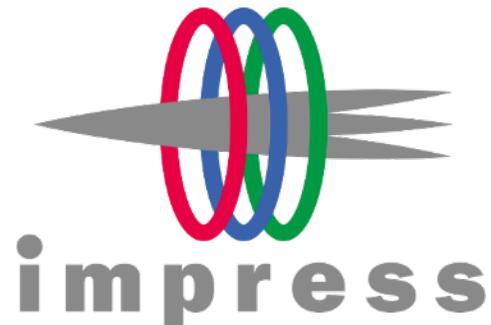


インプレス ビジネスメディア 媒体資料

2017年1-3月版



BtoBマーケティングに関する課題解決をインプレスが全力でお手伝いします！

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb/ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

BtoBマーケティングの担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした良質なリードがほしい！

新製品や新サービスを広くアピールしたい！

訴求力のあるパンフレットを作りたい！

今の顧客ニーズを知りたい！
自社セミナーを開催したい！
社内教育の教材を作りたい！



インプレスが提供するソリューション

| | | | | |
|--------|--|--|---|---|
| メディア | IT担当者 | トレンド | Web/EC | エンジニア |
| | IT Leaders クラウド Watch データセンター完全ガイド | INTERNET Watch Impress Watch Headline | Web Forum ネットショップ担当者フォーラム | ThinkIT エネルギー インプレス smartGrid ニュースレター |
| カスタム制作 | ホワイトペーパー | パンフレット/書籍 | カスタムリサーチ | |
| | インプレス独自のホワイトペーパーブランド「Impress Business Library」など、狙ったリードを確実に集めるプランを提供します。 雑誌や書籍の出版で培ってきたノウハウを活かし、企画から執筆、制作まで、すべてをお任せします。制作した書籍の書店流通も可能です。 官公庁や大手企業から多くの調査を受託してきた実績をもとに、貴社の利益に直結する調査を行います。 | できる Office 365 入会ガイド はじめのクラウド基本 | カスタムリサーチのグラフと表のイメージ | |
| イベント | ラウンドテーブル | セミナー | 大型イベント | |
| | CIOやIT部門長などと顔を合わせて議論する場を用意します。企業の製品導入に大きな権限を持つ方々の“本音”を引き出す絶好の機会です。 | 企画、集客、運営など、プライベートセミナーの開催に必要なすべての業務を一括してお任せします。 | 複数トラックのセミナーと展示会を併設するような大型イベントの企画、集客、運営もお任せください。 | |

42 万人

の読者DBからターゲットを絞ってダイレクトにアプローチ！



リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

1. 「件数保証サービス」

貴社コンテンツを閲覧する読者のリード件数を保証。より多くのリード数を重視し、確実な件数を納品します。

2. 「件数」 + 「会員属性」保証サービス

「業種」「職種」「役職」「勤務先の従業員数」などの属性について条件に合致するリードのみを「件数保証」で提供。リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

件数保証サービスイメージ ご要望に応じた件数を提供

インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

■ 件数保証ミニマム料金
¥300,000(税別)

■ 価格例
属性指定なしで100件獲得する場合
¥6,000 (リード単価) × 100件 = ¥600,000

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはございません。
※事前に定めた期間が経過してもご希望のリード件数が集まらない場合、期間延長や新規資料を使ったリード収集などのプランを提案させていただきます。
※ご提供いただく資料によって、納品可能なリード件数は変動します。詳細は営業担当にお問い合わせください。

| | | 料金 |
|--------------|------------|---------|
| ターゲット属性の含有率 | リード単価 | |
| 100%(属性指定なし) | | ¥6,000 |
| 90%~99% | | ¥7,000 |
| 80%~89% | | ¥8,000 |
| 70%~79% | | ¥9,000 |
| 60%~69% | | ¥10,000 |
| 50%~59% | | ¥12,000 |
| 40%~49% | | ¥14,000 |
| 30%~39% | | ¥18,000 |
| 20%~29% | | ¥20,000 |
| 20%未満 | お問い合わせください | |

※1~3のサービスについて、掲載するコンテンツ(PDF)は貴社よりご提供いただけます。

3. 件数想定サービス

「Web担当者Forum」「ネットショップ担当者フォーラム」「Think IT」といった専門メディアの読者を対象にリード件数を想定して実施するサービスです。Find-ITに資料を掲載し、その資料を紹介するメールを専門メディアの読者向けに配信してリードを獲得します。

4. 共有リード獲得サービス

インプレスでは「クラウド&サーバーホスティング完全ガイド」「SaaS完全ガイド」など、特定分野に焦点を当てた電子雑誌(PDF)を編集部が制作。当該分野の製品やサービスを展開する複数のITベンダー様に協賛頂き、共有のリードを提供します。



ホワイトペーパー制作

「リードジェネレーションサービスを利用するために、アピールするための資料を作りたい」というご要望にお応えし、ホワイトペーパー制作のサービスを提供しております。ITベンダー様が伝えたいことを、インプレスの専門編集者がヒアリングしてコンテンツを企画、読者にとって魅力的な資料を制作します。

※料金についてはお問い合わせください。



リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

Find-ITについて

Find-ITは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品/サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品/サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。

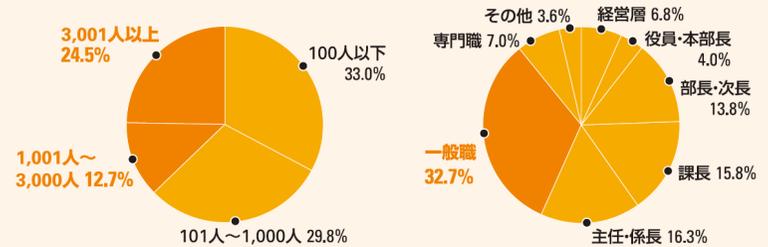


● Find-IT会員属性

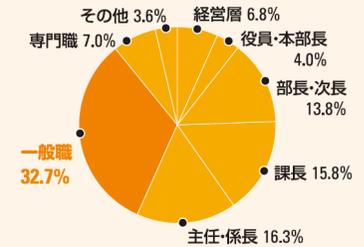
▼ 業種



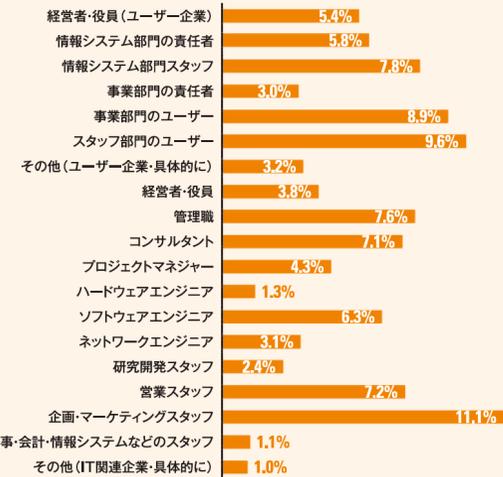
▼ 企業規模



▼ 役職



▼ 職種



BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

ラウンドテーブル



製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品／サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品／サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品／サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となりますはずです。

ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

カスタムリサーチ (受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を制作してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

| クライアント名 | 調査内容 |
|------------------|-----------------------------|
| 総務省様 | デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負 |
| 総務省様 | ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究 |
| 総務省様、社団法人日本雑誌協会様 | 次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト |
| 大手広告代理店様 | 電子書籍に関する市場調査 |
| 大手電気機器製造会社様 | オーディオブックに関する市場調査 |
| 大手通信事業者様 | スマートフォンの満足度調査 |

料金1,000,000円～

※調査内容に応じて、お見積りいたします

セミナー／イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

プライベートセミナー支援のスケジュール例 (150名規模を想定)

| | |
|--------------|-----------------------|
| 開催約12週間前 | オリエン、企画立案 |
| 開催約11～7週間前 | 企画確定、会場確定、登録サイト準備 |
| 開催約6週間前 | 登録サイトオープン、各種集客プロモーション |
| 開催約6～2週間前 | 事務局事前対応、登録サイト管理 |
| セミナー開催1～2週間後 | リード情報提出 |

料金4,000,000円～

※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

制作の流れ



ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。
ターゲティングメールでは、1社様単独の内容で読者に向けてメール配信を行います。「今、興味・関心のある製品・サービス」から希望のターゲットを厳選、抽出することで、製品／サービスを効果的にターゲットユーザーを誘導するなど集客にも高い効果を発揮します。

原稿サイズ

サブジェクト：全角50文字以内

本文：全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|----------|
| ミニマムチャージ | - | ¥200,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥10 |

料金計算例

地域属性：「関東地方」、業種属性：「SI、システム開発」に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

| | |
|-----------|------------------------------|
| ミニマムチャージ | ¥200,000→¥0(適用外) |
| フィルタリング費用 | ¥10,000/1フィルター×2回 = ¥20,000 |
| データ利用料金 | ¥60/1データ×3,500データ = ¥210,000 |
| 配信料金 | ¥10/1件×3,500件 = ¥35,000 |
| 合計 | ¥265,000 (税別) |

ダイレクトメール代行

ダイレクトメールは、貴社のニーズに合わせた決め細やかな情報発信が可能で、届けたい情報を確実にお届けできます。

発送用封筒の制作に際しては、貴社名、または製品名／サービス名のロゴデータを1点ご用意ください。専用封筒で発送するため、右記の金額以外に、封筒制作費、郵送料金が必要となります。

封入サイズ：機械作業可能な定型・折済

封入重量：25g以内

封入形態：専用封筒（貴社およびインプレスのロゴ入り）

最少実施部数：1,000部

（1,000部未満の場合は一律1,000部の料金）

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|---------|
| 基本料金 | - | ¥50,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥25 |

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。

TOPページ



■ 広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 |
|---------------|------|----------|-------------------|---------|-------------|
| ① スーパーバナー | 1ヵ月 | ¥200,000 | 728×90 | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG |
| ② 第1レクタングル | 1ヵ月 | ¥200,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG |
| ③ 第2レクタングル | 1ヵ月 | ¥100,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG |
| ④ テキストリンク(2種) | 1ヵ月 | ¥50,000 | 全角35文字以内 | — | — |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヵ月 | ¥50,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG |

■ IT Leaders マイクロサイトプラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|----------------------------------|--|------|------------|
| コンテンツ数: 10 (1コンテンツ約1,500文字相当) | トップページに特別誘導枠設置 (10万imp想定/月) ターゲティングメール10,000件×3回 | 3ヶ月 | ¥4,000,000 |

■ IT Leaders タイアッププラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|--------------------|---|------|----------|
| 約3,000文字 + 図版3点 | 「IT Leaders」Special誘導リンク(10万imp想定/月)、 「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告 または新着記事紹介(約115,000通配信) | 3ヶ月 | ¥900,000 |

■ IT Leaders リード獲得プラン

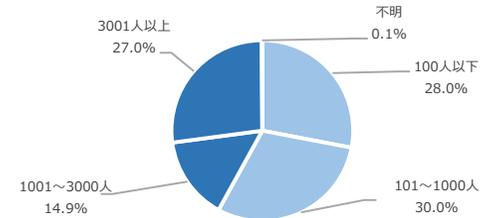
| 仕様 | 誘導枠 | リード提供数 | 掲載期間 | 実施料金 |
|---|---|--------------|------|------------|
| タイアップ: 約3,000文字 + 図版3点/ Find-IT内に貴社ホワイトペーパーを設置 | ターゲティングメール 10,000件×1回 FindIT会員メール 13,000件×1回 | 100件 (想定) | 1ヶ月 | ¥1,200,000 |

■ メールマガジン(IT Leaders ウィークリー: 毎週水曜日配信)

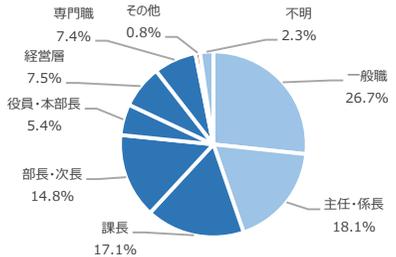
| 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|--------|----------------|----------|----|---------------|----------|
| ヘッダ広告 | 週1回 (毎週水曜日) | 約115,000 | 2回 | 全角38文字 ×5行 | ¥200,000 |

読者プロフィール

所属企業の従業員数



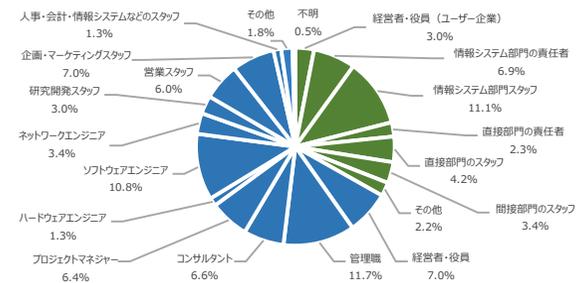
役職



ITに関する立場

■ IT関連企業

■ ユーザー企業



雑誌

発行部数：10,000部
発売日：季刊(3、6、9、12月下旬発行)
販売価格：2,000円+税
判型：A4変型(天地277mm×左右210mm)

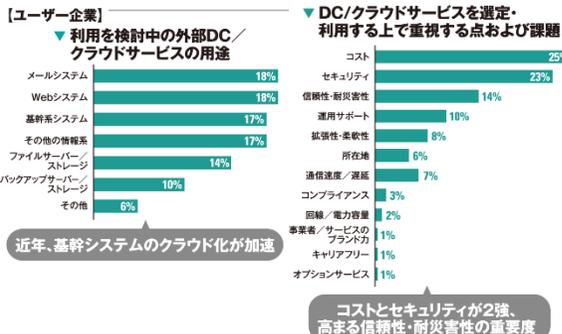
Web

データセンターサービス登録数：185 サービス
(2016年12月実績)

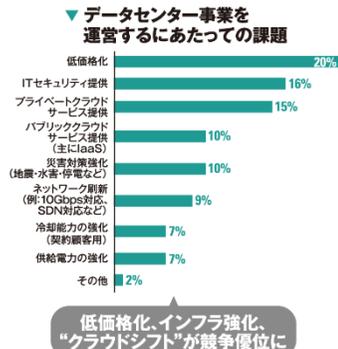
データセンター/クラウドサービスを「選ぶ」ユーザー企業「提供する」事業者必読の書

企業のIT部門でデータセンター/クラウドサービスの選定に携わる担当者/ユーザーと、データセンター/クラウドサービスの構築・運用・販売に携わる事業者、その両セグメントに定期購読をいただいています。本メディアの読者DBは、ユーザー企業に向けて競合他社との差別化ポイントを打ち出された事業者と、事業者に向けてITインフラ製品をアピールされたいITベンダーのそれぞれにとって良質なリードをご提供いたします。

読者プロフィール



[DC/クラウドサービス事業者]



雑誌広告



| 掲載面 | 判別 | スペース | サイズ(天地×左右) | 掲載料金 |
|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,480,000 |
| 第2表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,300,000 |
| 第3表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,200,000 |
| 第4表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 第5表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 表3 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥630,000 |
| 表4 | オフセット4色 | 1頁 | 233mm×200mm | ¥880,000 |
| 目次対向 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥780,000 |
| 中面見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,080,000 |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥580,000 |

| 月号(発売日) | J-PDF校了日(締切日) | 申し込み締切 |
|-------------------------|---------------|----------|
| 2017年春号 (3月31日(金)発売) | 2017年3月13日(月) | 2月21日(火) |
| 2017年夏号 (6月30日(金)発売) | 2017年6月12日(月) | 5月22日(月) |

タイアッププラン

データセンター事業者様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|------|------------------------------------|------------------------|------------|
| Aプラン | Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 2P 相当 (約2,800文字) | ¥1,200,000 |
| Bプラン | Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 1P 相当 (約1,400文字) | ¥950,000 |
| Cプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 2P | ¥1,480,000 |
| Dプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 1P | ¥1,160,000 |

※C/Dプランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

IT/ファシリティ製品ベンダー様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|-----------|------------------|------------------------|------------|
| 4C 2P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 2P 相当 (約2,800文字) | ¥1,500,000 |
| 4C 1P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 1P 相当 (約1,400文字) | ¥1,000,000 |

※各プランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

データセンターセールスリードプラン



| プラン ①+②+③ | 単位(1ヶ月) | 合計費用 |
|--------------|----------|------------|
| 1ヶ月プラン | ¥300,000 | ¥300,000 |
| 6ヶ月プラン | ¥270,000 | ¥1,620,000 |
| 12ヶ月プラン | ¥240,000 | ¥2,880,000 |

データセンター完全ガイドでは、「データセンターカタログ」に登録している事業者様に、データセンターサービスの資料請求、見積依頼、ホワイトペーパーダウンロードサービスの3サービスを、お得なセット料金で提供しています。

①データセンター完全ガイドWeb版にて「資料請求」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地

②データセンター完全ガイドWeb版にて「見積依頼」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地/導入予定のサイトURL/導入目的/導入予定のスペース(ラック数)/導入予定の回線速度/導入予算/初期費用/月額費用/利用開始希望時期/その他ご要望

③データセンター完全ガイドWeb版にてホワイトペーパーDLにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ダウンロードする文章の利用目的/サーバー等のネットワーク機器導入権限/データセンターやレンタルサーバーの選択に関する権限

2016年9月実績

月間PV: 1,408,178 PV

月間UU: 237,743

スモールビジネスからエンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ



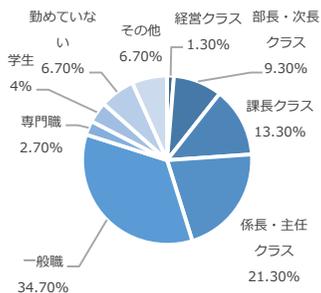
企業のIT担当者に刺さる話題を提供

クラウドをはじめ、仮想化やビッグデータ、モバイルなど、今日の企業IT担当者が知っておくべき話題を網羅。注目のテーマは、日々のニュースはもちろん、連載や特集記事として深く掘り下げた話題をお伝えしています。

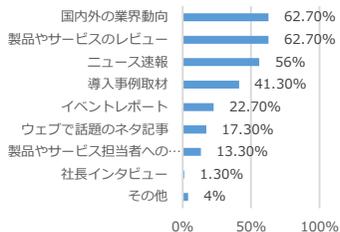
企業ITのキーポジションを担う 現場レベル・中堅層を中心に構成

クラウド Watchは企業ITのキーポジションにいる方々の情報ソースとして、ITのトレンドや最新技術、業界動向といった情報を発信しています。記事に対する読者の信頼度は高く、ITソリューションの選択や、課題解決のための情報源として、日々、利用されています。

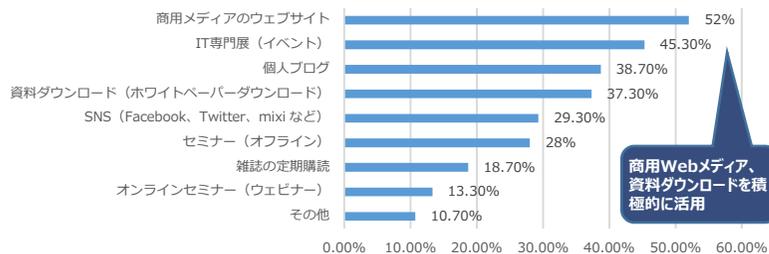
役割



クラウド Watchで読みたい記事を教えてください。(複数回答可)



IT関連の情報収集によく利用するものを教えてください。(複数回答可)



PC版 広告枠



スマホ版 広告枠



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

| PCサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ | 容量 | 枠数 |
|---------------------------|--------|----------|--|--------------------|---------|----|
| 1 ビルボード | TOP+記事 | 任意 | 大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp | 大:970×250 小:728×90 | 150KB未満 | 1 |
| 2 テキストリンク | TOP | 1週間(月~日) | ¥200,000/週 | テキスト全角30文字 | - | 1 |
| 3 プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥800,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 4 ハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥400,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 4 ネイティブアド ※4 | TOP | 任意 | 2円/imp | 画像+テキスト | - | 1 |
| 5 レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥600,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 6 スカイスクレイパー | TOP | 1週間(月~日) | ¥400,000/週 | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 7 第2レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥300,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 8 追従型パナー | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp ※2 | 300×600 | 150KB未満 | 1 |
| 9 ハイケージャック ※4 | TOP | 1週間(月~日) | ¥800,000/2週 | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |
| 1+9 ハイインパクト | TOP | 1週間(月~日) | ¥1,500,000/2週 | ビルボード+ハイケージャック | - | 1 |
| 10 ローテーションレクタングル | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 11 ローテーションスカイ | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 12 ローテーションプレミアム | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 468×150 | 150KB未満 | 1 |
| 13 記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3 | 記事 | 任意 | カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |

TOP想定imp数: 50,000 imp/週 パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

| スマホサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | 枠数 |
|------------------|--------|-----|-----------------|------------------|---------|----|
| 1 プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 200,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 2 ハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 100,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 3 レクタングル | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp | 300×300(300×250) | 100KB未満 | 1 |

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch) パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

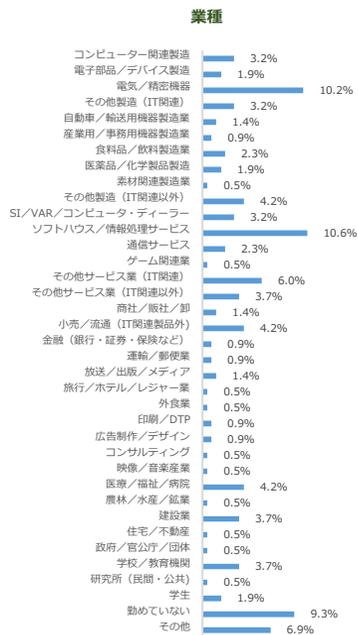
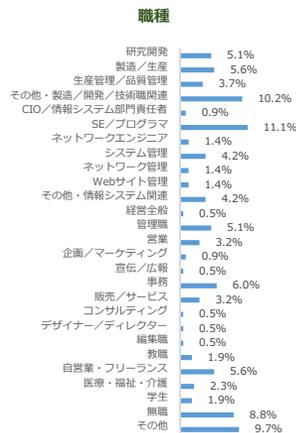
※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます ※4ハイブリッドの下となります

インターネットと共に歩む老舗ニュースサイト

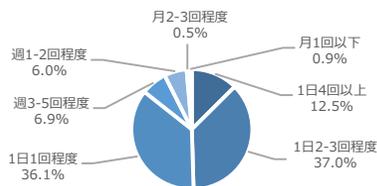
INTERNET Watchは、一般ユーザー向けのセキュリティやWEBサービスなどのインターネット関連情報や、会計、通信などのスモールビジネス向けソフトウェア、サービスを中心とした仕事に役立つ情報を掲載しています。また最近注目されているIoTや教育など様々な情報を展開し、IT 技術者やプログラマー、個人事業主を中心に広く支持されています。

企業のIT担当者や個人事業主の情報源として

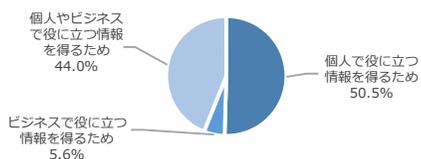
インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識・技術レベルが高い読者に対して、アイテムやサービスをわかりやすく解説する人気連載の「インシャルB」をはじめ旬のサービス、サイトを解説するコンテンツは個人はもちろん法人にも強みがあります。さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がりを狙ったプロモーションに最適です。



アクセス頻度を教えてください



あなたがINTERNET Watchを利用する目的について教えてください



PC版 広告枠



スマホ版 広告枠



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

| PCサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ | 容量 | 枠数 |
|---------------------------|--------|----------|--|--------------------|---------|----|
| 1 ビルボード | TOP+記事 | 任意 | 大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp | 大:970×250 小:728×90 | 150KB未満 | 1 |
| 2 テキストリンク | TOP | 1週間(月~日) | ¥200,000/週 | テキスト全角30文字 | - | 1 |
| 3 プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥800,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 4 ハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥400,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 5 ネイティブアド ※4 | TOP | 任意 | 2円/imp | 画像+テキスト | - | 1 |
| 6 レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥600,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 7 スカイスクレイパー | TOP | 1週間(月~日) | ¥400,000/週 | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 8 第2レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥300,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 9 追従型バナー | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp ※2 | 300×600 | 150KB未満 | 1 |
| 10 ハイケージャック ※4 | TOP | 1週間(月~日) | ¥1,000,000/週 | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |
| 1+9 ハイインパクト | TOP | 1週間(月~日) | ¥2,000,000/週 | ビルボード+ハイケージャック | - | 1 |
| 11 ローテーションレクタングル | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 12 ローテーションスカイ | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 13 ローテーションプレミアム | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 468×150 | 150KB未満 | 1 |
| 13 記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3 | 記事 | 任意 | カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |

TOP想定imp数: 150,000 imp/週 パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

| スマホサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | 枠数 |
|------------------|--------|-----|-----------------|------------------|---------|----|
| 1 プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 200,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 2 ハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 100,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 3 レクタングル | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp | 300×300(300×250) | 100KB未満 | 1 |

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch) パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
 ※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます ※4ハイブリッドの下となります

読者プロフィール



Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

TOPページ



広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万 imp/月 | 20万 imp/月 | 30万 imp/月 | 120万 imp/月 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 |
|-----------------|------|----------------|-----------|-----------|------------|---|---------|-------------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ④ スペシャルバッジ (4枠) | 1ヶ月 | — | — | ¥150,000 | — | 300×60 | 30KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥600,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ⑥ ハイブリッド | 1ヶ月 | ¥250,000/5万imp | | | — | 80×80 タイトル: 全角28文字以内 本文: 全角50文字以内 | 30KB 未満 | GIF/JPG/PNG |

※クリエイティブのアニメーションは不可

メール広告

| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|-------------------------|---------|----|---------|---------------------------------------|----------|
| Web担当ウィークリー号外 (毎週水、金曜日) | 1社単独メール | 1 | 115,910 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |
| Web担当ウィークリー (毎週月曜日) | ヘッダ広告 | 1 | 115,910 | 全角38文字×5行 | ¥100,000 |

タイアッププラン

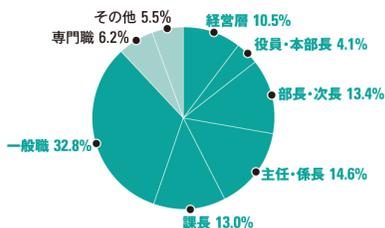
| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|------------------------|--|--|------------|
| タイアッププラン | 約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 想定 閲覧数 5,000PV/月 | 第1レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥1,800,000 |
| リード獲得パッケージ タイアッププラン | 約4,000文字×図版3-4点程度 (PDF作成) 想定 ダウンロード数 150件 | 第1レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥2,150,000 |

※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。

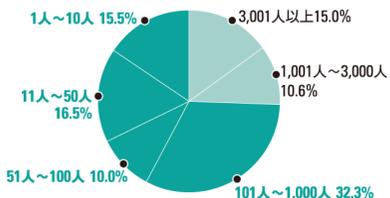


読者プロフィール

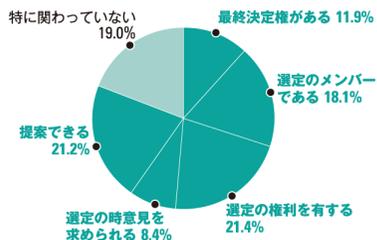
▼ 役職



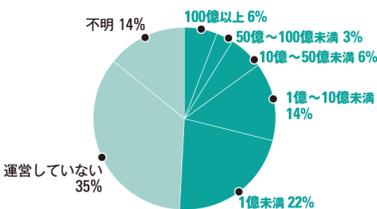
▼ 従業員数



▼ 導入権限



▼ EC売上/年商



ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。

- ECの売り上げを向上させたい
 - 管理を効率的にしたい
 - 顧客満足度を高めたい
- など、ビジネス成果を向上させたいというニーズに対応します。

TOPページ

1: ECの売上げを向上させたい
2: 管理を効率的にしたい
3: 顧客満足度を高めたい
4: ネットショップ担当者フォーラムのサービス
5: ネットショップ担当者フォーラムのサービス
6: ネットショップ担当者フォーラムのサービス

広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万 imp/月 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 |
|------------|------|----------------|---|---------|-------------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ④ スペシャルバッジ | 1ヶ月 | ¥50,000 | 300×60 | 30KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ⑥ ハイブリッド | 1ヶ月 | ¥50,000/1万 imp | 80×80 タイトル: 全角28文字以内 本文: 全角50文字以内 | 30KB 未満 | GIF/JPG/PNG |

※クリエイティブのアニメーションは不可

メール広告

| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|--------------------------------------|---------|----|--------|---------------------------------------|----------|
| ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール (毎週火、木曜日) | 1社単独メール | 1 | 18,972 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥200,000 |
| ネットショップ担当者フォーラム通信 (毎週金曜日) | ヘッダ広告 | 1 | 18,972 | 全角38文字×5行 | ¥75,000 |

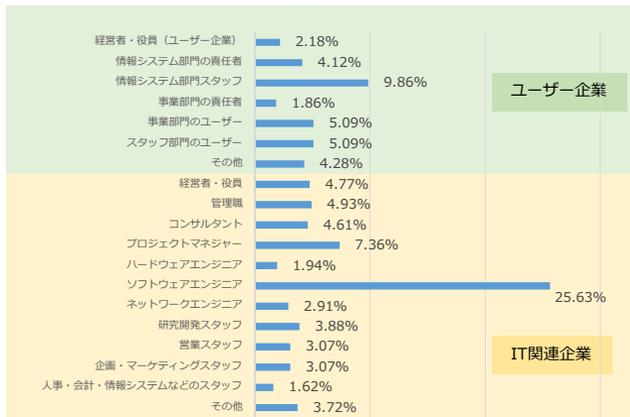
タイアッププラン

| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|------------------------|---|---|------------|
| タイアッププラン | 約4,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 閲覧数 2,000PV/月 | 第2レクタングル枠 100,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信 | ¥1,000,000 |
| リード獲得パッケージ タイアッププラン | 約5,000文字×図版4-6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数50件 | スペシャルバッジ枠 200,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信 | ¥1,300,000 |

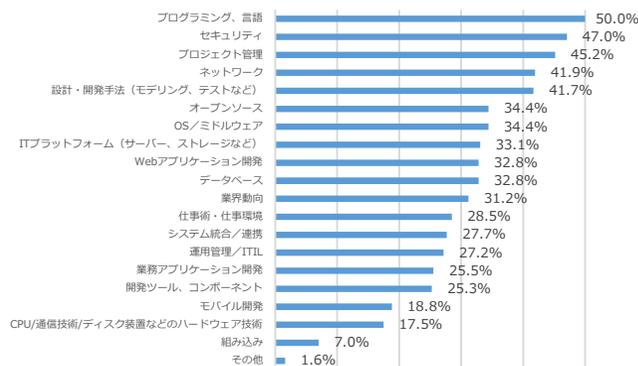
※別途タイアップパッケージの提案が可能です。詳しくはお問い合わせください。

読者プロフィール

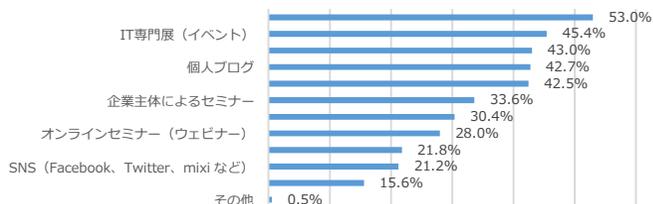
職種



関心のあるテーマ



IT関連の情報収集によく利用するものは？



Think ITは、オープンソースソフトウェア (OSS) に関する話題をはじめ、今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。2004年の開設当初からOSSに着目、OSSを有効活用するための情報発信を続けています。

TOPページ



バナー掲載メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | 20万imp/月 | 30万imp/月 | 120万imp/年 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 |
|----------------|------|----------|----------|----------|-----------|------------------|---------|-------------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | - | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | - | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | - | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ④ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | ¥600,000 | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG |
| ⑤ テキストリンク (2枠) | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | - | 全角35文字以内 | - | - |

メールヘッダー広告

| 媒体名 | 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------|--------|-------|--------|----|-----------|----------|
| Think IT Weekly | ヘッダー広告 | 毎週火曜日 | 45,256 | 2回 | 全角38文字×5行 | ¥150,000 |

号外メール

| 名称 | 数量 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------------|--------|-------------------------------------|----------|
| Think IT Weekly 号外メール | 45,256 | サブジェクト：全角30文字程度 本文：全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |

タイアッププラン

| 名称 | 仕様 | 誘導枠 | 料金 |
|------------------|-----------------|---|------------|
| Think ITタイアッププラン | 約3,000文字+図版3点程度 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 タイアップ特別誘導枠：トップページ10万imp (想定) Think IT Weekly号外メール 1回配信 | ¥1,250,000 |

発行部数：約3,500部
判型：A4正寸(天地297mm×左右210mm)
ページ数：36ページ

発売日：毎月30日発行
年間購読料：60,000円(税込価格、月5,000円相当)
メール登録会員：15,946名
※スマートグリッド/M2M、IoTセミナー参加者、技術報告書購読者含む(2016年4月時点)



エネルギーとIoTの融合時代を拓く 専門メディア

インプレスSmartGridニュースレターは、多角的な情報で新エネルギー時代に挑むスマートグリッド技術・業界動向を深掘りする専門メディアです。スマートグリッド/新エネルギー関連事業者に向けて情報を届けています。月間発行の本誌だけではなく、メールマガジンやセミナーなどを合わせて活用することでさまざまなプロモーションが可能です。

ターゲットメール ¥150,000～¥200,000

※配信属性・価格などお問い合わせください。

■「インプレスSmartGridニュースレター」5つの特徴

1. ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
2. 日本のスマートグリッド/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
3. エネルギーとIoTの両面から最先端の知見をお届けいたします
4. 関連する国際標準動向について徹底レポートします
5. スマートグリッドや関連するIoTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角的にお届けいたします

■「インプレスSmartGridニュースレター」対象読者層

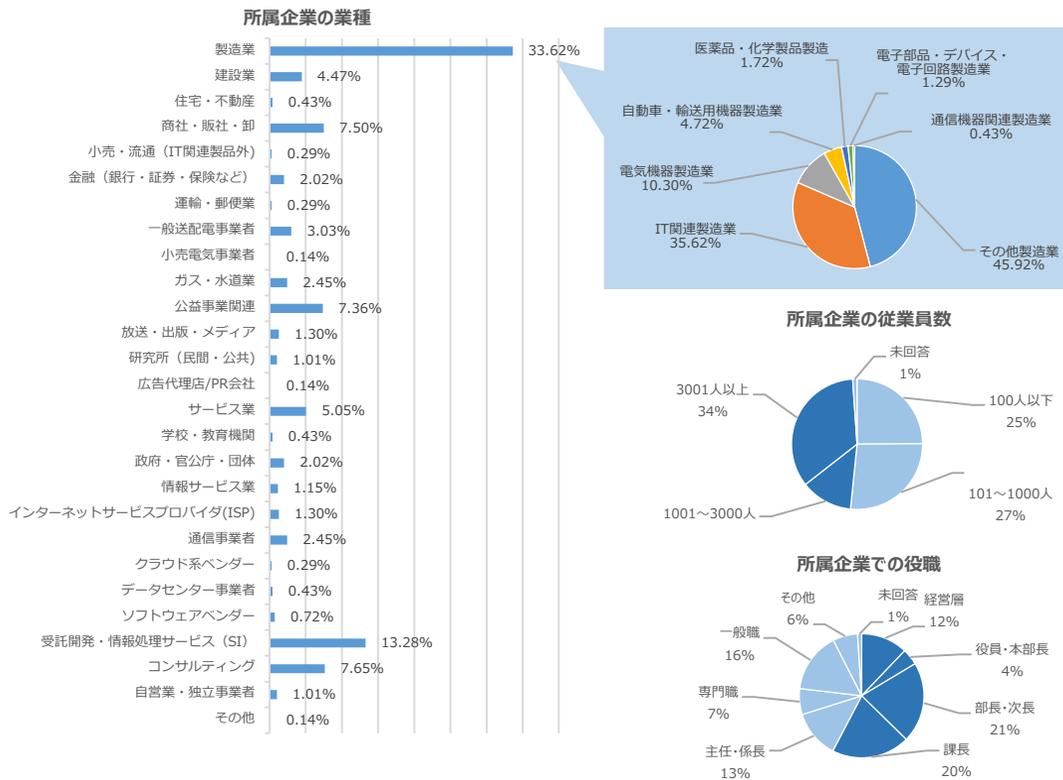
IT関連企業、製造業(電機・電子・機械・自動車関連など)、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

- (1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- (2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- (3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年までの電力システム改革に伴う日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

- (1) 新電力(小売電気事業者、発電事業者)、一般配電事業者、特定配電事業者
- (2) スマートメーター管理企業、課金システム事業
- (3) メガソーラー、大規模風力、水力発電事業者、アンソラリー事業者、発電予測事業者
- (4) 卸電力市場予測事業、電力ブローカー
- (5) 地域エネルギー事業者、インテグレイター、アグリゲーター
- (6) サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- (7) ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発

読者プロフィール



広告ページ

| 掲載面 | 刷別 | スペース | 掲載料金 | サイズ(天地mm×左右mm) |
|------|---------|-------|----------|----------------|
| 表2見開 | オフセット4色 | 見開き2頁 | ¥550,000 | 297mm×420mm |
| 表2 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表3 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表4 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×200mm |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1頁 | ¥250,000 | 297mm×210mm |

進行スケジュール

| 月号(発売日) | J-PDF校了日(締切日) | 申し込み締切 |
|--------------------------|---------------|-----------|
| 2017年2月号 (1月30日(月)発行) | 1月12日(木) | 12月16日(金) |
| 2017年3月号 (2月28日(火)発行) | 2月10日(金) | 1月27日(金) |
| 2017年4月号 (3月30日(木)発行) | 3月10日(金) | 2月24日(金) |
| 2017年5月号 (4月28日(金)発行) | 4月10日(月) | 3月28日(火) |
| 2017年6月号 (5月30日(火)発行) | 5月10日(水) | 4月28日(金) |
| 2017年7月号 (6月30日(金)発行) | 6月9日(金) | 5月29日(月) |



メール広告原稿の入稿方法

対象：ヘッド広告、ターゲティングメール

■ 注意事項(弊社メール広告 共通)

ご入稿いただいた原稿に不備がある場合は、入稿規定に基づき修正させていただく場合があります(機種依存文字は類似したものに代替するなど)。

■ 使用できる文字の例

半角

```
!"#$%&'()*+,-
./0123456789:;=?@ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ[¥]^_`a
bcdefghijklmno pqrstuvwxyz{|}~
```

全角

漢字・ひらがな・カタカナ・数字・アルファベット・ギリシャ文字・キリル文字・罫線記号など

全角記号

```
\,.,. . : ; ? ! " ° ´ ˆ ˇ ¯ ˘ ˙ ˚ ˛ ˜ ˝ ˞ ˟ ˠ ˡ ˢ ˣ ˤ ˥ ˦ ˧ ˨ ˩ ˪ ˫ ˬ ˭ ˮ ˯ ˰ ˱ ˲ ˳ ˴ ˵ ˶ ˷ ˸ ˹ ˺ ˻ ˼ ˽ ˾ ˿ ̀ ́ ͂ ̓ ̈́ ͅ ͆ ͇ ͈ ͉ ͊ ͋ ͌ ͍ ͎ ͏ ͐ ͑ ͒ ͓ ͔ ͕ ͖ ͗ ͘ ͙ ͚ ͛ ͜ ͝ ͞ ͟ ͠ ͡ ͢ ͣ ͤ ͥ ͦ ͧ ͨ ͩ ͪ ͫ ͬ ͭ ͮ ͯ Ͱ ͱ Ͳ ͳ ʹ ͵ Ͷ ͷ ͸ ͹ ͺ ͻ ͼ ͽ Ϳ ̀ ́ ͂ ̓ ̈́ ͅ ͆ ͇ ͈ ͉ ͊ ͋ ͌ ͍ ͎ ͏ ͐ ͑ ͒ ͓ ͔ ͕ ͖ ͗ ͘ ͙ ͚ ͛ ͜ ͝ ͞ ͟ ͠ ͡ ͢ ͣ ͤ ͥ ͦ ͧ ͨ ͩ ͪ ͫ ͬ ͭ ͮ ͯ Ͱ ͱ Ͳ ͳ ʹ ͵ Ͷ ͷ ͸ ͹ ͺ ͻ ͼ ͽ Ϳ
```

- ▶ 機種依存文字等は、文字化けの恐れがあるため使用不可となります。
- ▶ 空白スペースは「全角スペース」ではなく、原則として「半角スペース」をご使用ください。「全角スペース」の場合左詰めで表示される場合があります。
- ▶ タブによる空白は利用できません。
- ▶ URLの後方は空白としてください。

原稿は、入稿締め切り日までに E-mailに添付してご入稿ください。ご入稿の際は、弊社入稿メールの規定をご参照のうえ、必要事項をご記入いただき、入稿用メールアドレス、ならびに弊社営業担当へお送りください。

入稿時件名： <入稿> お客様名、種別、配信日
例： <入稿> IMPシステムズ、ターゲットメール、2015/01/09

■ ヘッド5行広告 入稿規定

(Web担ウィークリー、ネットショップ担当者通信、Think IT Weekly、IT Leadersウィークリー)

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス： **creative-ibc@impress.co.jp**

原稿規定：全角38文字×5行 (URL含む)、完全原稿にてご入稿ください。
URLは以下の仕様 (固定長 半角48桁) に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

■ ターゲティングメール 入稿規定

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス： **creative-ibc@impress.co.jp**

原稿規定：
件名 = 全角50文字以内
本文 = 全角38文字、120行以内 (URL含む)、完全原稿にてご入稿ください。
本文中に掲載できるURL数 上限 = 10
URLは以下の仕様 (固定長 半角48桁) に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

媒体の仕様に合わせ、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部を変更をさせていただくことがあります。詳しくは営業担当よりご案内いたします。

メール広告原稿の入稿方法

対象：Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外

■号外メール 入稿規定 (Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外)

掲載の10 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**creative-ibc@impress.co.jp**

- 原稿規定：
- 件名 = 全角50文字以内
 - 本文 = 全角38文字、120行以内 (URL含む)、完全原稿にてご入稿ください。
 - 本文中に掲載できるURL数 上限 = 10
 - URLは以下の仕様 (固定長 半角48桁) に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

- ・メール配信時に、ご入稿いただいた原稿の前にリード文「**編集部からのメッセージ**」を**編集領域**として追加いたします。
- ・リンク先のページについて、ご入稿時にアップされていない場合は、ランディングページのイメージ(内容)をあわせてご送付ください。
(リード文作成時に内容確認をいたします)
- ・サブジェクトにつきましては、複数案ご提案いたしますので、校正のお戻しの際に1案お選びください。
- ・「**編集部からのメッセージ**」につきましては、**編集領域**となるため、**赤字での修正はお控えください**。内容が異なる場合はその箇所をご指摘の上、趣旨を頂ければ編集側で再度確認させていただきます。
- ・トラッキング用のパラメーターをつけたURLで配信する場合、編集部が用意する「編集部からのメッセージ」部分でのパラメーター付URLでの設定はできません。パラメーター付きのURLでのご入稿の場合は、
 - 編集部が用意するリード文にURLを掲載しない
 - 編集部が用意するリード文にパラメーターを取り除いたURLを掲載のいずれかの方法を入稿時にご指定下さい。
- ・原稿規定は文字数カウントのため全角38文字で改行しておりますが、スマートフォンでの表示を考慮して、校正段階で改行など、レイアウト調整をすることがございます。

※入稿に関する詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

編集領域 「編集部からのメッセージ」

PR領域 「提供企業からのメッセージ」

このメールは、インプレス、インプレスR&Dのお客様にWeb担当者Forum編集部よりお送りしております。(詳しくはメール末尾をご覧ください)

■□■□
 Web担ウィークリー
 特別号
 2015●●● 特別号/PRー

■□■□ 編集部からのメッセージ □■□■

こんにちは、web編集部の佐田です。
いつもweb担ウィークリーをご覧いただき、ありがとうございます。

「うちのデジタルマーケティング部署って、スキルとか知識もスタッフによってバラバラがあるんだよね...」
 「うちのwebマーケティング部署って、どうもチーム内とか部署との連携性が弱いな...」
 そんな悩みがずっと出てしまい、デジタルマーケティングを推進する部署の組織変革が必要だと感じている方、いらっしゃいませんか？

今日は、そんなあなたのための情報です。

デジタルマーケティングが、メンバーのスキルを高め、画により精通者ができる一休感のあるチームへと組織を変革した事例のインタビュー記事の情報をお届けします。

● デジタルマーケティングの組織変革の中で
 一休感・精通者を増やしたネットマーケティング特定の変革
<http://web-forum.impress.co.jp/2015/06/20/2015/>

■□■□ 提供企業からのメッセージ □■□■ [PR]

高まったのは知識やスキルだけではない！
 デジタルマーケティングの組織変革の中で
 一休感・精通者を増やしたネットマーケティング特定の変革
<http://web-forum.impress.co.jp/2015/06/20/2015/>
 提供：株式会社●●●●●●●●●●□■

● デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会が少なく、
 ● 専任部署でスキルが伸びていきました。
 ● また、本業は全てを理解し、かつ自由性を示すことが重要なのに、
 ● 自分が見聞しているマーケティング業界以外への理解が
 ● 少なからず深まっています。

お話し、貴社でデジタルマーケティンググループのリーダーを務める佐田様ご自身は、デジタルマーケティングの組織に対して、さまざまな課題を感じていた。

● 広告代理店などと同様にやりとりするだけの知識やスキルが十分だった
 ● SNSの設定やProcaの管理が、本業に阻害されていた
 ● 専任部署のスキルに偏りが生じ、社内での連携が十分にできていなかった
 ● チームが分散・縦割りで、担当間での連携がうまくできていなかった

本業あるべきに専任の枠に近づける組織変革のために宇佐氏は、あるアクションをとった。
 それは、デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会として、マーケティングなど社員全員がネットマーケティング特定/団体変革するということだった。

さて、その結果はどうだったのだろうか。

宇佐氏は、変革により知識やスキルが向上したのももちろん、精通者が活躍になり、チームの一休感も増すという効果もあったのだという。

号外メールの構成

Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付**してお送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- ▶ ALTは半角20文字以内です。
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。
- ▶ バナー原稿の差し替えは4回/1ヶ月まで対応します。
- ▶ 原稿の同時掲載本数は2本まで対応します。（ローテーション表示）

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**ad-gen@impress.co.jp**

雑誌広告の入稿方法

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。
※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の
「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)をご参照ください。
- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■ 原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide] (<http://ad.impress.co.jp/>) の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。