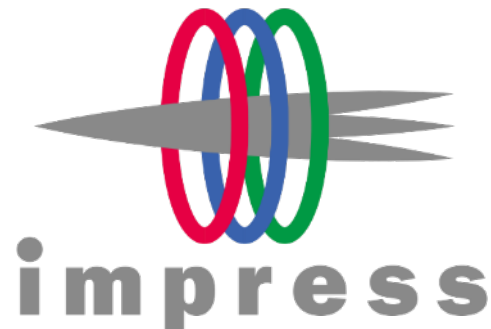


# インプレス コンシューマーメディア 媒体資料

2016年10-12月版



## Impress Watch

### ネイティブアド(誘導枠)

タイアップ広告専用で販売してきた「ハイブリッド」枠。インフィード型広告としてCTRの高い人気枠である本枠をオウンドメディアなどへの誘導にご活用できるようハイブリッド枠直下に、新枠「ネイティブアド(誘導枠)」をご用意いたしました。ぜひとも、御社コンテンツへの誘導等にご活用ください。

ハイブリッド

ネイティブアド



通常の記事見出しと同デザインの広告枠から御社コンテンツに直接誘導可能です。

御社オウンドメディア  
などへ  
直接誘導可能

販売形式: imp数保証型  
掲載金額: 2円/imp  
掲載位置: TOPページセンター(ハイブリッド下)  
原稿形式(以下ご確認のうえご入稿をお願いします)  
・インフィード型  
画像: 360×270 ピクセル  
テキスト: 青字40文字、黒字40文字

※右下に以下のどちらかが入ります。お選びのうえ原稿のご入稿をお願いします。

①オウンドなどのメディア名×クライアント様名(ブランド名でも可)  
(例)VR Watch × インプレス建設 など

②promoted by クライアント様名(ブランド名)  
(例)promoted by インプレス建設 など

#### お申し込み、ご掲載までの流れ

- 1、掲載可否ご相談
- 2、原稿、およびリンク先の審査(掲載10営業日前目安)
- 3、お申し込み(5営業日後に掲載)
- 4、掲載

#### 掲載可否基準

- ・リンク先は記事コンテンツに限ります。
- ・各媒体のテーマと合致しない場合の掲載をお断りする場合がございます。何卒ご容赦ください。
- ※その他は以下URLをご参照ください。  
<http://ad.impress.co.jp/docs/kijun.htm>

## Impress Watch

### カテゴリ指定

各媒体ごとに多数用意されたカテゴリを用いて、特定分野に興味があるユーザーへ集中的にリーチが可能な広告枠です。

販売形式: imp単位  
(掲載期間終了後、掲載分を精算)

- 掲載金額:
- ・ハイケージャック: ¥3.0/imp
  - ・レクタングル: ¥1.0/imp
  - ・スカイズクレイバー: ¥1.0/imp
  - ・ローテーションプレミアム: ¥1.0/imp

※配信imp数の上限金額をご設定いただけます  
※最低出稿金額は¥100,000からとなります



カテゴリ内ページに集中出稿

記事ページハイケージャック出稿例

サイト名	月間PV数	ユニークユーザー数
PC Watch	18,382,923	2,505,390
AKIBA PC Hotline!	12,635,165	1,665,303
AV Watch	11,535,750	2,089,438
デジカメ Watch	9,783,920	1,349,276
家電 Watch	5,536,153	1,243,507
ケータイ Watch	10,668,930	2,096,411
窓の杜	14,836,626	2,798,669
INTERNET Watch	5,631,897	1,298,559
クラウド Watch	1,769,605	308,230
GAME Watch	8,890,953	1,457,690
Car Watch	11,245,279	1,713,499
Watch Headline	5,766,072	808,781
Watch Video	390,509	71,633
トラベル Watch	2,486,645	601,236

インプレス  
コンシューマー向けメディアは  
月間 1億3000万 PV

サイト名	月間PV数	ユニークユーザー数
ネタとび	536,403	229,796
シニアガイド	164,540	59,460
できるネット	3,157,580	1,616,228
GANREF	7,473,405	322,974
qufour	430,000	198,500
ベトハビ	209,374	68,300

### タイアップ広告とは？

専任の編集スタッフと、各メディアで人気の著名ライターが制作するタイアップ広告記事は、単なる商品の告知にとどまらず、読者のより深い理解をうながし、購入/導入への強力な動機づけを行なうことが可能です。

ベーシックなレビュー記事のほか、動画やマンガでの展開も可能。中長期の継続的プロモーションに適した「コラボサイト」もご用意しています。

#### レビュー記事



#### マンガ記事



#### コラボサイト (マイクロサイト)



### ご要望に応じたデザインにて制作！

訴求したい製品のイメージにあわせてページ全体をデザインし、読者への強烈な印象づけが可能なスペシャルサイト風ページや、媒体の通常記事を踏襲したデザインで「広告っぽさ」を排除した媒体記事風ページなど、ご要望に応じてページデザインをカスタマイズすることが可能です。

### 御社への誘導も多彩にサポート！

ページに掲載するリンクやバナーのサイズやレイアウトも思いのまま。製品/サービス詳細ページや問い合わせ先窓口へ直接誘引しコンバージョンをアップできます。

#### スペシャルサイト風



#### 媒体デザイン風



### 誘導メニュー

#### ハイブリッド広告(PCサイト)

掲載場所：各媒体トップページ

媒体通常記事の見出し風誘導枠で、自然なアプローチが可能。ページスクロール&視線移動時にも目に留まりやすいタイアップ専用広告枠です。



1週間掲載40万円～

#### ハイブリッド広告(スマートフォンサイト)

掲載場所：各媒体トップページ

媒体通常記事の見出し風誘導枠で、自然なアプローチが可能。画面占有率高く、ページスクロール時にも目に留まりやすいタイアップ専用広告枠です。



4週間掲載10万円～



各媒体記事ページ右ペーン「Special Site」枠を上記誘導メニュー掲載期間と同期間サービス提供！



### 実施料金について

上記誘導メニュー料金 + コンテンツ制作費 (80万円～)

お得なパッケージ料金も。ぜひご相談ください！

お問い合わせ先  
ad-sales@impress.co.jp

### PC版 TOP面 / TOP面・記事面共通メニュー

広告枠名	ビルボード		レクタングル	スカイスクレイパー	第2レクタングル	テキストリンク	プレミアムハイブリッド	ハイブリッド	追従型バナー	ハイケージャック	ハイインパクト	想定imp
フォーマット	970×250	728×90	300×300 (300×250)	300×800	300×300 (300×250)	全角30文字	画像+テキスト (弊社制作)	画像+テキスト (弊社制作)	300×600	1600×800	ビルボード+ハイケージャック	
最大ファイル容量	150KB		100KB	150KB	100KB	-	-	-	150KB	150KB	-	
掲載面	TOP面&記事面		TOP面※2	TOP面	TOP面	TOP面	TOP面	TOP面	TOP面&記事面	TOP面	TOP面 ※7	
掲載期間	任意		1週間(月～日)	1週間(月～日) ※5	1週間(月～日)	1週間(月～日)	1週間	1週間	任意	1週間(月～日) ※6	1週間(月～日) ※6	
PC Watch	¥2.0/imp	¥0.5/imp	¥1,200,000/週※1	¥800,000/週	-	¥300,000/週 ※4	¥1,200,000/週	¥800,000/週	¥1.0/imp	¥1,500,000/週	¥3,000,000/週	1,000,000imp/週
AKIBA PC Hotline!			¥900,000/週	¥600,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,200,000/週	¥2,400,000/週	500,000imp/週
AV Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	550,000imp/週
デジカメ Watch			¥600,000/週 ※1	¥1.0/imp ※3	-	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	600,000imp/週
家電 Watch			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	250,000imp/週
ケータイ Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,200,000/週	¥2,400,000/週	500,000imp/週
窓の社			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	300,000imp/週
INTERNET Watch			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	150,000imp/週
クラウド Watch			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週 ※4	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥800,000/2週	¥1,500,000/2週	50,000imp/週
GAME Watch			¥600,000/週 ※1 ※2	¥400,000/週 ※3	-	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,500,000/2週 ※5	¥2,000,000/2週	TOP+記事: 500,000imp/週 TOP: 250,000imp/週
Car Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	400,000imp/週
トラベル Watch			¥700,000/週	¥500,000/週	¥400,000/週	¥200,000/週	¥1,000,000/週	¥500,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	70,000imp/週
Impress Watch Headline ※6			¥600,000/週	¥400,000/週	¥300,000/週	¥200,000/週	¥800,000/週	¥400,000/週	¥1.0/imp	¥1,000,000/週	¥2,000,000/週	600,000imp/週
注釈			※1:PC、デジカメ、GAMEは3枠、その他の媒体は1枠のみとなります。 ※2:GAMEのみTOP面と記事面の両掲載となります	※3:デジカメ・GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります。 ※5:デジカメは任意の期間となります		※4:PCとクラウドのみ2枠、他は1枠となります。	※1社限定となります 広告タイアップ専用誘導枠となります	※最大4枠となります 広告タイアップ専用誘導枠となります	※ビューフルインプレッション保証枠です ※バナー表示後にページをスクロールしても固定の位置に表示されます	※5:GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります ※6:GAMEは2週間掲載となります	※7:GAMEはTOP面と記事面の両掲載となります	

### PC版 記事面メニュー

広告枠名	記事面ハイケージャック		ローテーションレクタングル		ローテーションスカイ		ローテーションプレミアム	
フォーマット	1600×800 最大150KB		300×300 (300×250) 最大100KB		300×800 最大150KB		468×150 最大150KB	
カテゴリ指定	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり	カテゴリ指定なし	カテゴリ指定あり
PC Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp
AKIBA PC Hotline!	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
AV Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
デジカメ Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
家電 Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
ケータイ Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
窓の社	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
INTERNET Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
クラウド Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
GAME Watch	-	-	-	-	-	-		
Car Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		
トラベル Watch	¥1.5/imp	¥3.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp	¥0.5/imp	¥1.0/imp		

### スマートフォン版メニュー

広告枠名	買き	TOP面		想定imp
	レクタングル	プレミアムハイブリッド	ハイブリッド	
フォーマット	300×300 (300×250)	-	-	
最大ファイル容量	100KB	-	-	
PC Watch	¥1.0/imp	¥1,000,000 / 4週間	¥500,000 / 4週間	700,000imp / 4週間
AKIBA PC Hotline!		¥400,000 / 4週間	¥200,000 / 4週間	400,000imp / 4週間
AV Watch		¥800,000 / 4週間	¥400,000 / 4週間	550,000imp / 4週間
デジカメ Watch		¥600,000 / 4週間	¥300,000 / 4週間	600,000imp / 4週間
家電 Watch		¥400,000 / 4週間	¥200,000 / 4週間	200,000imp / 4週間
ケータイ Watch		¥600,000 / 4週間	¥300,000 / 4週間	600,000imp / 4週間
窓の社		¥400,000 / 4週間	¥200,000 / 4週間	90,000imp / 4週間
INTERNET Watch+クラウド Watch		¥200,000 / 4週間	¥100,000 / 4週間	120,000imp / 4週間
GAME Watch		¥300,000 / 4週間	¥150,000 / 4週間	300,000imp / 4週間
Car Watch		¥800,000 / 4週間	¥400,000 / 4週間	450,000imp / 4週間
トラベル Watch		¥800,000 / 4週間	¥400,000 / 4週間	50,000imp / 4週間
Impress Watch Headline ※6		¥600,000 / 4週間	¥300,000 / 4週間	600,000imp / 4週間

入稿可能な  
画像ファイル形式

JPEG/  
PNG/GIF



クリエイティブ制作・ご入稿の際には別紙「Web広告入稿に際してのお願い」をご確認くださいませよう、よろしくお願ひ致します。

※6:Impress Watch Headlineは記事面がないため、TOP面だけの掲載となります

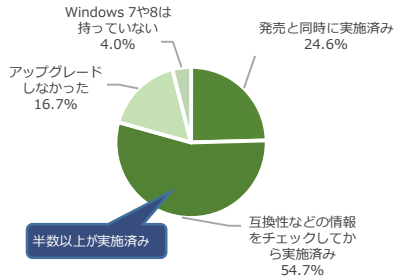
## 老舗で最新。 PCニュースのパイオニア

PC Watchは、1996年7月の創刊以来、PC関連情報などを日刊で提供してきた老舗メディアです。新製品情報はもちろん、編集部が実際に試したPCや周辺機器のレビューなどが多くの読者に支持され、圧倒的なアクセス数を誇ります。

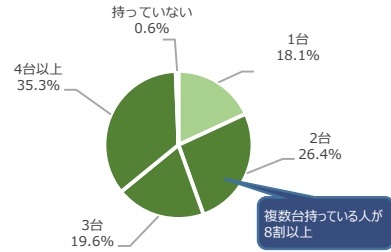
### 購買力のある アーリー アダプターが購読

長年支持され続けている理由は、PC本体や周辺機器まで幅広くカバーし、海外イベントレポートや人気ライターの実践的かつ詳細な製品レビューなど「早くて深い」内容を、購買力のあるアーリーアダプターに提供できているから。「いち早く買って、試す」執筆陣と同様の行動を読者も行うため、実売増をめざすセールスプロモーションに最適です。

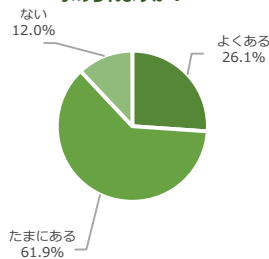
### Windows 10への 無償アップグレードを行ないましたか？



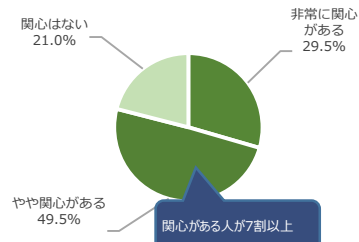
### 現在何台のPCをお持ちですか？



### あなたは周囲の人から製品の購入や サービスなどの加入に際して意見を 求められますか？



### VR(仮想現実)や AR(拡張現実)について



### PC版 広告枠



■…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

### スマホ版 広告枠



※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	テキスト全角30文字	-	2
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,200,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥1,200,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	3
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥800,000/週	300×800	150KB未満	1
7	追従型/バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,500,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+8	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥3,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
9	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1
10	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
11	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
12	記事面ハイケージャック ※3	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 1,000,000imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥1,000,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥500,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 700,000imp/4 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

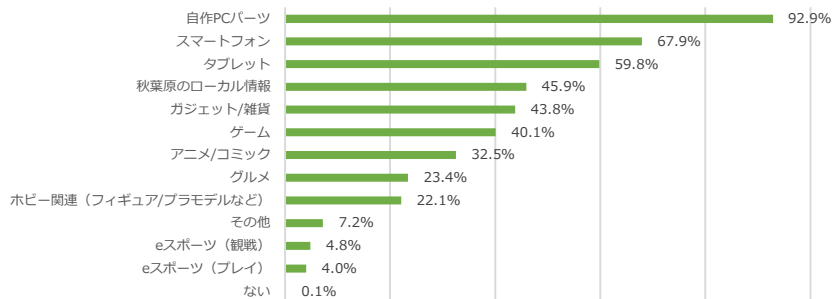
## アキバは、これなしでは歩けない!

AKIBA PC Hotline!は、1998年より17年の歴史のなかで、秋葉原について読者が「知りたい」「ほしい」情報を提供してきました。CPUやメモ、HDDなどPCパーツの最新情報を中心に、新製品や最新ショップ、お買い得情報などが満載です。

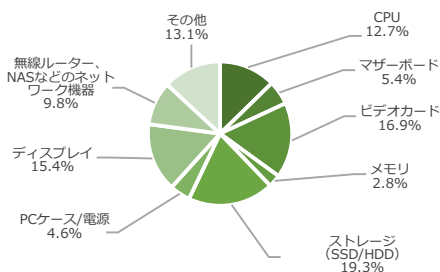
### 趣味にお金と時間を注ぐ アクティブガジェッターが集う

AKIBA PC Hotline!の読者は、最新のデバイスやパーツ、周辺機器の情報は価格についてアンテナを張り付けています。また読者の多くは、ネット上で情報交換したり、非常にアクティブに情報を仕入れる傾向にあります。その中心的存在が、AKIBA PC Hotline!です。さらにショップの担当者や販売代理店の担当者の情報源としても重宝されています。読者の多くは可処分所得が多く、趣味にお金と時間を惜しまなく注いでいます。購読意欲の高さは広告のクリックレートの高さにも反映されています。

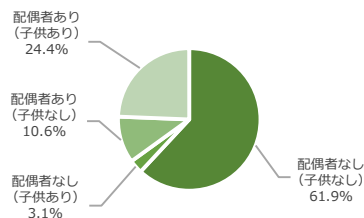
#### 興味のある分野を教えてください【複数回答可】



#### 今、一番購入したいアイテムを教えてください。



#### 配偶者と子供



### PC版 広告枠



### PCサイト記事面



### スマホ版 広告枠

### スマホサイトTOP



### スマホサイト記事面



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥900,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※4	TOP	1週間(月~日)	¥1,200,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,400,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数 500,000imp/週

バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥200,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:400,000imp/4週

バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



# AV Watch

<http://av.watch.impress.co.jp/>

2016年6月実績

月間PV: 11,535,7506 PV

月間UU: 2,089,438

Impress AD Guide  
[Consumer Media]



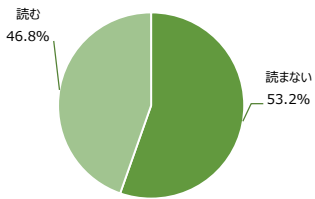
## AV業界の最新トレンドを毎日発信

AV Watchは、4Kやハイレゾを始めとするAV業界の最新トレンドをいち早くキャッチアップ。また、映像/音楽サービスやBlu-ray/DVDソフトなどの最新情報も毎日発信しています。

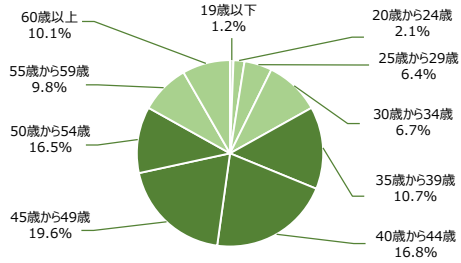
### 『アーリーアダプター』を多く抱えるメディアです！

最新機器や情報に敏感で、情報収集を自ら行い判断する読者を多く抱えます。当然、購入の頻度も高だけでなく、他の消費層への影響力が大きいことも特長です。編集記事や豊富なライター陣によるコンテンツは、SNSや掲示板などへの引用も多いことから情報の拡がりは大きいと言えます。また、タイアップを始め、コンテンツの2次利用、販促ツール、読者イベントなど、これまでも多くの事例でご満足いただいているとおり、編集力、訴求力は他の追随を許しません。

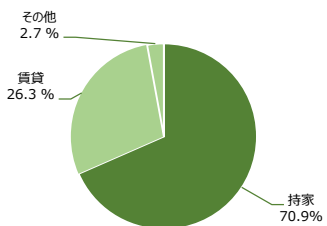
### オーディオ・ビジュアル関連雑誌を読みますか？



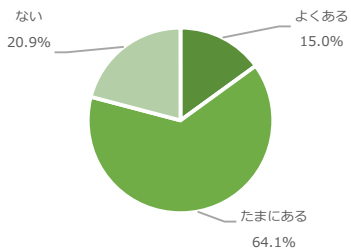
### 年齢



### 住居形態



### Watchで得た情報を他の人に伝えることができますか？



### PC版 広告枠



### スマホ版 広告枠



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スクイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック(カテゴリ別) ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 550,000imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 550,000imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



# デジカメ Watch

<http://dc.watch.impress.co.jp/>



2016年6月実績

月間PV: 9,783,920 PV

月間UU: 1,349,276

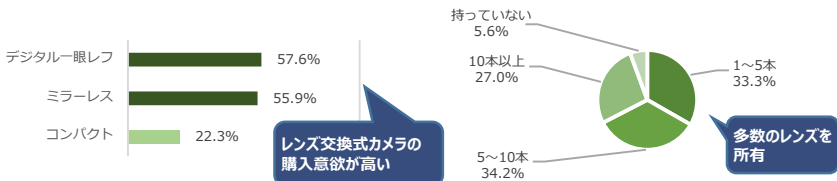
## 「デジカメがほしい！」に応じています

デジカメ Watchは、カメラ本体や交換レンズ、各種撮影用品に加え、写真関連ソフトや写真展情報など、カメラ/写真関連の話題を総合的に扱うメディアです。専門性の高い情報をWebならではの鮮度でお伝えしています。

### デジカメのインフルエンサーが大集合

デジカメ Watchの読者は、約61%が撮影時に複数台のカメラを持ち歩き、さらに約80%の読者が2本以上の交換レンズを用意していくというアクティブ度を誇り、いわゆるハイアマチュア以上で購買意欲が高いという特長があります。さらに、デジカメ Watchのニュースやレビュー記事で知識を得、職場や趣味のコミュニティなどで、新製品の購入についての相談役として頼りにされています。また、デジカメで撮影した原寸の写真ファイルを掲載できるのはWebメディアだけのメリットで、製品の真実を伝えるのに大きなメリットがあります。

現在、購入を検討しているカメラはありますか？ 交換レンズを何本所有していますか  
【複数回答可】



## 動画で見ればもっとわかりやすい 「デジカメ Watch TV」はじめました

デジカメ Watchに待望の動画チャンネル「デジカメ Watch TV」が誕生！「カメラのシャッター音」「フォーカスポイントの動き方」といった、動画でしか伝えられない製品のディテールを読者に届けます。また、発表会などのイベントや、写真家の撮影現場をライブ感溢れる映像でレポートしたり、三脚やカメラバッグの使い方など、ノウハウ解説動画も展開。

デジカメ Watchの記事に動画を埋め込んで連携させることも可能。詳細な文章に加えて、動画で音や動きを見れば、より奥行きのある製品紹介が可能になります。記事と動画のセット料金も用意。詳しくは担当営業までご相談ください。



動画ならではの製品紹介

ライブ感溢れる現場レポート

デジカメ Watch記事との連携でよりわかりやすく

### PC版 広告枠



### スマホ版 広告枠



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満 1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	- 1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	- 1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	- 4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満 3
6	スカイスクレイパー	TOP	任意	¥1.0/imp	300×800	150KB未満 1
7	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満 1
8	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満 1
1+8	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	- 1
9	ローテーションレクタングル	記事	任意		300×300 (300×250)	100KB未満 1
10	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満 1
11	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満 1
12	記事面ハイケージャック(カテゴリ別) ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満 1

TOP想定imp数: 600,000imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	- 1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	- 4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満 1

TOP想定imp数: 600,000imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



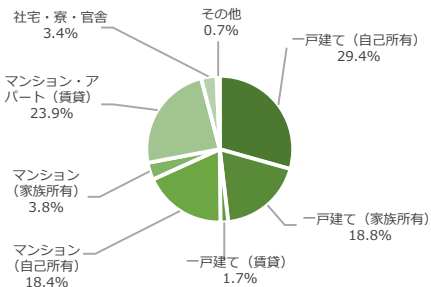
## 家電を買う前の“知りたい”があります

家電 Watchは、冷蔵庫、洗濯機といった“白物家電”の専門サイトとして、2006年に日本で初めて誕生しました。新製品ニュースのほか、編集者やライターが実生活の中で使ってみた製品レビューなど、多彩な情報を提供しています。

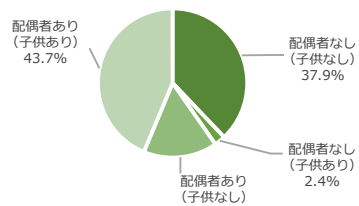
## 高性能家電は男性が購入を決める！

一般的に家電製品は女性（主婦）に決定権があるとされてきましたが、ここ最近の高性能家電の技術的な進歩に女性はキャッチアップできておらず、男性の発言力が大きくなっています。女性は価格比較できても、細かい機能については、男性を頼りがち。情報収集から価格比較などネットを活用した検索は男性の独壇場となります。家電 Watchはそういった技術にも明るい男性層を多く抱えており、彼らから実際の使用者である女性（主婦）に分かりやすく情報が伝わることで、購入に直結するだけでなくファン層の拡大に繋がっています。

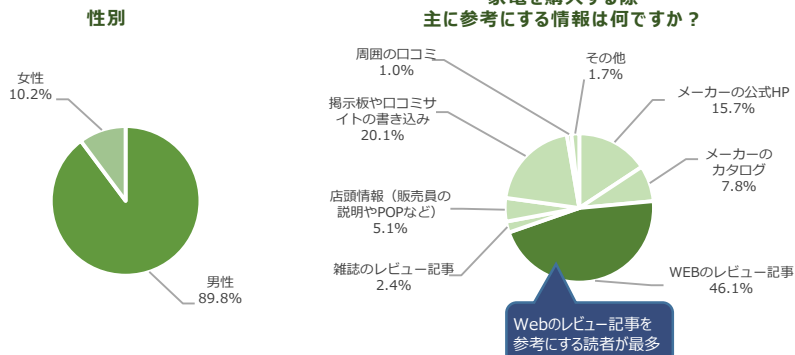
### 住居形態



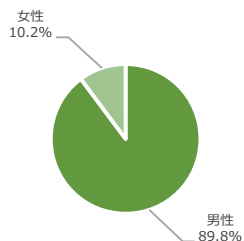
### 配偶者と子供



### 家電を購入する際に参考にする情報は何か？



### 性別



## PC版 広告枠



## PCサイト記事面



## スマホ版 広告枠

## スマホサイトTOP



## スマホサイト記事面



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリー別) ※3	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 250,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥200,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 200,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフラインプレッショ保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



# ケータイ Watch

<http://k-tai.watch.impress.co.jp/>

2016年6月実績

月間PV: 10,668,930 PV

月間UU: 2,096,411

Impress AD Guide  
[Consumer Media]



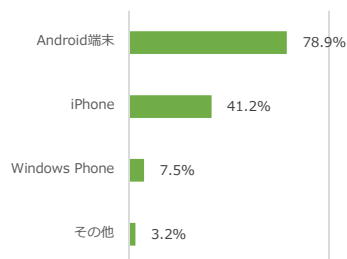
## 国内最大級のケータイ/スマホ専門メディア

ケータイWatchは、携帯電話やスマートフォンの最新動向を追う国内最大規模のニュースメディア。一般ユーザーはもちろん、モバイル関連の業務に携わる読者も多く、ケータイショップ販売員のセールストークの元ネタとしても、業務ソリューション提供企業の情報源としても、役立ちます。

## 読者の96%がスマホ所有者

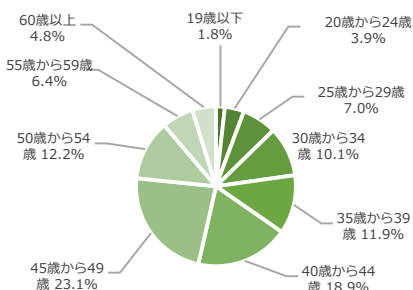
読者の実に96%以上がスマートフォンを所有。さらに、Android端末の所有率は78.9%に上ります。

あなたがお持ちのスマートフォンを教えてください【複数回答可】

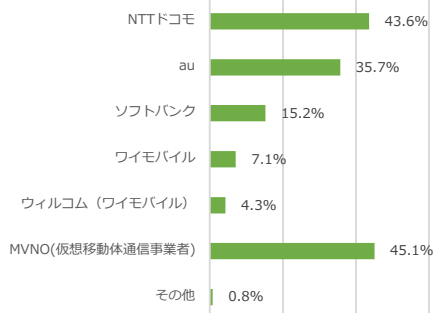


ケータイ Watchの読者は、新しいアイテムを積極的に求める先進層です。とくに携帯電話は各社で機能・特徴が細分化されているため、情報を噛み砕き取捨選択できる先進層(ケータイWatch読者)からの情報波及は購入検討層、ひいては未検討層に向けて多くの影響を与えています。また、店頭の販売員の閲覧も多く、セールストークにも活用されています。

### 年齢



あなたがお選びの通信キャリアを教えてください【複数回答可】



## PC版 広告枠



## PCサイト記事面



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

## スマホ版 広告枠

## スマホサイトTOP



## スマホサイト記事面



※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1 ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2 テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3 プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4 ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5 レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6 スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7 第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8 追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9 ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,200,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9 ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,400,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10 ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11 ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12 ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
13 記事面ハイケージャック (カテゴリー別) ※3	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 500,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1 プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2 ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3 レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 600,000imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



# 窓の杜

<http://forest.watch.impress.co.jp/>

2016年6月実績

月間PV: 14,836,626 PV

月間UU: 2,798,669

Impress AD Guide  
[Consumer Media]



## ニュース+ライブラリでアプリユーザーに応える

窓の杜は、Windowsオンラインソフトの紹介サイトとして1996年に創刊しました。

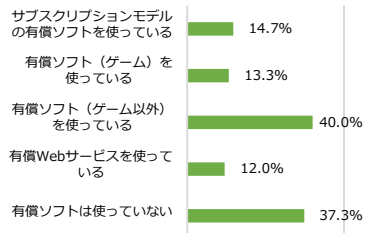
さまざまなジャンルをカバーする窓の杜ライブラリはもちろんのこと、使用レビュー、最近のWEBサービス、Windows関連情報などの各種コンテンツを数多く掲載しています。

人気ソフトを開発するリテラシーの高い読者からオンラインソフトを検索している初心者まで知識レベルに合わせた幅広いプロモーションが可能です。

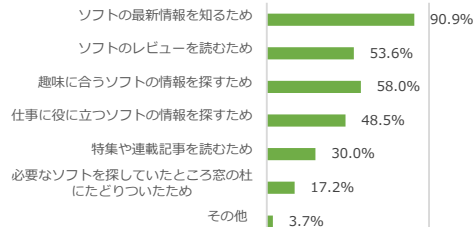
## 初心者から開発者まであらゆるソフトウェアが注目する充実のライブラリ

窓の杜は、Windowsオンラインソフトの紹介サイトとして1996年に創刊しました。さまざまなジャンルをカバーする窓の杜ライブラリは編集部が実際に試し厳選したソフトを掲載しており、検索エンジンやQ&Aサイトからのアクセスも非常に多くなっています。

### ここ1年以内にPCの有償ソフト/有償Webサービスを購入または使用していますか。(OSを除く)【複数回答可】



### あなたが窓の杜を利用する目的について教えてください【複数回答可】



### ライブラリ広告

特定ジャンルのソフト一覧ページやソフト詳細ページに掲載するバナー広告です。貴社製品と同じジャンルにご出稿することで、当該ジャンルへの関心が高い読者層にピンポイントでアプローチすることができます。



### ダウンロードスポンサー

ソフトライブラリのダウンロード画面に、600×800ピクセルのバナー枠を弊社独占で掲載。インパクトがある大型バナーはCTRが高く、読者に貴社製品、サービスを強く印象づけます。

	ライブラリ広告	ダウンロードスポンサー
掲載面	ジャンル別ページ、ソフト一覧ページ/ソフト詳細ページ	ソフトライブラリダウンロードページ
掲載期間	1週間	2週間(月~日)
料金	お問い合わせください	¥1,000,000/2週間(月~日)
サイズ(左右×天地)	728×90 970×250	600×800
容量	60KB未満	300KB未満
ファイル形式	JPEG/GIF	JPEG/GIF
備考	1社限定	1社限定
想定imp数	お問い合わせください	500,000 imp

## PC版 広告枠



## スマホ版 広告枠



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック(カテゴリー別) ※3	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 300,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥200,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 90,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

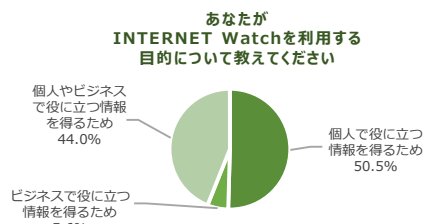
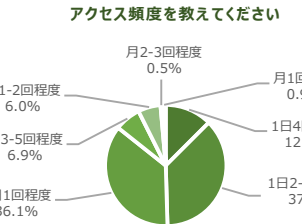
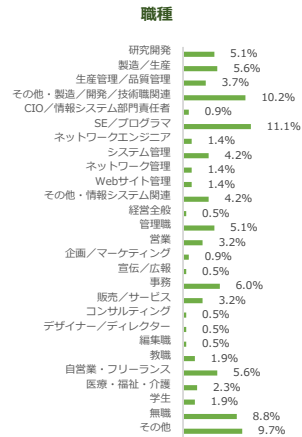
※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

## インターネットと共に歩む老舗ニュースサイト

INTERNET Watchは、一般ユーザー向けのセキュリティやWEBサービスなどのインターネット関連情報や、モールビジネス向けソフトウェア、サービスを中心とした仕事に役立つ情報、またIoTや教育など様々な情報の記事を展開し、IT 技術者やプログラマーを中心に広く支持されています。

### 企業のIT担当者や個人事業主の情報源として

インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識・技術レベルが高い読者に対して、アイテムやサービスをわかりやすく解説する人気連載の「イニシャルB」をはじめ旬のサービス、サイトを解説するコンテンツは個人はもちろん法人にも強くリーチできます。さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がりを狙ったプロモーションに最適です。



PC版 広告枠

スマホ版 広告枠

■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥0.5/imp カテゴリー指定あり: ¥1.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリー別) ※3	記事	任意	カテゴリー指定なし: ¥1.5/imp カテゴリー指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 150,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 100,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch)

バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

## スモールビジネスからエンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ



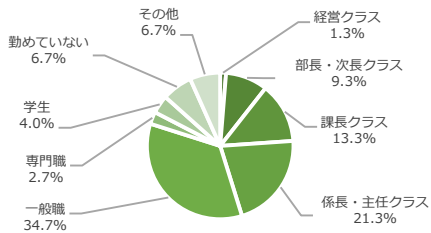
### 企業のIT担当者に刺さる話題を提供

クラウドをはじめ、仮想化やビッグデータ、モバイルなど、今日の企業IT担当者が知っておくべき話題を網羅。注目のテーマは、日々のニュースはもちろん、連載や特集記事として深く掘り下げた話題をお伝えしています。

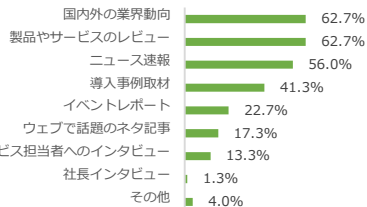
### 企業ITの「稟議→導入」を加速させる！

クラウド Watchのターゲットユーザーは、職場の現場レベル・中堅層です。企業内での製品・サービスの新規導入・切り替えは、さらに上の階層で決裁されるのが一般的ですが、決定し、決裁者に情報を上げるのは中堅層です。クラウド Watchでは、製品・サービスの選定に役立つ情報や最新の技術動向などを日々配信し、現場レベルでの意見形成や稟議書作成など、製品・サービス導入に至るプロセスを加速させるメディアです。

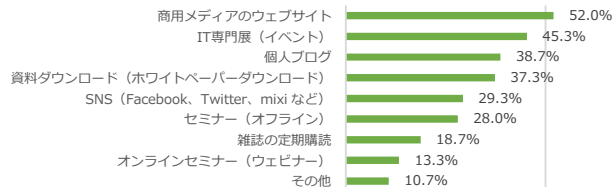
#### 職種



#### クラウド Watchで読みたい記事を教えてください。(複数回答可)



#### IT関連の情報収集によく利用するものを教えてください。【複数回答可】



商用Webメディア、  
資料ダウンロードを積極的  
に活用

### PC版 広告枠



### PCサイト記事面



### スマホ版 広告枠

### スマホサイトTOP



### スマホサイト記事面



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥800,000/2週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥1,500,000/2週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック(カテゴリ別) ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 50,000 imp/週 パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥200,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥100,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch) パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用枠となります  
※2 ビューワールインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

2016年6月実績

月間PV: 8,890,953 PV

月間UU: 1,457,690

## "コアゲーマー"が求める納得の情報がここに！

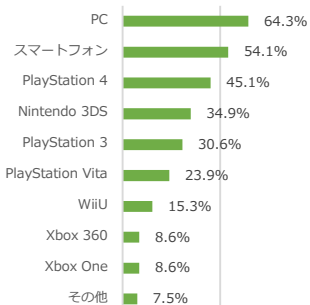
GAME Watchは、2000年に創刊された購買意欲の高いコアゲーマーに支持されるゲーム専門メディアです。創設16年目を迎える硬派なメディアとして、ゲームタイトルについてはもちろん、ハードウェアや周辺機器、国内外のゲーム業界事情など、独自の目線で斬りこんだ情報を提供しています。

## "濃いゲーマー"が集まる！

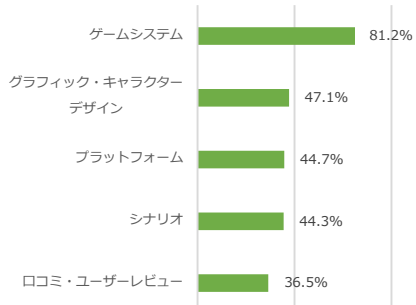
GAME Watchの読者はゲーム業界の動向に詳しく敏感で、洋の東西を問わずおもしろいゲームや"濃い"ゲームを楽しむプレイヤーが多く集まっています。

積極的にゲームの情報を仕入れる姿勢は、「ゲームを購入・インストールする決め手」のアンケート結果にも表れており、口コミに頼らずゲームの中身を自分で見極めたい読者が多く、情報源や発信源となるアンテナの高い読者層（インフルエンサー）が日々チェックするメディアでもあります。

### あなたが遊んでいるプラットフォームを教えてください【複数回答可】



### あなたがゲームを購入／インストールする決め手を教えてください



## ゲームにまつわる旬な話題は体当たりで徹底紹介！

多様化するゲームプラットフォームとユーザー像に合わせ、ゲームにまつわる旬な話題は独自取材で情報を届けています。

今年注目の「VR」は黎明期から連載を開始し、その情報量と体当たりな切り口は、ゲーマーだけでなくガジェット好きの注目も集める連載となっています。



### PC版 広告枠



### PCサイト記事面



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

### スマホ版 広告枠

### スマホサイトTOP



### スマホサイト記事面



※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

	PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP+記事	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	3
6	スカイスクレイパー	TOP+記事	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
8	ハイケージャック ※3	TOP+記事	2週間(月~日)	¥1,500,000/2週	1600×800	150KB未満	1
1+8	ハイインパクト	TOP+記事	2週間(月~日)	¥2,000,000/2週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
9	ローテーションプレミアム	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	468×150	150KB未満	1

TOP想定imp数:250,000 imp/週 TOP+記事想定imp数:500,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥300,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥150,000/4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:300,000imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

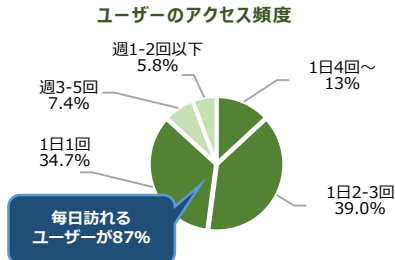
※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

## “他とはひと味違う”こだわり満載のクルマメディア

Car Watchは国産・輸入車・バイクの最新情報から、最新テクノロジー解説やカーナビ・タイヤ・ケミカルなどの用品に至るまで、カーライフに役立つあらゆる便利な情報をディリーでお届けしています。またモータージャーナリストの他、姉妹媒体で人気のIT系ライターも起用。他のクルマ専門媒体にはマネできない、多方面からの切り口で読み応えのある記事や長期レポートを展開。PC、カメラ、ゲーム、ケータイなどの姉妹媒体の読者層も誘導する事が可能な、複合媒体ならではの強みを持ったクルマ専門チャンネルです。

## “クルマって面白い”を、ビギナーから玄人まで

毎日Car Watchをチェックするという積極的な読者が約87%！クルマ好きな読者が多いのはもちろんの事、Car Watchでしかクルマ情報をチェックしないという読者も20%近くいる事が強み。最近では動画コンテンツの制作や、平日夜の神保町オフィス読者ミーティングなど、現場の雰囲気を読者の方々と共有できる施策を実施しています。



## ファンミーティングなどイベントも実施

平日夜に神保町オフィスで読者向けフリーミーティングを開催。当日の様子を動画配信するなど、イベントも積極的に行っています。

## 斬新な切り口でクルマを紹介

この例では、家電 Watchの人気ライターが、100Vコンセントを搭載した電気自動車をレビュー。オシロスコープなどの測定器による検証やホットプレートを使ったテストなど、異業種ライターならではの切り口で紹介しました。



## PC版 広告枠



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

## スマホ版 広告枠



※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満
11	ローテーションスカイ	記事	任意	¥1.0/imp	300×800	150KB未満
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥1.0/imp	468×150	150KB未満
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満

TOP想定imp数:400,000 imp/週 パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥800,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥400,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満

TOP想定imp数:450,000imp/4週 パナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

2016年6月実績  
月間PV: 2,486,645 PV  
月間UU: 601,236

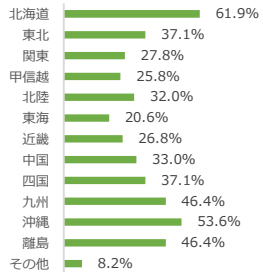
## “思わず旅に出かけたくなる” 情報を提供

トラベル Watchは「旅」を軸にしたニュースを日々提供する新しいメディアです。航空路線開通や新幹線の延伸、インターチェンジの開設といったインフラ情報から、旅館やホテルの最新情報、各地のイベント情報、旅に役立つスマホアプリやサイト、トラベルグッズのニュースまで、旅に関する多彩な情報をお届けします。

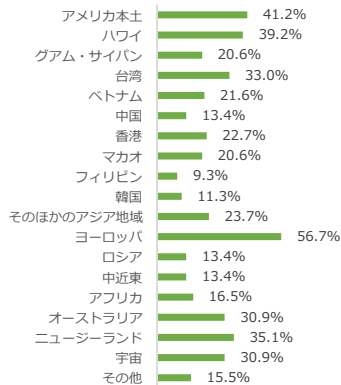
## 旅をもっと便利に、楽しく！

旅に出るためには、どこに行くか？ どうやっていくか？ どのくらいの予算が必要なのか？ など、さまざまな情報が必要になります。全てをおまかせする旅の形もあるし、自分で計画する旅の形もあります。空旅、鉄旅、船旅、クルマ旅、グッズ、サービスなどさまざまな旅の手段を軸にしつつ、最新のニュースをお届けしていきます。

### 国内旅行で行ってみたい場所



### 海外旅行で行ってみたい場所



## 実際に行きたくなる！ 旅レポ記事

旅レポ企画記事などをはじめ、  
ご要望に応じたタイアップ記事の制作が可能です

### PC版 広告枠



### PCサイト記事面



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

### スマホ版 広告枠

### スマホサイトTOP



### スマホサイト記事面



※記事面のレクタングルは記事本文中  
または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥1,000,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥500,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥700,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥500,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※4	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥0.5/imp カテゴリ指定あり: ¥1.0/imp	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意		300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意		468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3	記事	任意	カテゴリ指定なし: ¥1.5/imp カテゴリ指定あり: ¥3.0/imp	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 70,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 800,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 400,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

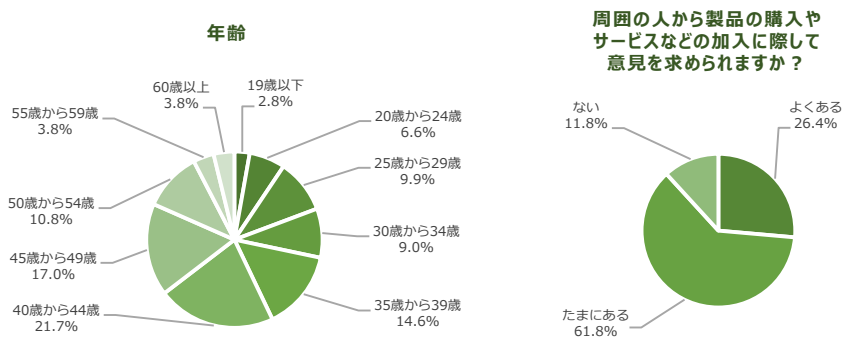
TOP想定imp数: 50,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式: jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります  
※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



## 最新ニュースを知りたいならまずはココ！

Impress Watch Headlineは、各ジャンルの最新ニュースやコラムをピックアップし、1日4回更新する Impress Watchのダイジェスト版です。忙しい人でもIT/コンシューマーエレクトロニクス業界の動向を一覧できる便利さが特長です。



## 話題のトピックやイベントの特集サイトを随時展開

多数のImpress Watch媒体を貫く媒体横断企画を随時展開。CEATECやCESといったイベントの特集ページや、新生活特集、ボーナス特集といった時節ネタなどで御社のプロモーションをサポート。各特集サイトへの掲載についてはお問い合わせください。

ドローンジャーナル



VR Watch



CEATEC特集



PC版  
広告枠



スマホ版  
広告枠



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月～日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月～日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月～日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月～日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月～日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	-	1

TOP想定imp数:600,000 imp/週 バナー入稿ファイル形式 : jpg/png/gif

スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 600,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 300,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数:600,000 imp/4週 バナー入稿ファイル形式 : jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューフルラインプレッション保証枠となります ※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

2016年6月実績  
月間PV: 390,509 PV  
月間UU: 71,633

## 独自の動画番組を展開。 販促動画ツールの作成や掲載も。

Impress Watch Videoでは、テキストと静止画では伝えにくい機器の操作感や動作の様子を動画でお伝えします。Impress Watch 各メディアの人気ライターや編集長が注目製品の魅力を紹介する番組や、大規模展示会のビデオレポートなど多彩な番組を配信。貴社の製品やサービスをピックアップする番組の制作/配信も可能です。



### 広告企画での動画活用や 販促ツールへの転用も可能

PC Watchなどでの広告タイアップ企画にて動画を制作、Impress Watch Videoにて掲載することが可能。YouTubeへのアップロードや、店頭販促ビデオなどの営業ツールへの転用も可能です。



### [レギュラー番組] 法林岳之のケータイしようぜ!

ケータイ業界のご意見番・法林岳之が最新のケータイ/スマートフォンをズバット一刀両断! 実機を操作しながら機能や使い勝手といったポイントを解説します。

## 動画を活用した効果的な施策事例

カメラの祭典「CP+2016」では、デジカメ Watchとコラボ。「CP+2016 ビデオレポート」企画を実施し、出展各社の注目の新製品を動画で紹介しました。

ポータブルSSD「エクストリーム」シリーズ



ディスプレイ&カラーマッチングツール



### PC版 広告枠



…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

### スマホ版 広告枠



※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

※バナー広告、番組制作/配信の価格は 当社営業担当にお問い合わせください

	PCサイト メニュー	掲載	期間	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	300×300 (300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	300×300 (300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※3	TOP	1週間(月~日)	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	300×300 (300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3	記事	任意	1600×800	150KB未満	1

バナー入稿ファイル形式 : jpg/png/gif

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	画像+テキスト (弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	300×300(300×250)	100KB未満	1

バナー入稿ファイル形式 : jpg/png/gif

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューフルインプレッション保証枠となります  
※3 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

## ペットとともに幸せに生きていくために



ペットとともに幸せに生きていく。そのためには知るべきことがあります。「ペットハピ (Pet x Happy)」は、ペットとオーナーが、どのように共生し、お互いに幸せになっていくかを提案するWebメディアです。ペット関連のニュースにはじまり、獣医師、ブリーダー、トレーナーなど識者のコラムから、関連製品や便利グッズのレビュー、疑問に答えるQ&A、珍しい写真や動画など、これからペットとの生活をスタートさせたい初心者から、ベテランオーナーまで、全てのオーナーに毎日配信します。



ペットを家族として愛するすべてのオーナーにむけて

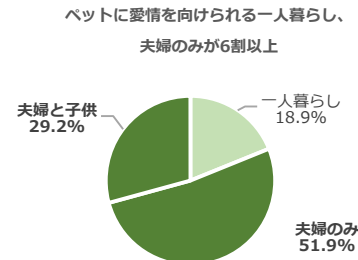
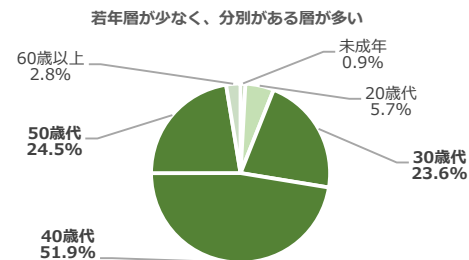
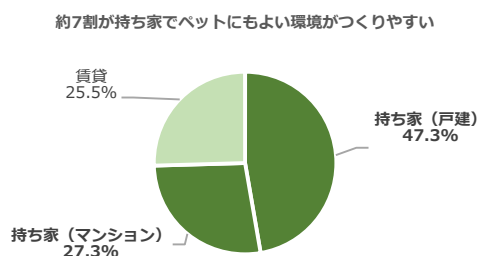
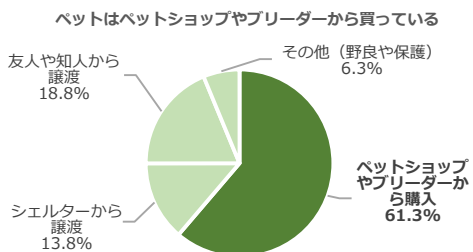
ターゲット読者は、ペットを家族として愛し、共に健康で幸せな生活を送りたいと考える、本気度の高い層を想定しています。



一流の識者が確かな情報をお届け

学者、獣医師、栄養士、ブリーダー、トレーナーなどの識者と連携し、健康や病気、しつけ、フードや用品など、オーナーの疑問や知りたいに答える情報を毎日提供します。

## 読者プロフィール



## 広告枠のご案内

レクタングル広告枠を用意しています。TOP/記事の両方に掲載されるほか、PC/スマホでも同じクリエイティブを掲載いたします。

	掲載	期間	料金	サイズ	容量	形式	備考
1	レクタングル	全頁 1カ月間	¥500,000	300×300 (300×250)	100KB未満	jpg/png/gif	1枠



## 知っているとトクする! シニアとシニアの家族のための生活情報サイト

### 国民の4人に一人はシニア層

一般的に老年とされる65歳以上の人口は着実に増加を続けており、推計で3,332万人に達しています。総人口に占める割合は26.5%で、**国民の4人に1人が高齢者**となっています※1。シニアの問題は、シニア本人だけではなく、それを支える家族の問題でもあります。シニア一人について、一人の関係者がいるとすれば、国民の約半分がシニア問題の関係者と言えるでしょう。**シニア層は、これからも増加することが確実であり、その情報を必要とする人々は、ますます増えることでしょう。**

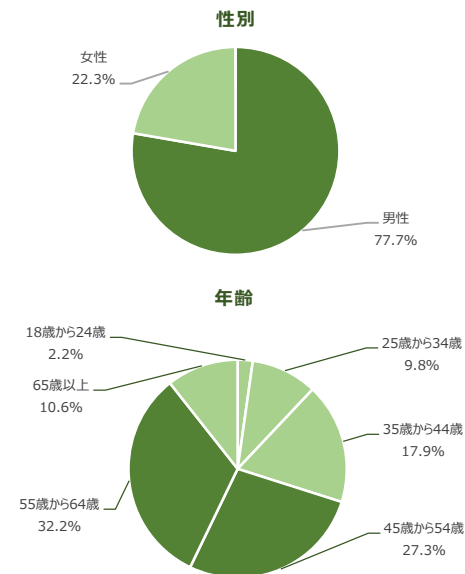
※1:総務省統計局 2015年7月調べ

### シニア世代に必要な生活情報をわかりやすく提供

シニア固有の問題は、年金、保険、医療、住まい、など多岐に渡ります。どの分野の問題についても、その解決には、現状や制度についての知識が必要となります。リアルな実生活で必要とされる情報・知識は一般には行き届いていないものが多く、せつかくの仕組みが生かされていない事例がよく見られます。「シニアガイド」は、シニアが知っておきたい生活情報を分かりやすく提供し、「**知っているとトクする! シニアの生活情報ガイド**」を目指します。

### 7つのテーマと35のサブテーマが生活を網羅

「シニアガイド」は、シニア世代や、その家族が知っておきたい「マネー」「定年」「終活」「健康」「家族」「住まい」「趣味」の7つの分野の生活情報をWebで提供します。シニアガイドの記事は、信頼できる情報源を元に要点をコンパクトにまとめた形で提供します。各分野の元に、はっきりとしたわかりやすいテーマと、読みやすく明快な文章による「マイクロコンテンツ」を集積していくことで、シニア生活の助言者として頼りになる存在を目指します。7つのテーマの元には、各5つのサブテーマを設定し、合計35のジャンルを設定することで、生活において出会うさまざまなシーンに対応します。



### 広告枠のご案内

「シニアガイド」は閲覧ブラウザの横幅によって広告位置が変化します。1枠へご出稿でシニアガイド全ページへの掲出が可能です。※想定インプレッションはお問い合わせください。

	掲載	期間	料金	サイズ	容量	形式	備考
1	レクタングル1	全頁	1か月間	¥100,000	300×300 (300×250)	100KB未満	jpg/png/gif ローテーション
2	レクタングル2	全頁	1か月間	¥100,000	300×300 (300×250)	100KB未満	jpg/png/gif ローテーション

※:記事広告に関しては、別途お問い合わせください。



ブラウザ横幅広 (PC等)



ブラウザ横幅狭 (タブレット等)



スマホ

## “人と人をつなぐ”

家族、友人、同僚と共有する  
気軽な話題を提供するメディア

スマートフォンの普及とともに、生活の一部として定着したSNS。多種多様な話題が飛び交う中で、やはり盛り上がるのが誰にでも親しみやすい身近な話題です。「ネタとぴ」は、話題にしやすい“ネタ”を提供することで、SNSでのコミュニケーションや新しい出会いをより楽しむためのメディアです。

## 身近な話題を提供する

映画や音楽、ネット動画サービスなどの情報「エンタメ」、思わず食べたくなる食レポ多数の「フード」、便利でトクする生活情報を発信する「ライフ」など、身近で役に立つ話題を中心に7カテゴリーで展開中です。



## SNSで気軽に共有

TwitterやFacebookで自分のことをつぶやくだけでは、マンネリに陥りがち。時事性・速報性があり、親しみやすく、友人と共有しやすい“ネタ”を中心にお届けします。



## 広告枠のご案内

クリエイティブの汎用性が高い「レクタングル」、記事見出しと並列に表示されるネイティブアドタイプ「トピックアド」のふたつをご用意しました。同一の素材でスマートフォン版とPC版の両サイトに掲出されるのでリーチを最大化できます。また、TOP面と中面の両方に併せて掲載されます。

バナー広告以外にもタイアップやコラボサイトなどの編集施策での出稿も対応しております。お見積りもりや内容については、ご相談ください。

想定imp数: 400,000 imp/月

	掲載面	期間	料金	サイズ	容量	画像形式	備考
①	トピックアド TOP +記事	1ヵ月	¥400,000	画像: 320×180px カテゴリ部テキスト: 10文字以内 タイトル部テキスト: 35文字以内	画像 50KB以内	JPEG/GIF	最大2枠
②	レクタングル TOP +記事	1ヵ月	¥400,000	300×300 (300×250)	100KB以内	JPEG/GIF	最大2枠

※その他詳細はお問い合わせください

### スマートフォン版



TOP 記事ページ

### PC/タブレット版



TOP 記事ページ



## 良質な「使い方&解説」で 検索ユーザー（潜在顧客） を取り込む

シリーズ7000万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」のWebメディアです。操作方法や活用ノウハウを丁寧に解説したコンテンツにより、ユーザーは主に検索サイトから訪問。興味・関心の育成、悩みの解決を実現し、製品・サービスの評価向上をサポート。顧客に育てていきます。

## 書籍と連携した コンテンツも展開

最新のWindows 10/Office 2016関連書籍も好調のできるシリーズでは、Webと連携した施策を強化中。紙面の操作手順を動画で解説する「できるネット1分動画」、旬なコンテンツをいち早く電子書籍化する「できるネットeBook」など、新しいコンテンツの開発に取り組んでいます。



## 製品ごとのカテゴリーや まとめ記事が高いSEO効果を発揮

継続的な記事掲載で「コンテンツを育てる」

できるネットではニュースではなく「使い方」が主役。製品・サービスごとにカテゴリーを作成し、継続的に記事を公開することで、製品名や機能名を検索キーワードにしたSEO効果が高まりやすくなっています。特定のテーマで記事を一覧化した「まとめ記事」もコンテンツの評価を高めるうえで効果的。検索上位の記事は日々アクセスされるため、長期にわたってユーザーに見られるコンテンツが多くなっています。

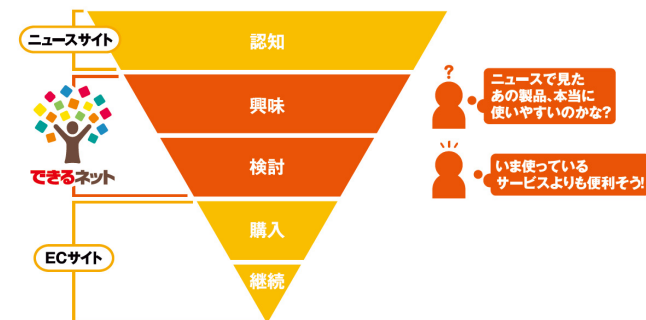


Google検索で、できるネットが1位に表示されるキーワードの例（2016年7月現在）

- Excel関数
- エクセル 数式 コピー
- iPhone6s ドコモメール
- Windows10 DVD
- OneNote 使い方
- OneNote Evernote 移行
- Dropbox 使い方

## すでに認知している層を 「顧客へと育てる」メディア

Impress Watchが「認知」の獲得に強いのに対し、できるネットは「興味」「検討」の層にアピールしやすいメディアです。製品名などで検索したユーザーに実際の使い方や製品のメリットを提示することで、「購入」に向けた強い動機付けが行えます。



## 広告メニューのご案内



### ①連載記事

製品・サービスの紹介や使い方を解説する記事をオリジナルで制作、できるネットに掲載いたします。信頼性の高いストック情報となり、参照先としてのご活用はもちろん、検索サイトからの流入も期待できます（※検索サイトへの表示を保障するものではありません）。またImpress Watchのタイアッププランとの組み合わせや、制作した記事を電子書籍「できるネットeBook」シリーズとしてパッケージしたり、冊子等の印刷物にすることも可能です（費用別途）。※実施金額は内容によって変動します。詳細は担当営業にご確認ください。

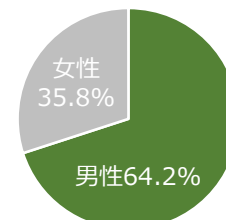


### ②ディスプレイ広告

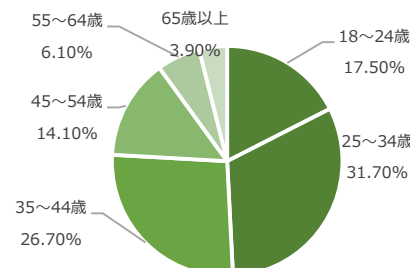
トップページ、カテゴリーページ、記事ページにレクタングルバナーなどのディスプレイ広告の掲載枠を用意しております。

詳細なメニュー・掲載費用については、お問い合わせください。

## 男女比



## 年齢



## あなたの大切な時間を素敵にする 暮らしと子育ての工夫を毎日配信

qufour (クフール) は、30代女性へ「暮らしと子育ての使える工夫」を毎日配信。あなたの大切な時間を素敵にする暮らし情報サイトです。

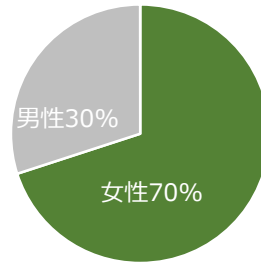
忙しい毎日の中で役立つ家事のコツや、子育てのヒントなどを紹介。ぜひお気に入りの記事を見つけてください。



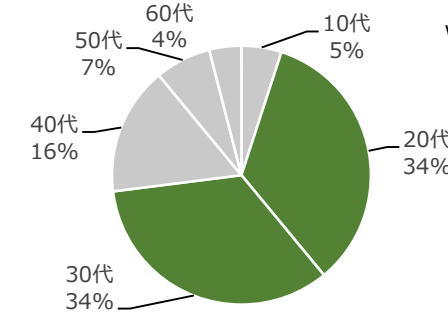
### 読者層

好奇心旺盛な20代後半～40代前半の女性が7割。  
8割がスマホからの利用

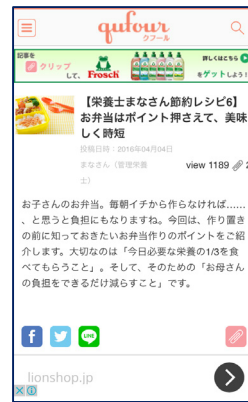
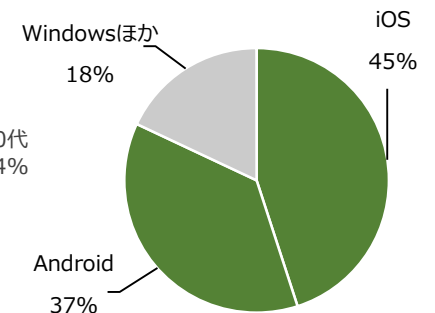
#### 男女比



#### 年代



#### 使用OS



## 広告・タイアップのご案内

### 編集記事広告

クライアント様から頂いた情報を弊社ユーザーに対して親近感のあるコンテンツとして配信

- 【制作内容】クライアント様とご相談のうえ記事作成
- 【掲載期間】TOPページ掲載2週間
- 【想定文字数】600～1000文字
- 【実施費用】¥300,000-
- 【他】アーカイブあり



### フェアご協賛

商品紹介記事に加え、qufourが主催する「フェア」(リアルイベント)で商品をユーザーに直接訴求します

- 【制作内容例】記事+フェア実施、サンプリング、レポート、アンケート、動画提供、小冊子制作など
- 【実施費用】ご相談ください





## PCパーツの詳細情報が満載！ 自作派必携の専門誌

DOS/V POWER REPORTは業界最古参のパソコン自作情報誌です。最新トレンドを追いかけるだけでなく、PCパーツやアプリケーションの特徴も詳しく掘り下げ、製品メーカーとユーザーの強力な架け橋となっています。近年は電子版販売のほか、紙版に電子版を無償バンドルする試みも開始、好評を得ています。

ユーザーの嗜好の移り変わりを常に先読みしなければ説得力のある記事を作ることはできません。Web媒体の隆盛に伴い、記事公開のスピードを優先したシンプルなレポート記事が目立つ中、本誌ではベンチマークソフトなどを使って多数の製品をじっくりと比較し、その価値を独自の視点で決めることができるのが強みです。

## 編集特集&レビューで 読者にアプローチ

市場動向や注目のパーツを徹底的に掘り下げて解説、さらに豊富なベンチマークや拡大写真などで最新情報をわかりやすく解説します。



## 業界のトレンドを わかりやすく紹介

パソコン自作業界の現在から未来への技術解説や動向など、業界を取り巻くトレンドを多角的に紹介します。



## 製品の訴求ポイントを 押さえた編集タイアップ

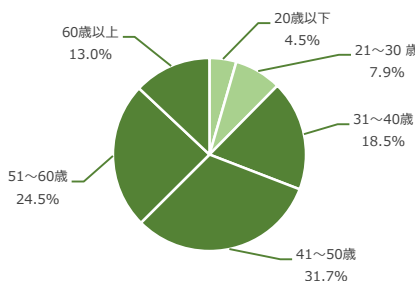
DOS/V POWER REPORT編集部が培った専門的な視点でわかりやすく製品訴求ができます。また編集タイアップについてはWebサイト「dosv.jp」への転載なども可能です。



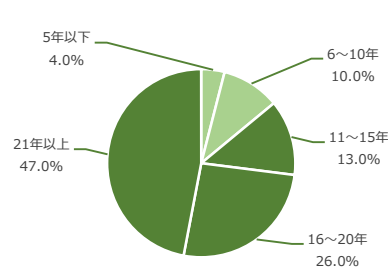
## 自作PCの最新トレンドを 追いかける読者が多数

パソコン歴21年以上のパワーユーザーが読者の約半数を占めています。年齢層も高く、新製品の購買力も高いため、効果的なプロモーションが可能です。使用OSは大部分がWindowsで、最新OSであるWindows 10への移行率も高くなっています。総じてPC業界の最新トレンドに敏感で、新製品をいち早くチェックする読者が多くなっています。

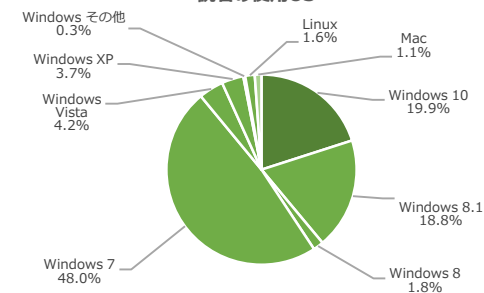
読者の年齢層



読者のパソコン歴



読者の使用OS



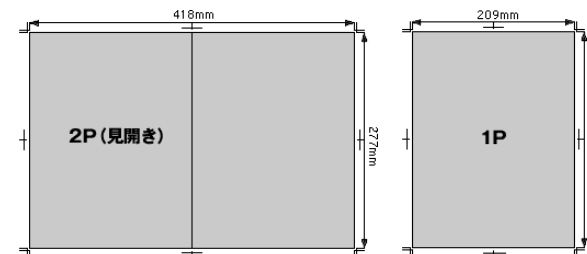
## 広告ページ

掲載面	刷別	スペース	サイズ (天地×左右)	金額
表4	4色	全頁	261mm×200mm	¥ 800,000
表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	¥ 1,400,000
表3	4色	全頁	277mm×209mm	¥ 650,000
中面見開き	4色	見開き	277mm×418mm	¥ 1,100,000
中面	4色	全頁	277mm×209mm	¥ 600,000

## 広告進行スケジュール

月号(発売日)	お申込締切	JPDF入稿 データ校了締切
2017年 1月号 (11/29発売)	10月26日(水)	11月14日(月)
2月号 (12/24発売予定)	11月21日(月)	12月8日(木)
3月号 (1/28発売)	12月16日(金)	1月13日(金)

## 原稿サイズ



※:製作費は1ページ30万円~になります。詳細はお問い合わせください。





## 写真が楽しくなる デジカメ専門誌

「カメラがわかると写真は楽しい!」をキャッチフレーズに、どこよりも早く詳しいデジタルカメラの最新情報と、デジタルフォトの楽しみ方や作品づくりのノウハウを解説する記事を提供します。

## 写真撮影がさらに楽しくなる 特集を展開

構図の取り方や機材の特性を活かした撮影テクニックなど、写真の上達に役立つノウハウや知識を提供。有名写真家による作例や解説を交えて、初心者にもわかりやすい内容に。



## 読者視点でデジカメや 撮影機材を徹底検証

製品購入前に読者が気になるポイントを押さえて解説。利用シーンを想定した実用的な内容で、製品選びの情報源として高い信頼を得ています。



## 写真の魅力さをさらに高める 大型・高精細誌面

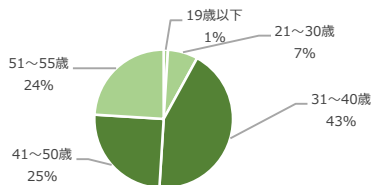
カメラ雑誌で最大の判型であるA4変型に合わせ、通常のカラー印刷より線数を引き上げた高精細印刷を採用。有名写真家の「こだわり」も余すところなく伝え、読者のフォトコン参加意欲も高めます。



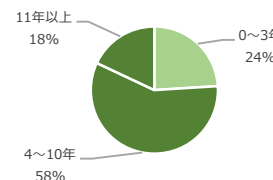
## 読者参加も活発!

デジタルフォトの特性を活かし、インターネットから投稿できるフォトコンテストも開催。同社が運営するデジタル一眼レフユーザー向けSNSサイト「GANREF」とともに、デジタルカメラユーザーのフォトライフを支援します

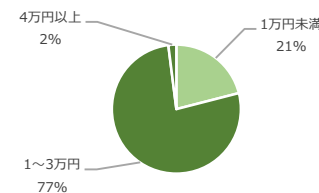
読者の年齢層



デジタルカメラ歴



毎月写真機材に使える金額



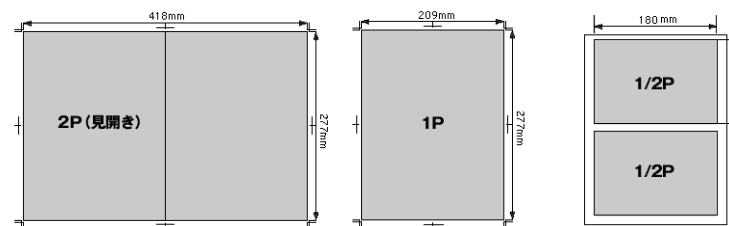
## 広告ページ

掲載面	刷別	スペース	サイズ(天地×左右)	金額
表4	4色	全頁	261mm×200mm	¥ 850,000
表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	¥ 1,400,000
第2表2見開き	4色	見開き	277mm×418mm	¥ 1,200,000
表3	4色	全頁	277mm×209mm	¥ 650,000
目次対向	4色	全頁	277mm×209mm	¥ 600,000
中面見開き	4色	見開き	277mm×418mm	¥ 1,000,000
中面	4色	全頁	277mm×209mm	¥ 550,000
中面(横1/2頁)	4色	1/2頁	123mm×180mm	¥ 300,000
中面	1色	全頁	277mm×209mm	¥ 280,000
中面(横1/2頁)	1色	1/2頁	123mm×180mm	¥ 150,000

## 広告進行スケジュール

月号(発売日)	お申込締切	JPDF入稿 データ校了締切
12月号 (11月19日発売)	10月14日(金)	11月2日(水)
2017年1月号 (12月19日発売予定)	11月14日(月)	12月2日(金)
2月号 (1月20日発売)	12月6日(火)	12月26日(月)
12月号 (11月19日発売)	10月14日(金)	11月2日(水)

## 原稿サイズ



## デジタル一眼レフカメラ ユーザーのためのSNS及び データベースメディア

GANREFは、会員が投稿した写真作品や撮影記などによるコミュニケーションが活発に交わされるSNSと、デジカメ本体や交換レンズ、写真関連用品などの豊富な情報が蓄積された機材データベースを軸としています。ハイアマチュアを中心に、積極的に作品づくりに取り組むデジカメユーザーから注目を集めています。

## デジカメユーザーが 活発に交流する「SNS」

投稿写真や撮影機などを通して会員同士が交流。アクティブな会員が多く、フォトコンテストや製品モニターといったプロモーション企画への参加も活発で、プリンターのモニター企画では一人で30近くのレビューを投稿したモニター参加者も。



## 圧倒的な情報量を誇る 機材データベース

撮影機材に関する圧倒的な情報を蓄積。さらに会員の所有機材情報や投稿写真ともリンクした、類例のないデータベースです。編集部が実施した性能テストの結果を登録機材ごとに掲載。より詳しい情報を求めるハイアマチュア層のニーズに応えています。



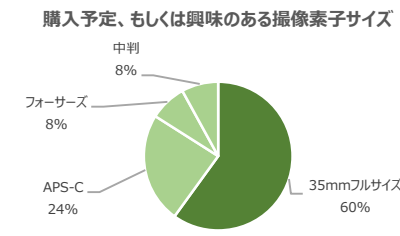
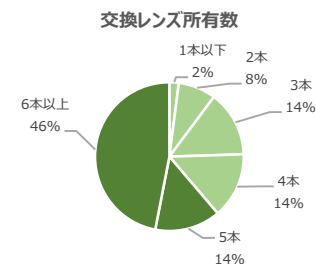
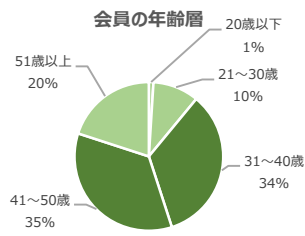
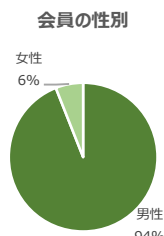
## プロモーション効果を高める 「メディア連携」

インプレスが擁するデジカメ関連3メディアで緊密な連携が可能です。例えばGANREFで実施したフォトコンテスト入賞作品を他メディアに掲載したり、多くのアクセスを誇るデジカメ Watchでモニター企画の募集をしたりと、プロモーションの幅も広がります。

 デジタルカメラ  
マガジン


## ターゲットに向けた 広告展開が可能！

写真や機材に興味があり、作品志向が高く撮影技術に長けたユーザーが集まっています。会員に新製品を貸し出し、ユーザーの声を活用する「モニター企画」や撮影会、タイアップ記事、フォトコンテストなどご提案できます。



## 広告枠のご案内

メニュー	掲載期間	想定imp数	料金	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル 形式	ループ	ALT
① レクタングル	1週間	1,200,000 imp	¥600,000	300×300px 300×250px	60KB 未滿	gif jpg	制限 なし	不可
② テキストリンク	1週間	1,200,000 imp	¥300,000	全角30文字 以内	-	TXT	-	-



PCサイトTOP



PCサイト記事面

## ユーザーモニター企画

デジカメやレンズ、プリンターなどの新製品を、特に熱心に活動する会員に貸し出し、GANREF上でレビューを執筆／公開してもらう企画です。貸し出しの対象は、多くの写真をアップロードし、他会員からの注目度が高い会員に限定。ユーザーの“生の声”で、貴社製品の魅力を広く拡散することができます。※詳細はお問い合わせください





## ※掲載の**5**営業日前までにご入稿ください。

入稿宛先：[ad-gen@impress.co.jp](mailto:ad-gen@impress.co.jp) までメールにてお送りください。

- テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付して**お送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- 広告原稿の同時掲載本数はテキストリンクのみ最大5本、その他は1本となります。  
ALTは半角20文字以内です。
- 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。

お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局 営業統括部  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング  
TEL：03-6837-4631（直） FAX：03-6837-4601 [ad-sales@impress.co.jp](mailto:ad-sales@impress.co.jp)

# 雑誌広告 入稿に際してのお願い



- 広告データは、J-PDFデータ（JMPAカラー準拠のPDF）でのデータ校了となります。送稿4点セット（広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本）でのご入稿をお願いいたします。

※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の[雑誌デジ送ナビ（）<http://www.3djma.jp/>]をご参照ください。

- 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

## ■ 広告出稿規定

- お申し込みは書面またはメールにてお願いいたします。
- 広告内容や表現が不適当なものについては掲載をお断りする場合がございます。
- 特別企画などの場合を除き料金表以外のスペースまたは色数のご指定はご遠慮ください。
- 広告内容による私法人間トラブルが発生いたしましても弊社はいっさい責任を負いません。
- お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

**原稿の締切日は以下のWebサイトにてお知らせしています。**

**[[impress AD Guide](http://impress.co.jp/)](<http://ad.impress.co.jp/>)の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。**

**お問合せ先：株式会社インプレス 法人営業局 営業統括部**

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL：03-6837-4631（直） FAX: 03-6837-4601 [ad-sales@impress.co.jp](mailto:ad-sales@impress.co.jp)