高めます。

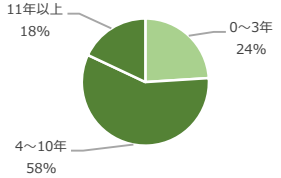
読者参加も活発！

デジタルフォトの特性を活かし、インターネットから投稿できるフォトコンテストも開催。同社が運営するデジタル一眼レフユーザー向けSNSサイト「GANREF」とともに、デジタルカメラユーザーのフォトライフを支援します

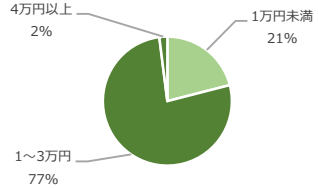
読者の年齢層



デジタルカメラ歴



毎月写真機材に使える金額



広告ページ

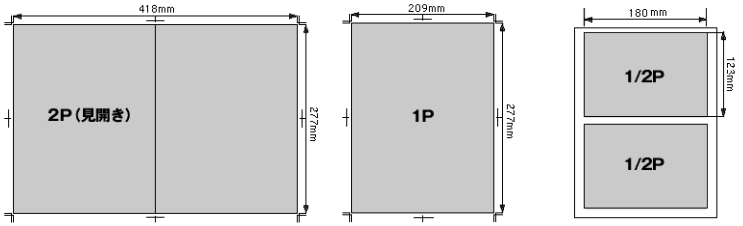
掲載面	刷別	スペース	サイズ（天地×左右）	金額
表4	4色	全頁	261mm×200mm	￥850,000
表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	￥1,400,000
第2表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	￥1,200,000
表3	4色	全頁	277mm×209mm	￥650,000
目次対向	4色	全頁	277mm×209mm	￥600,000
中面見開き	4色	見開き	277mm×418mm	￥1,000,000
中面	4色	全頁	277mm×209mm	￥550,000
中面（横1/2頁）	4色	1/2頁	123mm×180mm	￥300,000
中面	1色	全頁	277mm×209mm	￥280,000
中面（横1/2頁）	1色	1/2頁	123mm×180mm	￥150,000

※:製作費は1ページ30万円～になります。詳細はお問い合わせください。

広告進行スケジュール

月号（発売日）	お申込締切	JPDF入稿 データ校了締切
12月号（11月20日発売）	10月10日(木)	10月30日(水)
1月号（12月19日発売）	11月13日(水)	12月2日(月)
2月号（1月20日発売）	12月5日(木)	12月25日(水)

原稿サイズ



GANREF

https://ganref.jp/

月間PV: 5,467,529 PV 月間UU:293,467 UU 登録会員数:42,500人
（2019年6月実績）

デジタル一眼レフカメラユーザーのためのSNS及びデータベースメディア

GANREFは、会員が投稿した写真作品や撮影記などによるコミュニケーションが活発に交わされるSNSと、デジカメ本体や交換レンズ、写真関連用品などの豊富な情報が蓄積された機材データベースを軸としています。ハイアマチュアを中心に、積極的に作品づくりに取り組むデジカメユーザーから注目を集めています。

デジカメユーザーが活発に交流する「SNS」

投稿写真や撮影機などを通して会員同士が交流。アクティブな会員が多く、フォトコンテストや製品モニターといったプロモーション企画への参加も活発で、プリンターのモニター企画では一人で30近くのレビューを投稿したモニター参加者も。

GANREF会員とともに様々な企画を実施

GANREFに集う会員の皆様にご参加いただき、様々な企画を実施しています。
会員にカメラ、プリンターなどの製品を貸し出してアマチュアユーザー目線のレビューをお届けする「モニター企画」、GANREFの写真投稿機能を使って良質な作品を集めることができる「フォトコンテスト」、「セミナー」や「撮影会」などのイベントなどの実施例がございます。
会員の皆様が産み出す良質なマーケティングメッセージを、プロモーションにお役立ていただけます。

フォトコンテストのご案内 https://ganref.jp/common/photocon/

過去のご協賛企画一覧 https://ganref.jp/common/ad.html

モニター企画

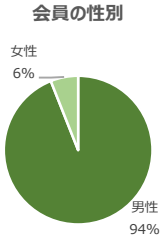
セミナー

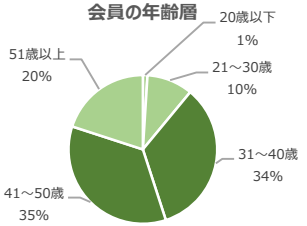
「世界級リゾートへ、ようこそ。山の信州」フォトコンテスト

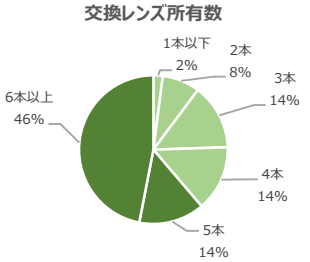
撮影会

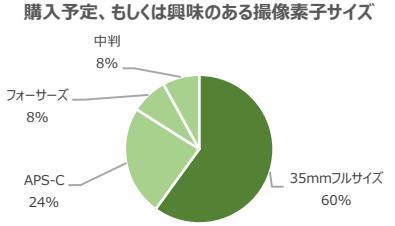
ターゲットに向けた広告展開が可能！

写真や機材に興味があり、作品志向が高く撮影技術に長けたユーザーが集まっています。会員に新製品を貸し出し、ユーザーの声を活用する「モニター企画」や撮影会、タイアップ記事、フォトコンテストなどもご提案できます。









広告枠のご案内

メニュー		掲載期間	想定imp数	料金	サイズ（左右×天地）	容量	ファイル形式	ループ	ALT
①	レクタングル	1週間	1,000,000 imp	￥600,000	300×300px 300x250px	100KB未満	gif Jpg png	制限なし	不可
②	テキストリンク	1週間	1,000,000 imp	￥300,000	全角30文字以内	–	TXT	–	–

PCサイトTOP

PCサイト記事面

プロモーション効果を高める「メディア連携」

インプレスが擁するデジカメ関連3メディアで緊密な連携が可能です。例えばGANREFで実施したフォトコンテスト入賞作品を他メディアに掲載したり、多くのアクセスを誇るデジカメ Watchでモニター企画の募集をしたりと、プロモーションの幅も広がります。

デジタルカメラマガジン　デジカメWatch　GANREF

Web広告　入稿に際してのお願い

※掲載の5営業日前までにご入稿ください。

入稿宛先：ad-gen@impress.co.jp までメールにてお送り下さい。

- テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付して**お送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは１ヵ所です。
- 広告原稿の同時掲載本数はテキストリンクのみ最大５本、その他は１本となります。
- 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。

お問合せ先：株式会社インプレス　法人営業局
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-105　神保町三井ビルディング
TEL：03-6837-4631（直）　FAX: 03-6837-4648　ad-sales@impress.co.jp

雑誌広告　入稿に際してのお願い

- 広告データは、J-PDFデータ（JMPAカラー準拠のPDF）でのデータ校了となります。送稿4点セット（広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本）でのご入稿をお願いいたします。

※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の[雑誌デジ送ナビ（] http://www.3djma.jp/）をご参照ください。

- 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■ 広告出稿規定

- お申し込みは書面またはメールにてお願いいたします。
- 広告内容や表現が不適当なものについては掲載をお断りする場合がございます。
- 特別企画などの場合を除き料金表以外のスペースまたは色数のご指定はご遠慮ください。
- 広告内容による私法人間トラブルが発生いたしましても弊社はいっさい責任を負いません。
- お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

原稿の締切日は以下のWebサイトにてお知らせしています。
[impress AD Guide](http://ad.impress.co.jp/)の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

お問合せ先：株式会社インプレス　法人営業局
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-105　神保町三井ビルディング
TEL：03-6837-4631（直）　FAX: 03-6837-4648　ad-sales@impress.co.jp