

2014年7月1日

エネルギーと情報通信の融合時代を拓くスマートグリッド専門メディア

インプレス **Smart Grid** ニュースレター

媒 体 資 料

日本初、待望の専門メディア
多角的な情報で新エネルギー時代に挑む
生きた情報でスマートグリッド技術・業界動向を深掘りする
ニュースレター



株式会社インプレス

本格的な電力のオープン化・自由化時代に 日本初のスマートグリッド専門メディア

今、電力自由化時代を向かえ、巨大産業であり社会インフラでもある「電力・エネルギーと通信（インターネット）」の両者が連携しあって融合するという次世代電力供給システム「スマートグリッド」に、今大きな期待が高まっています。

スマートグリッドは、急速な産業活動や活発化する社会活動の結果として生じているCO₂増大に伴う地球温暖化や異常気象などの環境危機にも対応できる可能性を秘めていることから、その取り組みはいまや国際的なスケールとなっています。とくに日本においては、東日本大震災以降、その復興と深刻な電力・エネルギー危機の解決は急務となっており、これまでにさまざまな技術開発や制度的な取り組みが行われてきました。

このスマートグリッドは、現在、センサーネットワークから進化してきたM2M（Machine to Machine）/IoT（Internet of Things）や新しい情報処理形態であるクラウドコンピューティングとも連携しながら、新しい社会基盤をつくり始めています。例えばスマートグリッドを構成する要素である、スマートハウスやスマートビル、スマートコミュニティなどが次々に構築され、その実証実験が活発化しており、太陽光発電、風力発電や電気自動車などとも連携しながら大きな広がりをもって展開されています。

このようなスマートグリッドの最大の特徴は、ユーザー（家庭）や企業が、電力会社だけに依存するのではなく、自らが太陽光発電や風力発電などの発電所をもち、家庭や企業の電力を制御できるようになることによって、電力・エネルギー市場が、通信市場と同じように、本格的なオープン化・自由化の時代を迎えようとしていることにあります。2020年までの国の電力システム改革に伴う電力の小売全面自由化や送配電分離は、単に電力をつくり送る時代から、電力をいかにして利用していくのかという、利用側からの新しい技術開発やサービス、ビジネスの発想が次々と沸き起こりつつあり、大きなパラダイムシフトが起ころうとしています。

そのため、スマートグリッドに関する研究開発と実用化は、電力・エネルギー産業やICT（コンピュータ/ネットワーク）産業だけでなく、家電や半導体、住宅・建築、自動車産業などに至るまで、広範囲にわたって行われ、新たなエネルギービジネスの誕生が期待されています。また、スマートグリッドに関する各種の標準化活動も活発化しています。

このような背景のもとに、新しいビジネスチャンスを目指して企業の連携や合併、起業がなされたり、国際的なアライアンスやフォーラムが次々に結成されたりしています。このようなダイナミックに進化・発展するスマートグリッドに関する最先端の情報を、多くの方々の協力と編集部取材を通して、価値のある記事としてまとめ、多くの皆様に提供するため、日本初のスマートグリッド専門メディア『インプレスSmartGridニュースレター』を発行しております。

本誌が、新しいビジネスの創造に、そして日本のスマートグリッド/M2M・IoTが新しい輸出産業としても成長するために業界の羅針盤となるよう目指していきます。

インプレスSmartGridニュースレター
編集長 威能 契

「インプレスSmartGridニュースレター」5つの特徴

1. ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
2. 日本のスマートグリッド/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
3. エネルギーと情報通信の両面から最先端の知見をお届けいたします
4. 関連する国際標準動向について徹底レポートします
5. スマートグリッドや関連するICTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角的に得られます

「インプレスSmartGridニュースレター」対象読者層

IT関連企業、製造業（電機・電子・機械・自動車関連など）、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

- (1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- (2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- (3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年までの電力システム改革に伴う日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

- (1) スマートメーター管理企業、課金システム事業
- (2) 新電力、発電事業者、送電事業者、小売事業者
- (3) メガソーラー、大規模風力、水力発電事業者、アンシラリー事業者、発電予測事業者
- (4) 卸電力市場予測事業、電力ブローカー、
- (5) 地域エネルギー事業者、インテグレーター、アグリゲータ
- (6) サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- (7) ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発
- (8) 電力事業者（9電力）

仕 様

- | | | | |
|---------|--|-------|-----------|
| ●発行所 | : 株式会社インプレス | ●発行 | : 毎月30日発行 |
| ●判型 | : A4正寸 | ●ページ数 | : 36ページ |
| ●年間購読料 | : 60,000円（税込価格、月5,000円相当） | | |
| ●発行部数 | : 2,000部（法人ライセンス購読含む） | | |
| ●メール購読者 | : 7,389名（スマートグリッド/M2M,IoTセミナー参加者、技術報告書購読者含む） | | |

広告掲載料金

掲載面	刷別	スペース	掲載料金	サイズ(天地mm×左右mm)
表2見開	オフセット4色	見開き2頁	¥550,000	297mm×420mm
表2	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表3	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表4	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×200mm
中面1頁	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
				回数割引はお問い合わせください

原稿入稿規定

- 原稿は、JMPAカラー準拠PDFデータでご入稿下さい。データ校了とさせていただきます。
- JMPAカラー準拠PDFデータの制作方法については下記「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。
<http://www.3djma.jp/>
- 入稿の際は下記の4点をご用意ください。
 - 1.出力見本
トンボ付き・原寸で出力されたもの
 - 2.プリフライトレポートのプリントアウト
プリフライト機能を利用して、入稿データに不具合がないか検証した結果レポート
 - 3.データ仕様書
「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード願います→ http://www.3djma.jp/seisaku_06.html
 - 4.入稿データ
JMPAカラー準拠PDFデータ

広告出稿規定

- お申し込みは書面にてお願いいたします。
- 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- タイアップ広告、特別広告につきましては別途お申し付けください。
- 広告内容や表現上において、不適當なものについては掲載をお断りする場合がございます。
- 広告内容による私・法人間のトラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- 申込締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

取引条件

- 原則的に広告のお申し込みは、広告代理店経由でお願いしております。
- 原則的に弊社では末日〆、翌々月10日のお支払いをお願いしております。
- 弊社と初めてお取引いただき場合は、原則として前金にてお願いいたします。
- [お申し込み締切日] ご掲載お申し込みの締切りは、発売日の45日前となります。
- [原稿締切日] ご掲載原稿ご入稿の締切りは、発売日の35日前となります。



株式会社インプレス

営業統括部

e-mail : ad-ibc@impress.co.jp

〒102-0075東京都千代田区三番町20番地

TEL : 03-5213-6283

FAX : 03-5275-8089