

タイアップ広告とは？

専任の編集スタッフと、各メディアで人気の著名ライターが制作するタイアップ広告記事は、単なる商品の告知にとどまらず、読者のより深い理解をうながし、購入/導入への強力な動機づけを行なうことが可能です。

ベーシックなレビュー記事のほか、動画やマンガでの展開も可能。中長期の継続的プロモーションに適した「コラボサイト」もご用意しています。

レビュー記事



マンガ記事



コラボサイト (マイクロサイト)



ご要望に応じたデザインにて制作！

訴求したい製品のイメージにあわせてページ全体をデザインし、読者への強烈な印象づけが可能なスペシャルサイト風ページや、媒体の通常記事を踏襲したデザインで「広告っぽさ」を排除した媒体記事風ページなど、ご要望に応じてページデザインをカスタマイズすることが可能です。

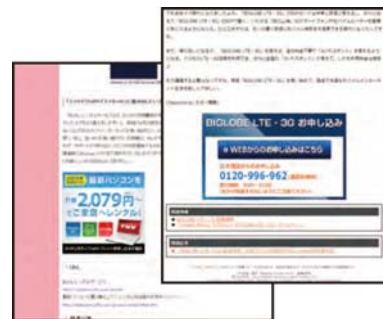
御社への誘導も多彩にサポート！

ページに掲載するリンクやバナーのサイズやレイアウトも思いのまま。製品/サービス詳細ページや問い合わせ先窓口に直接誘引しコンバージョンをアップできます。

スペシャルサイト風



媒体デザイン風



誘導メニュー

ハイブリッド広告(PCサイト)

掲載場所：各媒体トップページ

媒体通常記事の見出し風誘導枠で、自然なアプローチが可能。ページスクロール&視線移動時にも目に留まりやすいタイアップ専用広告枠です。



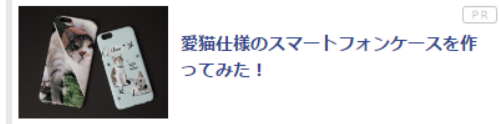
1週間掲載40万円～



ハイブリッド広告(スマートフォンサイト)

掲載場所：各媒体トップページ

媒体通常記事の見出し風誘導枠で、自然なアプローチが可能。画面占有率が高く、ページスクロール時にも目に留まりやすいタイアップ専用広告枠です。



4週間掲載10万円～



各媒体記事ページ右ペーン「Special Site」枠を上記誘導メニュー掲載期間と同期間サービス提供！

実施料金について

上記誘導メニュー料金

+

コンテンツ制作費 (80万円～)

お得なパッケージ料金も。
ぜひご相談ください！

お問い合わせ先
ad-sales@impress.co.jp