

グルメ Watch

媒体説明資料

2021年3月吉日

グルメ

Watch

<https://gourmet.watch.impress.co.jp/>



Impress Watchとは

- インプレスが運営するニュースサイトの総称
- 1996年2月、メール新聞として創刊
→Webに移行
- 2021年2月現在14サイトで構成



媒体概要

グルメ Watchは、「食」を軸にしたニュースを日々提供する新しいメディアです。

“身近な食をもっと楽しむ”をコンセプトに、スーパーやコンビニの新商品やカフェやレストランの新メニューのほか、コロナ禍においてニーズが高まっているデリバリーサービスなど、日々の食事に関連するトレンドやテクノロジーについて、最新の情報をお届けします。

グルメ Watchが伝えたいこと

創刊に向けて

私たちが日々の食事で何気なく口にする食べものや飲みものですが、それらは誰か手によって生産されたり、作られたりしたものです。人が介すということは、すなわち、そこに関わった人たちの思いが込められているということです。

Impress Watchシリーズでは、作り手の情熱を読者に伝えていくことで個々の商品やサービスに対する理解を深めるとともに、徹底したユーザー目線での記事作りで消費者の声を業界にフィードバックする役割を担ってきました。

グルメ Watchにおいても、こうした基本的なスタンスは変わりません。味の評価は人それぞれですが、どんな商品にも、それを生み出した人のアイデアが詰まっており、その“人間味”こそが、私たちが商品に手を伸ばす理由になっています。

単に舌の上で味わうだけでなく、同時に知的好奇心を満たすことができれば、私たちの日々の食事は、今まで以上に味わい深く、楽しい時間になるはず——グルメ Watchでは、こうした世界観で、身近な食の楽しみ方を追求して参ります。

「グルメ Watch」編集長
湯野康隆

編集長略歴



- ・1974年 富山県黒部市生まれ
- ・1995年 学生バイトとして入社。
INTERNET Watch創刊に立ち会う。
- ・2000年 ケータイ Watch創刊。編集長。
- ・2019年 トラベル Watchへ異動。編集長。
- ・2021年 グルメ Watch創刊。

趣味：レーシングカート、スキー、プロ
グラミング、ハンバーガーショップめぐり。



取り扱う話題と記事の構成

スーパーやコンビニの新商品

- 弁当
- 菓子
- 飲料、アルコール
- インスタント食品

飲食店の新メニュー

- カフェ
- ファストフード
- レストラン

サービス

- テイクアウト
- デリバリー

ニュース

インプレス
ならではの
高い速報性
と詳報性

発表会レポート

メーカーインタビュー

レビュー

工場見学

深い洞察による
説得力

想定読者

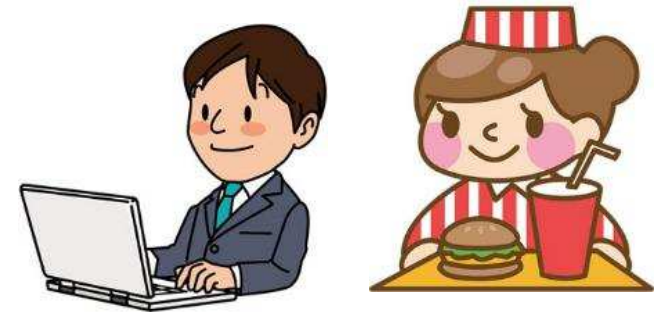
- **忙しいビジネスパーソン**

食事はサクッと済ませたい。新しいものは何でも試してみたい。最近ちょっと太り気味なのが気になる。



- **業界関係者、店員**

競争が激しい業界の中でライバルを出し抜くアイデアを探している。



広告メニュー - 01

PCサイトTOP



PCサイト記事面



SPサイトTOP



SPサイト記事面



メニュー一覧

PCサイトメニュー	メニュー名	掲載面	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
	ネイティブアド	TOP	任意	2円/imp	画像+テキスト	-	1
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800 (1280×600)	150KB未満	1
1+9	ハイインバクト	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケー ジャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	任意	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別)	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

スマホサイトメニュー	メニュー名	掲載面	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

※ハイブリッドはタイアップ専用誘導枠となります。
 ※追従型バナーはビューワブルインプレッション保証メニューとなります。
 ※その他のスペックについてはお問い合わせください。

汎用性の高いレクタングル枠や人気の大型枠ハイケージャックなどImpress Watchシリーズに準拠した広告枠をご用意しております。

※お見積り等詳細は下記までご連絡ください。
 営業担当よりご返答いたします。

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局/03-6837-4631/ad-sales@impress.co.jp

広告メニュー02

インプレスの編集力を活かした2種類のタイアップ広告メニューと媒体の属性やカテゴリに応じたターゲティング広告もご用意しております。

カスタムタイアップ

ご希望に応じたカスタムデザインでのページ制作が可能なタイアップ記事です。自由なレイアウト、印象的なヘッダーイメージ、制限のないページ内バナー掲出など、貴社サイトへの誘導などを強化する仕組みを実現できます。



TOP/バックナンバーなど

デザイン	カスタムデザイン
誘導方法	ハイブリッド広告枠 TOPページ当日記事リスト 最下部、およびバックナンバー記事リスト 上から6記事目固定
費用 (制作費+媒体費)	費用(制作費+媒体費) 制作費(¥800,000~)+誘導費(ハイブリッドなど) 詳細はお問合せください

ネイティブタイアップ

記事、誘導ともに通常の記事とほぼ同様の見え方となるタイアップ記事です。読者が日頃親しんでいる記事デザインを通じて、自然な商材訴求が可能となります。



TOP/バックナンバーなど

デザイン	各Watch通常記事デザイン
誘導方法	記事見出し (掲載初日は上から3番目以内に掲出保証、2日目以降は時系列順で下へ移動)
費用 (制作費+媒体費)	¥1,500,000

ターゲティング広告

キーワードターゲティング

指定いただいたキーワードに関連する記事を読覧した読者をターゲティングします。

カテゴリターゲティング

媒体内で用意されたカテゴリを用いて、特定分野に興味がある読者をターゲティングします。また、「カテゴリ指定」の面でのターゲティングに加えてオーディエンススペースでのターゲティングも可能です。

<キーワードの例>
新発売、お花見、デリバリー、スイーツ男子、ふるさと、宅飲み…etc

<カテゴリの例>
菓子、飲料、アルコール、ファストフード、コンビニ、テイクアウト、地域…etc



記事面ハイケージャック出稿例

主な対応メニュー

PC/スマホ	メニュー	掲載	期間	サイズ	料金
PC	ビルボード	TOP+記事	任意	大: 970x250 小: 728x90	大: ¥4.0/imp 小: ¥1.0/imp
PC	ローテーションレクタングル	記事	任意	300x300 (300x250)	¥1.0/imp
PC	記事面ハイケージャック	記事	任意	1600x800 (1280x600)	¥3.0/imp
SP	レクタングル	TOP+記事	任意	300x300 (300x250)	¥2.0/imp

※お見積り等詳細は下記までご連絡ください。
営業担当よりご返信いたします。

お問合せ先: 株式会社インプレス 法人営業局/03-6837-4631/ad-sales@impress.co.jp