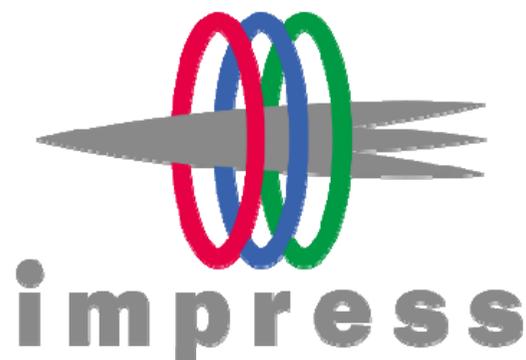


インプレス  
ビジネスメディア  
媒体資料

2016年10-12月版



# BtoBマーケティングに関する課題解決をインプレスが全力でお手伝いします！

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb/ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

BtoBマーケティングの担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした良質なリードがほしい！

新製品や新サービスを広くアピールしたい！

訴求力のあるパンフレットを作りたい！

今の顧客ニーズを知りたい！  
自社セミナーを開催したい！  
社内教育の教材を作りたい！



## インプレスが提供する ソリューション

メディア	IT担当者	トレンド	Web/EC	エンジニア
	ホワイトペーパー	パンフレット/書籍	カスタムリサーチ	
カスタム制作				
イベント				

**IT Leaders** **クラウド Watch**  
**データセンター 完全ガイド**

**インターネット Watch**  
**Impress Watch Headline**

**Web 目録 Forum**  
**ネットショップ 担当者フォーラム**

**Think IT**  
**インプレス Smart Grid ニュースレター**

インプレス独自のホワイトペーパーブランド「Impress Business Library」など、狙ったリードを確実に集めるプランを提供します。

雑誌や書籍の出版で培ってきたノウハウを活かし、企画から執筆、制作まで、すべてをお任せします。制作した書籍の書店流通も可能です。

官公庁や大手企業から多くの調査を受託してきた実績をもとに、貴社の利益に直結する調査を行います。

はじめてのクラウド進歩 **Office 365 かんたんガイド**

ラウンドテーブル

企画、集客、運営など、プライベートセミナーの開催に必要なすべての業務を一括してお任せします。

大型イベント

CIOやIT部門長などと顔を合わせて議論する場を用意します。企業の製品導入に大きな権限を持つ方々の“本音”を引き出す絶好の機会です。

複数トラックのセミナーと展示会を併設するような大型イベントの企画、集客、運営もお任せください。

# 42 万人

の読者DBからターゲットを絞ってダイレクトにアプローチ！





# リードジェネレーション 施策のご案内

リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

## 1. 「件数保証サービス」

貴社コンテンツを閲覧する読者のリード件数を保証。より多くのリード数を重視し、確実な件数を納品します。

## 2. 「件数」 + 「会員属性」保証サービス

「業種」「職種」「役職」「勤務先の従業員数」などの属性について条件に合致するリードのみを「件数保証」で提供。リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

### 件数保証サービスイメージ ご要望に応じた件数を提供

インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

■ 件数保証ミニマム料金  
¥300,000(税別)

■ 価格例  
属性指定なしで100件獲得する場合  
¥6,000 (リード単価) × 100件 = ¥600,000

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはございません。  
※事前に定めた期間が経過してもご希望のリード件数が集まらない場合、期間延長や新規資料を使ったリード収集などのプランを提案させていただきます。  
※ご提供いただく資料によって、納品可能なリード件数は変動します。詳細は営業担当にお問い合わせください。

ターゲット属性の含有率	リード単価	料金
100%(属性指定なし)		¥6,000
90%~99%		¥7,000
80%~89%		¥8,000
70%~79%		¥9,000
60%~69%		¥10,000
50%~59%		¥12,000
40%~49%		¥14,000
30%~39%		¥18,000
20%~29%		¥20,000
20%未満	お問い合わせください	

※1~3のサービスについて、掲載するコンテンツ(PDF)は貴社よりご提供いただきます。

## 3. 件数想定サービス

「Web担当者Forum」「ネットショップ担当者フォーラム」「Think IT」といった専門メディアの読者を対象にリード件数を想定して実施するサービスです。Find-ITに資料を掲載し、その資料を紹介するメールを専門メディアの読者向けに配信してリードを獲得します。

## 4. 共有リード獲得サービス

インプレスでは「クラウド&サーバーホスティング完全ガイド」「SaaS完全ガイド」など、特定の分野に焦点を当てた電子雑誌(PDF)を編集部が制作。当該分野の製品やサービスを展開する複数のITベンダー様に協賛頂き、共有のリードを提供します。



## ホワイトペーパー制作

「リードジェネレーションサービスを利用するために、アピールするための資料を作りたい」というご要望にお応えし、ホワイトペーパー制作のサービスを提供しております。ITベンダー様が伝えたいことを、インプレスの専門編集者がヒアリングしてコンテンツを企画、読者にとって魅力的な資料を制作します。

※料金についてはお問い合わせください。





# リードジェネレーション 施策のご案内

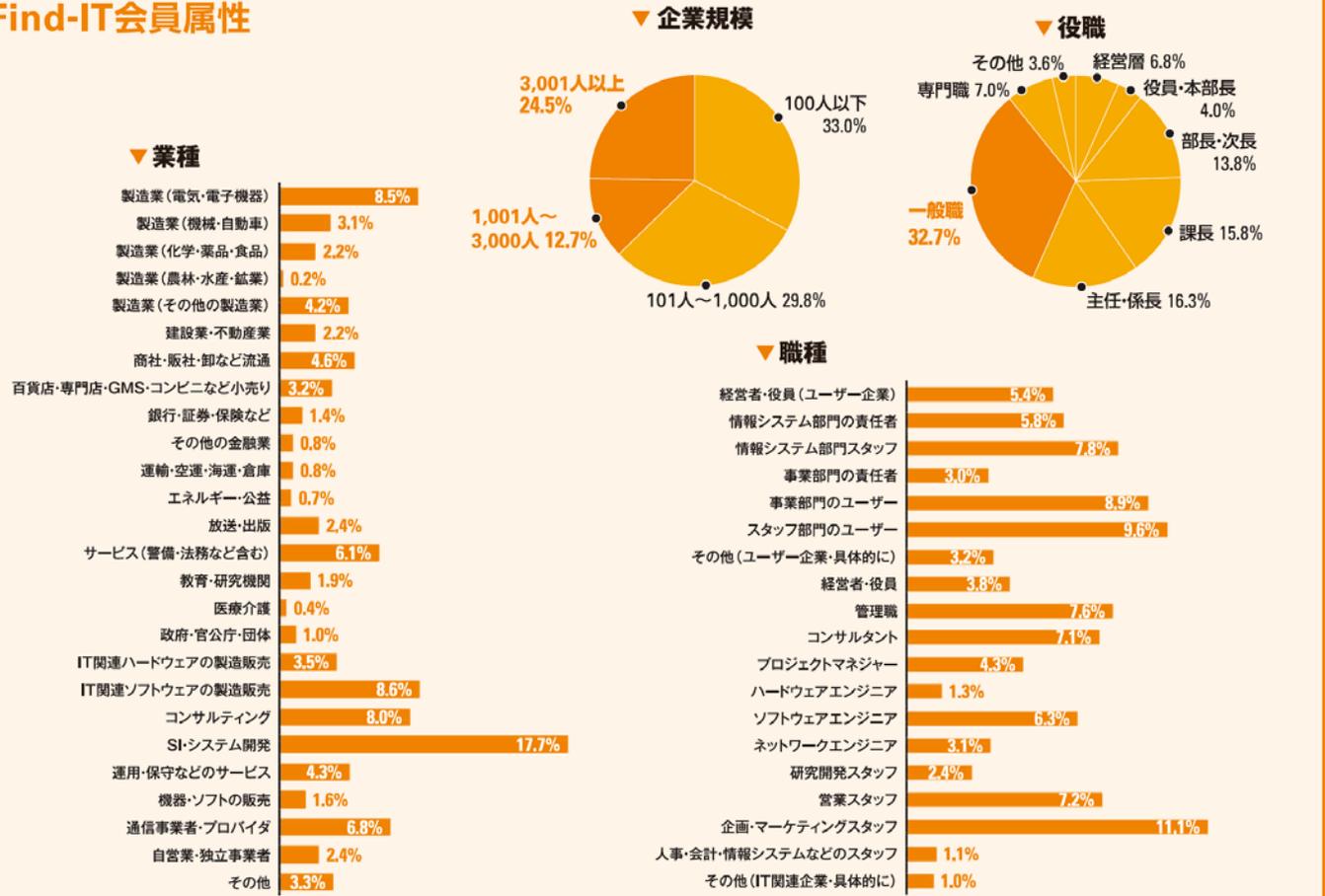
リードジェネレーションは今日のBtoBマーケティングにとって必須の施策となりました。インプレスでは資料を活用したリード収集から特定の条件に当てはまるリードの納品、さらにはリード収集の起点となる資料の制作まで、幅広いサービスを提供しています。

## Find-ITについて

Find-ITは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品/サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品/サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。



### ●Find-IT会員属性





# BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

## ラウンドテーブル



製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品/サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品/サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品/サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となりますはずです。

### ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

## カスタムリサーチ (受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を作成してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

クライアント名	調査内容
総務省様	デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負
総務省様	ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究
総務省様、社団法人日本雑誌協会様	次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト
大手広告代理店様	電子書籍に関する市場調査
大手電気機器製造会社様	オーディオブックに関する市場調査
大手通信事業者様	スマートフォンの満足度調査

料金1,000,000円～

※調査内容に応じて、お見積りいたします

## セミナー/イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

### プライベートセミナー支援のスケジュール例 (150名規模を想定)

開催約12週間前	オリエン、企画立案
開催約11～7週間前	企画確定、会場確定、登録サイト準備
開催約6週間前	登録サイトオープン、各種集客プロモーション
開催約6～2週間前	事務局事前対応、登録サイト管理
セミナー開催1～2週間後	リード情報提出

料金4,000,000円～

※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式



# BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

## パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

### 制作の流れ



## ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。

ターゲティングメールでは、1社様単独の内容で読者に向けてメール配信を行います。「今、興味・関心のある製品・サービス」から希望のターゲットを厳選、抽出することで、製品／サービスを効果的にターゲットユーザーを誘導するなど集客にも高い効果を発揮します。

### 原稿サイズ

サブジェクト：全角50文字以内

本文：全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

### 料金

項目	数量	料金
ミニマムチャージ	-	¥200,000
フィルタリング費用	1フィルター	¥10,000
データ利用料金	1データ	¥60
配信料金	1件	¥10

### 料金計算例

地域属性：「関東地方」、業種属性：「SI、システム開発」に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

ミニマムチャージ	¥200,000→¥0(適用外)
フィルタリング費用	¥10,000/1フィルター×2回 = ¥20,000
データ利用料金	¥60/1データ×3,500データ = ¥210,000
配信料金	¥10/1件×3,500件 = ¥35,000
合計	¥265,000 (税別)

## ダイレクトメール代行

ダイレクトメールは、貴社のニーズに合わせた決め細やかな情報発信が可能で、届けたい情報を確実にお届けできます。

発送用封筒の制作に際しては、貴社名、または製品名／サービス名のロゴデータを1点ご用意ください。専用封筒で発送するため、右記の金額以外に、封筒制作費、郵送料金が必要となります。

封入サイズ：機械作業可能な定型・折済

封入重量：25g以内

封入形態：専用封筒（貴社およびインプレスのロゴ入り）

最少実施部数：1,000部

（1,000部未満の場合は一律1,000部の料金）

項目	数量	料金
基本料金	-	¥50,000
フィルタリング費用	1フィルター	¥10,000
データ利用料金	1データ	¥60
配信料金	1件	¥25



# IT Leaders

<http://it.impressbm.co.jp/>

月間PV: 440,956PV / 月間UU: 131,805UU (2016年6月実績)

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。

## TOPページ



## ■ 広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万imp/月	サイズ(左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヵ月	¥200,000	728×90	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヵ月	¥200,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヵ月	¥100,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ テキストリンク (2枠)	1ヵ月	¥50,000	全角35文字以内	—	—
⑤ 第3レクタングル	1ヵ月	¥50,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG

## ■ IT Leaders マイクロサイトプラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
コンテンツ数: 10 (1コンテンツ約1,500文字相当)	トップページに特別誘導枠設置 (10万imp想定/月) ターゲティングメール10,000件×3回	3ヶ月	¥4,000,000

## ■ IT Leaders タイアッププラン

仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
約3,000文字 + 図版3点	「IT Leaders」Special誘導リンク(10万imp想定/月)、「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告 または新着記事紹介(約115,000通配信)	3ヶ月	¥900,000

## ■ IT Leaders リード獲得プラン

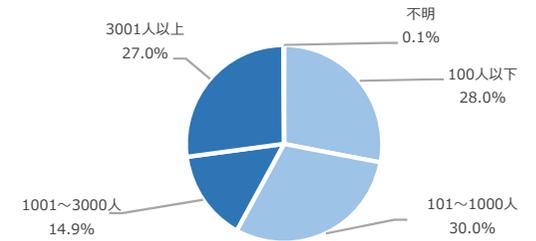
仕様	誘導枠	リード提供数	掲載期間	実施料金
タイアップ: 約3,000文字 + 図版3点 / Find-IT内に貴社ホワイトペーパーを設置	ターゲティングメール 10,000件×1回 FindIT会員メール 13,000件×1回	100件 (想定)	1ヶ月	¥1,200,000

## ■ メールマガジン(IT Leaders ウィークリー: 毎週水曜日配信)

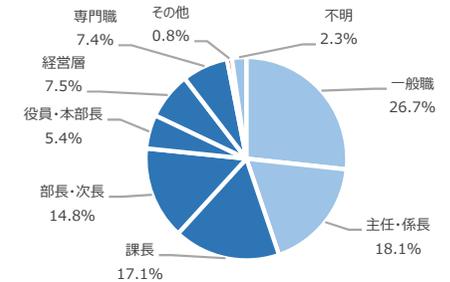
広告スペース	配信日	配信数	回数	原稿サイズ	料金
ヘッダ広告	週1回 (毎週水曜日)	約115,000	2回	全角38文字 × 5行	¥200,000

## 読者プロフィール

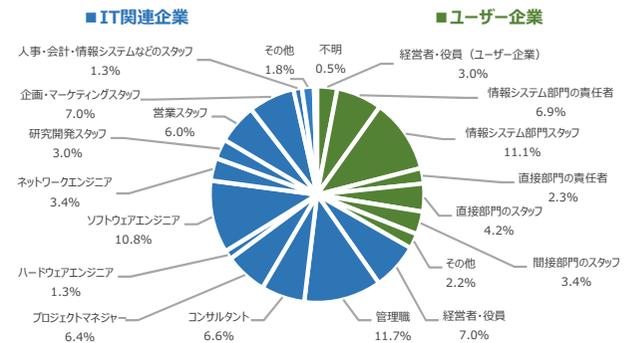
所属企業の従業員数



役職



ITに関する立場



雑誌

発行部数: 10,000部  
発売日: 季刊(3、6、9、12月下旬発行)  
販売価格: 2,000円+税  
判型: A4変型(天地277mm×左右210mm)

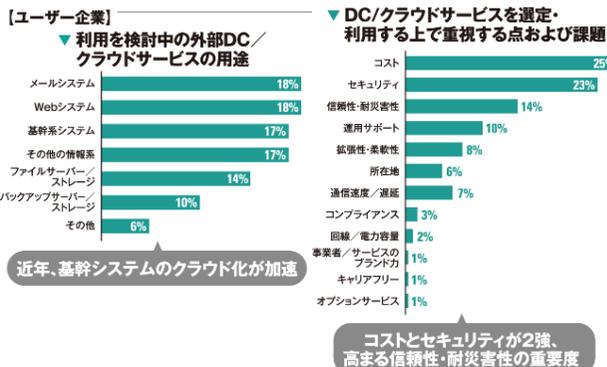
Web

データセンターサービス登録数: 186 サービス  
(2016年9月実績)

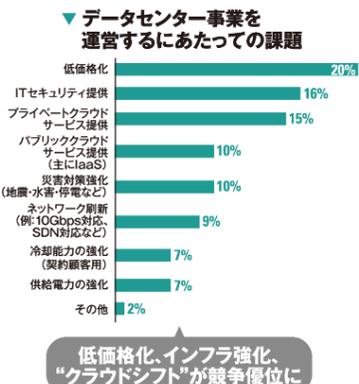
## データセンター/クラウドサービスを「選ぶ」ユーザー企業 「提供する」事業者必読の書

企業のIT部門でデータセンター/クラウドサービスの選定に携わる担当者/ユーザーと、データセンター/クラウドサービスの構築・運用・販売に携わる事業者、その両セグメントに定期購読をいただいています。本メディアの読者DBは、ユーザー企業に向けて競合他社との差別化ポイントを打ち出された事業者と、事業者に向けてITインフラ製品をアピールされたいITベンダーのそれぞれにとって良質なリードをご提供いたします。

### 読者プロフィール



### 【DC/クラウドサービス事業者】



## 雑誌広告



掲載面	判別	スペース	サイズ(天地×左右)	掲載料金
表2見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,480,000
第2表2見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,300,000
第3表2見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,200,000
第4表2見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,150,000
第5表2見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,150,000
表3	オフセット4色	1頁	277mm×210mm	¥630,000
表4	オフセット4色	1頁	233mm×200mm	¥880,000
目次対向	オフセット4色	1頁	277mm×210mm	¥780,000
中面見開き	オフセット4色	見開き2頁	277mm×420mm	¥1,080,000
中面1頁	オフセット4色	1頁	277mm×210mm	¥580,000

月号(発売日)	J-PDF校了日(締切日)	申し込み締切
2017年冬号 (12月20日(火)発売)	2016年12月1日(木)	11月10日(木)
2017年春号 (3月31日(金)発売)	2017年3月13日(月)	2月21日(火)

## タイアッププラン

データセンター事業者様向け

プラン名	サービス内容	仕様	料金
Aプラン	Webタイアップ+ データセンターセールスリードプラン	4C 2P 相当 (約2,800文字)	¥1,200,000
Bプラン	Webタイアップ+ データセンターセールスリードプラン	4C 1P 相当 (約1,400文字)	¥950,000
Cプラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ+ データセンターセールスリードプラン	4C 2P	¥1,480,000
Dプラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ+ データセンターセールスリードプラン	4C 1P	¥1,160,000

※C/Dプランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

IT/ファシリティ製品ベンダー様向け

プラン名	サービス内容	仕様	料金
4C 2P プラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ	4C 2P 相当 (約2,800文字)	¥1,500,000
4C 1P プラン	Webタイアップ+雑誌タイアップ	4C 1P 相当 (約1,400文字)	¥1,000,000

※各プランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

## データセンターセールスリードプラン



プラン ①+②+③	単位(1ヶ月)	合計費用
1ヶ月プラン	¥300,000	¥300,000
6ヶ月プラン	¥270,000	¥1,620,000
12ヶ月プラン	¥240,000	¥2,880,000

データセンター完全ガイドでは、「データセンターカタログ」に登録している事業者様に、データセンターサービスの資料請求、見積依頼、ホワイトペーパーダウンロードサービスの3サービスを、お得なセット料金で提供しています。

### ①データセンター完全ガイドWeb版にて「資料請求」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地

### ②データセンター完全ガイドWeb版にて「見積依頼」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地/導入予定のサイト URL/導入目的/導入予定のスペース(ラック数)/導入予定の回線速度/導入予算/初期費用/月額費用/利用開始希望時期/その他ご要望

### ③データセンター完全ガイドWeb版にてホワイトペーパーDLにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ダウンロードする文章の利用目的/サーバー等のネットワーク機器導入権限/データセンターやレンタルサーバーの選択に関する権限

2016年6月実績

月間PV: 1,769,605 PV

月間UU: 308,230



## スモールビジネスからエンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ



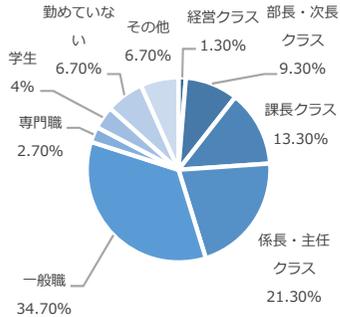
### 企業のIT担当者に刺さる話題を提供

クラウドをはじめ、仮想化やビッグデータ、モバイルなど、今日の企業IT担当者が知っておくべき話題を網羅。注目のテーマは、日々のニュースはもちろん、連載や特集記事として深く掘り下げた話題をお伝えしています。

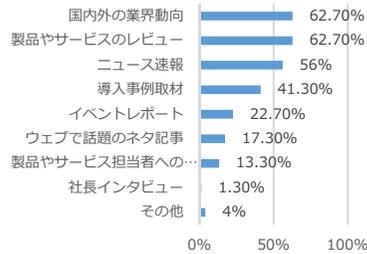
### 企業ITの「稟議→導入」を加速させる！

クラウド Watchのターゲットユーザーは、職場の現場レベル・中堅層です。企業内での製品・サービスの新規導入・切り替えは、さらに上の階層で決裁されるのが一般的ですが、決定し、決裁者に情報を上げるのは中堅層です。クラウド Watchでは、製品・サービスの選定に役立つ情報や最新の技術動向などを日々配信し、現場レベルでの意見形成や稟議書作成など、製品・サービス導入に至るプロセスを加速させるメディアです。

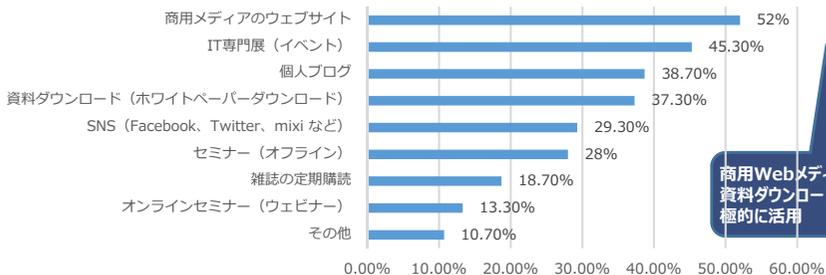
#### 職種



#### クラウド Watchで読みたい記事を教えてください。(複数回答可)



#### IT関連の情報収集によく利用するものを教えてください。【複数回答可】



商用Webメディア、資料ダウンロードを積極的に活用

### PC版 広告枠



### スマホ版 広告枠



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります

	PCサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満	1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	-	1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満	1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300(300×250)	100KB未満	1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満	1
9	ハイケージャック ※4	TOP	1週間(月~日)	¥800,000/2週	1600×800	150KB未満	1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥1,500,000/2週	ビルボード+ハイケージャック	-	1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	¥0.5 / imp	300×300(300×250)	100KB未満	1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	¥0.5 / imp	300×800	150KB未満	1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥0.5 / imp	468×150	150KB未満	1
13	記事面ハイケージャック(カテゴリー別) ※3 ※4	記事	任意	¥300,000~	1600×800	150KB未満	1

TOP想定imp数: 50,000 imp/週

	スマホサイトメニュー	掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥200,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥100,000 / 4週間	画像+テキスト(弊社制作)	-	4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満	1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch)

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります ※3 料金について詳しくはお問い合わせください ※4 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



# INTERNET Watch

<http://internet.watch.impress.co.jp/>

2016年6月実績

月間PV: 5,631,897 PV

月間UU: 1,298,559

## インターネットと共に歩む老舗ニュースサイト

INTERNET Watchは、一般ユーザー向けのセキュリティやWEBサービスなどのインターネット関連情報や、モバイルビジネス向けソフトウェア、サービスを中心とした仕事に役立つ情報、またIoTや教育など様々な情報の記事を展開し、IT技術者やプログラマーを中心に広く支持されています。

### 企業のIT担当者や個人事業主の情報源として

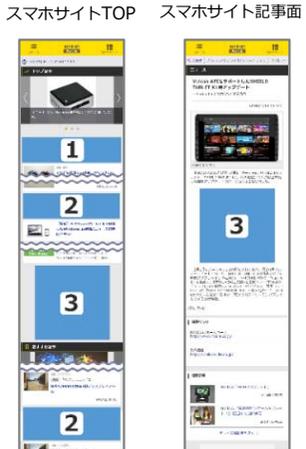
インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識・技術レベルが高い読者に対して、アイテムやサービスをわかりやすく解説する人気連載の「イニシャルB」をはじめ旬のサービス、サイトを解説するコンテンツは個人はもちろん法人にも強くリーチできます。

さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がり狙ったプロモーションに最適です。

PC版  
広告枠

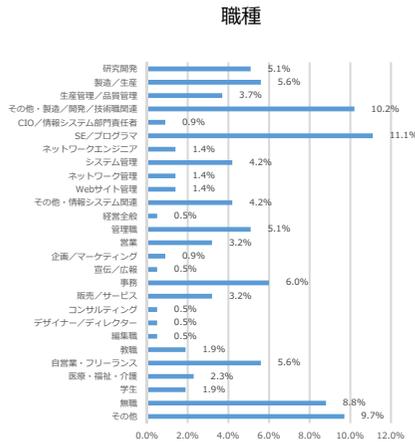
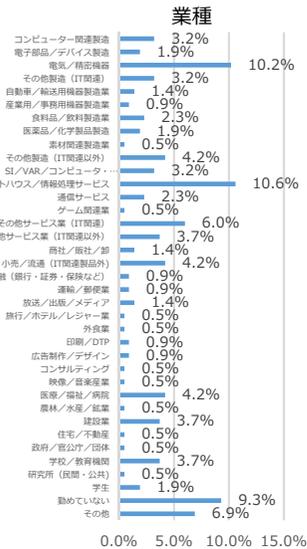


スマホ版  
広告枠

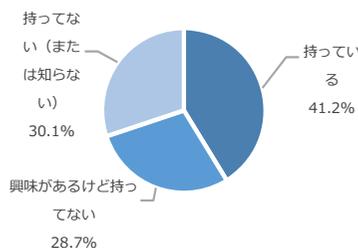


…ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

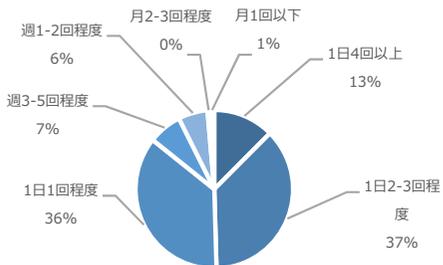
※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります



あなたはNAS (network attached storage) を持っていますか



アクセス頻度を教えてください



掲載	期間	料金	サイズ	容量	枠数	
1	ビルボード	TOP+記事	任意	大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp	大:970×250 小:728×90	150KB未満 1
2	テキストリンク	TOP	1週間(月~日)	¥200,000/週	テキスト全角30文字	- 1
3	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥800,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	- 1
4	ハイブリッド ※1	TOP	1週間	¥400,000/週	画像+テキスト (弊社制作)	- 4
5	レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥600,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満 1
6	スカイスクレイパー	TOP	1週間(月~日)	¥400,000/週	300×800	150KB未満 1
7	第2レクタングル	TOP	1週間(月~日)	¥300,000/週	300×300 (300×250)	100KB未満 1
8	追従型バナー	TOP+記事	任意	¥1.0/imp ※2	300×600	150KB未満 1
9	ハイケージャック ※4	TOP	1週間(月~日)	¥1,000,000/週	1600×800	150KB未満 1
1+9	ハイインパクト	TOP	1週間(月~日)	¥2,000,000/週	ビルボード+ハイケージャック	- 1
10	ローテーションレクタングル	記事	任意	¥0.5 / imp	300×300 (300×250)	100KB未満 1
11	ローテーションスカイ	記事	任意	¥0.5 / imp	300×800	150KB未満 1
12	ローテーションプレミアム	記事	任意	¥0.5 / imp	468×150	150KB未満 1
13	記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3 ※4	記事	任意	¥300,000~	1600×800	150KB未満 1

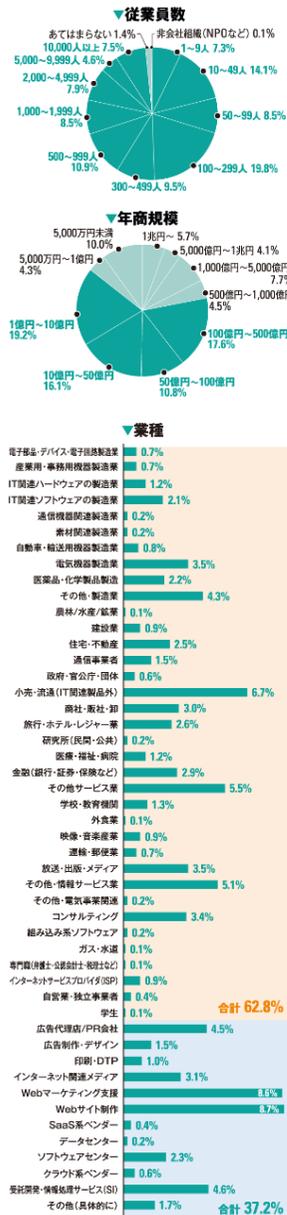
TOP想定imp数: 150,000 imp/週

掲載	期間	料金	サイズ(左右×天地)	容量	枠数	
1	プレミアムハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 200,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	- 1
2	ハイブリッド ※1	TOP	4週間	¥ 100,000 / 4週間	画像+テキスト (弊社制作)	- 4
3	レクタングル	TOP+記事	任意	¥1.0/imp	300×300(300×250)	100KB未満 1

TOP想定imp数: 120,000 imp/4週 (INTERNET Watch + クラウド Watch)

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューフルインプレッション保証枠となります ※3 料金について詳しくはお問い合わせください ※4 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

## 読者プロフィール



Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

### TOPページ



### 広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万 imp/月	20万 imp/月	30万 imp/月	120万 imp/月	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	—	728×90	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	—	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	—	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ スペシャルバッジ (4枠)	1ヶ月	—	—	¥150,000	—	300×60	30KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤ 第3レクタングル	1ヶ月	¥50,000	¥100,000	¥150,000	¥600,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑥ ハイブリッド	1ヶ月	¥250,000/5万imp			—	80×80 タイトル: 全角28文字以内 本文: 全角50文字以内	30KB 未満	GIF/JPG/PNG

※クリエイティブのアニメーションは不可

### メール広告

媒体名	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
Web担ウィークリー号外 (毎週水、金曜日)	1社単独メール	1	115,528	サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内	¥400,000
Web担ウィークリー (毎週月曜日)	ヘッダ広告	1	115,528	全角38文字×5行	¥100,000

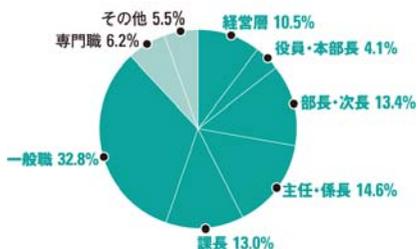
### タイアッププラン

プラン名	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約3,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 想定閲覧数 5,000PV/月	第2レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信	¥1,260,000
リード獲得パッケージタイアッププラン	約3,000文字×図版3-4点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数 150件	第2レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信	¥1,620,000

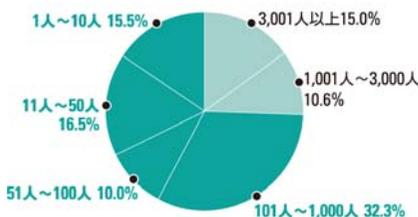


## 読者プロフィール

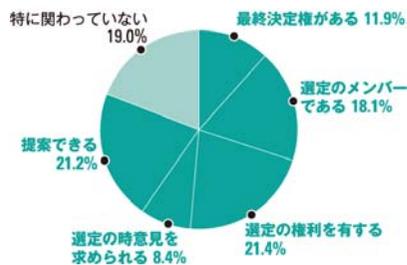
### ▼ 役職



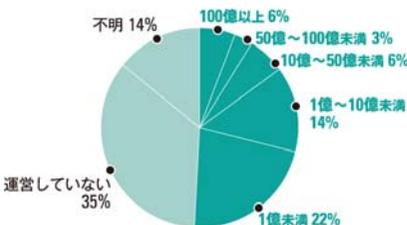
### ▼ 従業員数



### ▼ 導入権限



### ▼ EC売上/年商



ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。

- ECの売り上げを向上させたい
  - 管理を効率的にしたい
  - 顧客満足度を高めたい
- など、ビジネス成果を向上させたいというニーズに対応します。

## TOPページ

## 広告メニュー

メニュー	掲載期間	10万 imp/月	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	728×90	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ スペシャルバッジ	1ヶ月	¥50,000	300×60	30KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤ 第3レクタングル	1ヶ月	¥50,000	300×300 (300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑥ ハイブリッド	1ヶ月	¥50,000/1万 imp	80×80 タイトル: 全角28文字以内 本文: 全角50文字以内	30KB 未満	GIF/JPG/PNG

※クリエイティブのアニメーションは不可

## メール広告

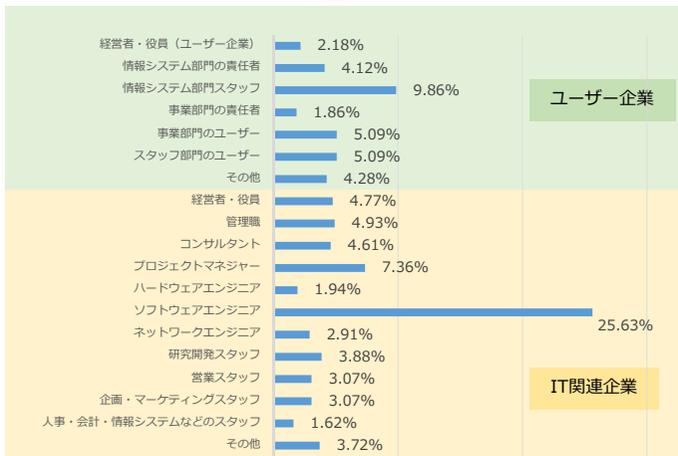
媒体名	広告スペース	回数	配信数	原稿サイズ	料金
ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール (毎週火、木曜日)	1社単独メール	1	19,033	サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内	¥200,000
ネットショップ担当者フォーラム通信 (毎週金曜日)	ヘッダ広告	1	19,033	全角38文字×5行	¥75,000

## タイアッププラン

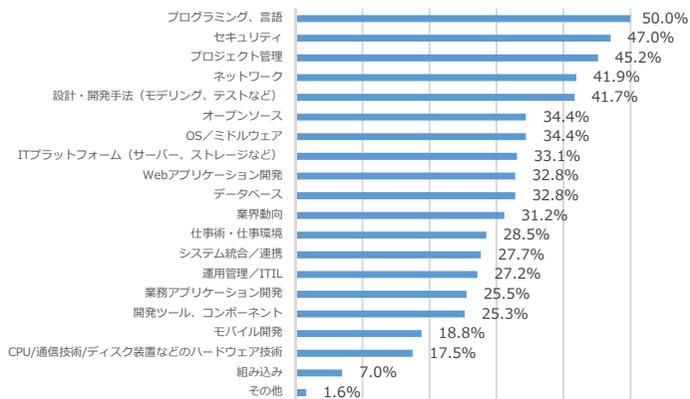
プラン名	記事仕様	誘導枠	実施料金
タイアッププラン	約3,000文字×図版3点程度 (html記事作成)	想定 第2レクタングル枠 100,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信	¥850,000
リード獲得パッケージ タイアッププラン	約5,000文字×図版4-6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数50件	スペシャルバッジ枠 100,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信	¥850,000

## 読者プロフィール

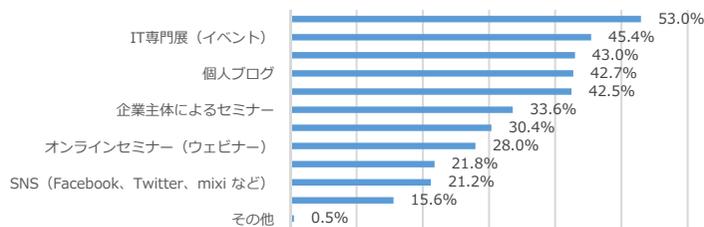
### 職種



### 関心のあるテーマ



### IT関連の情報収集によく利用するものは？



Think ITは、オープンソースソフトウェア (OSS) に関する話題をはじめ、今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。2004年の開設当初からOSSに着目、OSSを有効活用するための情報発信を続けています。

### TOPページ



## バナー掲載メニュー

メニュー	掲載期間	10万imp/月	20万imp/月	30万imp/月	120万imp/年	サイズ (左右×天地)	容量	ファイル形式
① スーパーバナー	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	-	728×90	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
② 第1レクタングル	1ヶ月	¥200,000	¥400,000	¥600,000	-	300×300(300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
③ 第2レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	-	300×300(300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
④ 第3レクタングル	1ヶ月	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥600,000	300×300(300×250)	60KB 未満	GIF/JPG/PNG
⑤ テキストリンク (2枠)	1ヶ月	¥50,000	¥100,000	¥150,000	-	全角35文字以内	-	-

## メールヘッダー広告

媒体名	広告スペース	配信日	配信数	回数	原稿サイズ	料金
Think IT Weekly	ヘッダー広告	毎週火曜日	45,256	2回	全角38文字×5行	¥150,000

## 号外メール

名称	数量	原稿サイズ	料金
Think IT Weekly 号外メール	45,256	サブジェクト：全角30文字程度 本文：全角38文字×120行以内	¥400,000

## タイアッププラン

名称	仕様	誘導枠	料金
Think ITタイアッププラン	約3,000文字+図版3点程度	第2レクタングル枠 300,000imp/月 タイアップ特別誘導枠：トップページ10万imp (想定) Think IT Weekly号外メール 1回配信	¥1,250,000



発行部数：約3,500部  
判型：A4正寸(天地297mm×左右210mm)  
ページ数：36ページ

発売日：毎月30日発行  
年間購読料：60,000円(税込価格、月5,000円相当)  
メール登録会員：17,410名  
※スマートグリッド/M2M、IoTセミナー参加者、技術報告書購読者含む(2016年4月時点)



## エネルギーとIoTの融合時代を拓く 専門メディア

インプレスSmartGridニュースレターは、多角的な情報で新エネルギー時代に挑むスマートグリッド技術・業界動向を深掘りする専門メディアです。スマートグリッド/新エネルギー関連事業者に向けて情報を届けています。月間発行の本誌だけでなく、メールマガジンやセミナーなどを合わせて活用することでさまざまなプロモーションが可能です。

ターゲットメール ¥150,000～¥200,000

※配信属性・価格などお問い合わせください。

### ■「インプレスSmartGridニュースレター」5つの特徴

1. ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
2. 日本のスマートグリッド/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
3. エネルギーとIoTの両面から最先端の知見をお届けいたします
4. 関連する国際標準動向について徹底レポートします
5. スマートグリッドや関連するIoTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角的にお届けいたします

### ■「インプレスSmartGridニュースレター」対象読者層

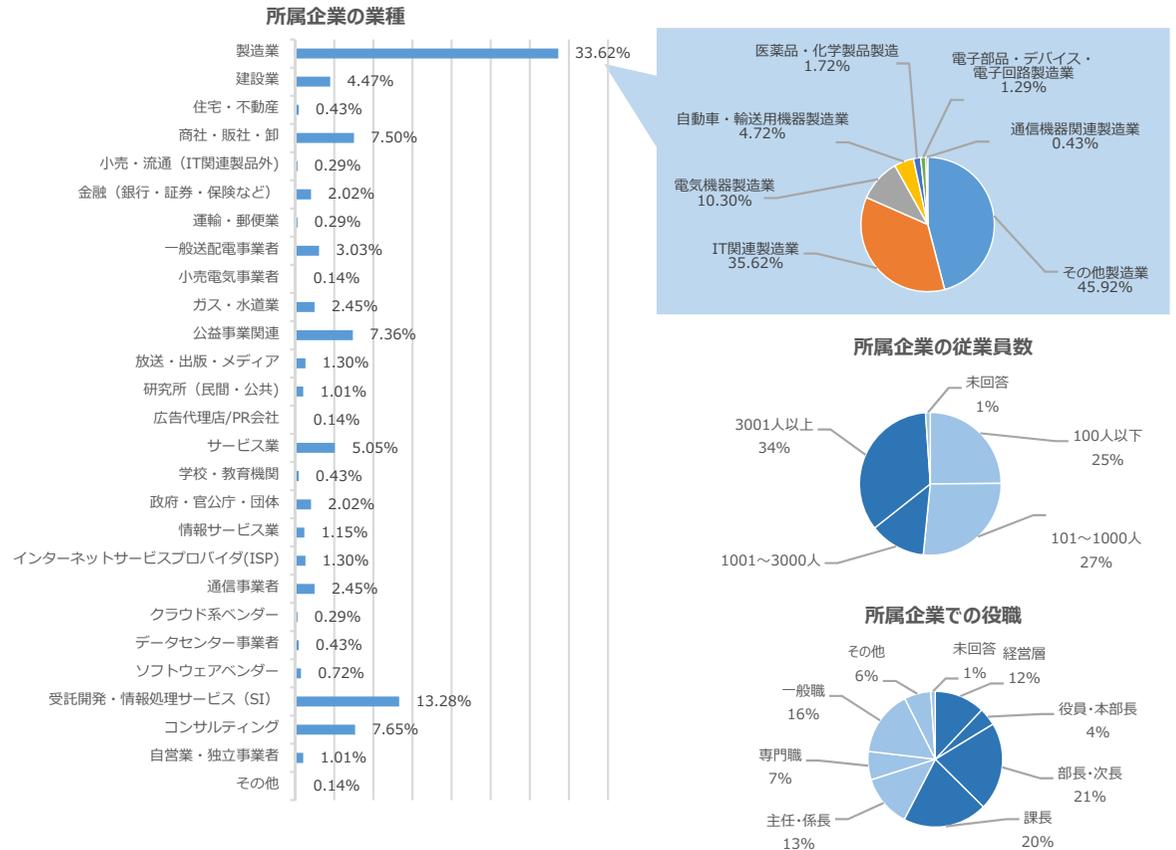
IT関連企業、製造業(電機・電子・機械・自動車関連など)、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

- (1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- (2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- (3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年までの電力システム改革に伴う日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

- (1) 新電力(小売電気事業者、発電事業者)、一般配電事業者、特定配電事業者
- (2) スマートメーター管理企業、課金システム事業者
- (3) メガソーラー、大規模風力、水力発電事業者、アンシラリー事業者、発電予測事業者
- (4) 卸電力市場予測事業者、電力ブローカー、
- (5) 地域エネルギー事業者、インテグレイタ、アグリゲータ
- (6) サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- (7) ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発

## 読者プロフィール



## 広告ページ

掲載面	刷別	スペース	掲載料金	サイズ(天地mm×左右mm)
表2見開	オフセット4色	見開き2頁	¥550,000	297mm×420mm
表2	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表3	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×210mm
表4	オフセット4色	1頁	¥300,000	297mm×200mm
中面1頁	オフセット4色	1頁	¥250,000	297mm×210mm

## 進行スケジュール

月号(発売日)	J-PDF校了日(締切日)	申し込み締切
2016年11月号 (10月29日(土)発行)	10月12日(水)	9月27日(火)
2016年12月号 (11月30日(水)発行)	11月10日(木)	10月26日(水)
2017年1月号 (12月30日(金)発行予定)	12月8日(木)	11月24日(木)
2017年2月号 (1月30日(月)発行)	1月12日(木)	12月16日(金)
2017年3月号 (2月28日(火)発行)	2月10日(金)	1月27日(金)
2017年4月号 (3月30日(木)発行)	3月10日(金)	2月24日(金)





# メール広告原稿の入稿方法

対象：Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外

## ■号外メール 入稿規定 (Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外)

掲載の10 営業日前までにご入稿ください。  
入稿用メールアドレス：**creative-ibc@impress.co.jp**

### 原稿規定：

- 件名 = 全角50文字以内
- 本文 = 全角38文字、120行以内 (URL含む)、完全原稿にてご入稿ください。
- 本文中に掲載できるURL数 上限 = 10
- URLは以下の仕様 (固定長 半角48桁) に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

- ・メール配信時に、ご入稿いただいた原稿の前に**リード文「編集部からのメッセージ」を編集領域として追加いたします。**
- ・リンク先のページについて、ご入稿時にアップされていない場合は、ランディングページのイメージ(内容)をあわせてご送付ください。  
(リード文作成時に内容確認をいたします)
- ・サブジェクトにつきましては、複数案ご提案いたしますので、校正のお戻しの際に1案お選びください。
- ・「**編集部からのメッセージ**」につきましては、**編集領域となるため、赤字での修正はお控えください。**内容が異なる場合はその箇所をご指摘の上、趣旨を頂ければ編集側で再度確認させていただきます。
- ・トラッキング用のパラメーターをつけたURLで配信する場合、編集部が用意する「編集部からのメッセージ」部分でのパラメーター付URLでの設定はできません。パラメーター付きのURLでのご入稿の場合は、
  - 編集部が用意するリード文にURLを掲載しない
  - 編集部が用意するリード文にパラメーターを取り除いたURLを掲載のいずれかの方法を入稿時にご指定下さい。
- ・原稿規定は文字数カウントのため全角38文字で改行としておりますが、スマートフォンでの表示を考慮して、校正段階で改行など、レイアウト調整をすることがございます。

※入稿に関する詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

### 編集領域 「編集部からのメッセージ」

### PR領域 「提供企業からのメッセージ」

このメールは、インプレス、インプレス&Dのお客様にWeb担当者forum編集部よりお送りしたてしております。(詳しくはメール末尾をご覧ください)

■□■□  
 Web担ウィークリー  
 特別号  
 2015.●● 特別号/PR

■□——編集部からのメッセージ——□■

こんにちは、web編集部です。  
いつもweb担ウィークリーをご覧いただき、ありがとうございます。

「うちのデジタルマーケティング部署って、スキルとか知識もスタッフによってバラバラがあるんだよね。」  
「うちのwebマーケティング部署って、どうもチーム内とか他部署との連携が弱いんだよね。」  
そんな悩みがずっと出てしまい、デジタルマーケティングを担当する部署の組織実態が必死に思っている方、いらっしゃいませんか？

今日は、そんなあなたのための情報です。

デジタルマーケティングが、メンバーのスキルを高め、強により連携性ができる一歩前進のあるチームへと組織を充実した事例のインタビュー記事の情報をお届けします。

● デジタルマーケティングの組織実態の中で一歩前進 連携性を強化したネットマーケティング限定の出版物  
→ <http://web-tan-forum.impress.co.jp/2015/06/26/2017/>

■□——提供企業からのメッセージ——[PR]

高まったのは知識やスキルだけではない！  
デジタルマーケティングの組織実態の中で一歩前進 連携性を強化したネットマーケティング限定の出版物  
<http://web-tan-forum.impress.co.jp/2015/06/26/2017/>  
——提供：株式会社●●●●●●——

「デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会が少なく、各担当でスキルに偏りが生じていました」  
「また、本業は全てを理解しようとするのが大変なのに、自分が見ているマーケティング施策以外の理解がなかなか深まっていってきませんでした」

そこで、責任者でデジタルマーケティンググループのリーダーを務める宇佐野氏は、デジタルマーケティングチームの組織に対して、さまざまな課題を感じていた。

● 広告代理店などは得意にやったりするだけの知識やスキルが十分なかった  
● 社内設定やPOCの整理が、本来目指す方向性と異なっていた  
● 担当者のスキルに偏りがあり、社内の連携が十分にできていなかった  
● チームが分業・縦割りで、担当間で連携がうまくできていなかった

本来あるべき位置を確保に近づける組織実態のために宇佐野氏は、あるアクションをとった。

それは、デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会として、マーケティングなど社員全員が「ネットマーケティング限定」限定出版物するはりのことだった。

さて、その結果はどうだったのだろうか。

宇佐野氏は、突然！という知識やスキルが向上したのほもちろん、連携性が強くなり、チームの一体感が増すという効果もあったのだという。

号外メールの構成

# Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付**してお送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- ▶ ALTは半角20文字以内です。
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。
- ▶ バナー原稿の差し替えは4回/1ヶ月まで対応します。
- ▶ 原稿の同時掲載本数は2本まで対応します。（ローテーション表示）

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。  
入稿用メールアドレス：**ad-gen@impress.co.jp**

# 雑誌広告の入稿方法

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。  
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。  
※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の  
[雑誌デジ送ナビ] (<http://www.3djma.jp/>) をご参照ください。
- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

## ■原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide] (<http://ad.impress.co.jp/>) の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

## 広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。