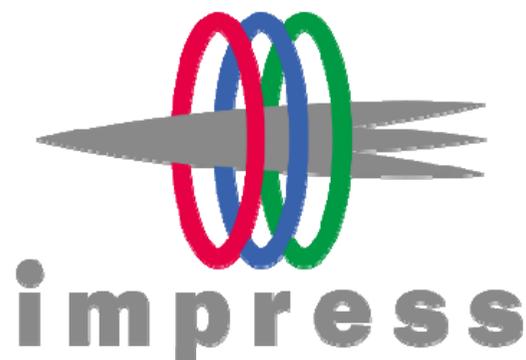


インプレス
ビジネスメディア
媒体資料

2016年6-9月版



BtoBマーケティングに関する課題解決をインプレスが全力でお手伝いします！

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb/ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

BtoBマーケティングの担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした良質なリードがほしい！

新製品や新サービスを広くアピールしたい！

訴求力のあるパンフレットを作りたい！

今の顧客ニーズを知りたい！
自社セミナーを開催したい！
社内教育の教材を作りたい！



インプレスが提供するソリューション

| | | | | |
|--------|----------|-----------|----------|-------|
| メディア | IT担当者 | トレンド | Web/EC | エンジニア |
| | ホワイトペーパー | パンフレット/書籍 | カスタムリサーチ | |
| カスタム制作 | | | | |
| イベント | | | | |
| | | | | |

42万人

の読者DBからターゲットを絞ってダイレクトにアプローチ！



リードジェネレーション施策のご案内

資料ダウンロード



<https://find-it.jp/>

登録企業数：1,996
登録製品数：4,965
(2016年6月実績)



Find-ITは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品/サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品/サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。企業情報や製品/サービス情報の掲載、ホワイトペーパーの設置は無料で行うことができ、有料サービスを利用することで、資料ダウンロード、資料請求、相談・問い合わせを行った会員情報を取得することができます。

■資料ダウンロード

Find-ITに登録されたホワイトペーパーやカタログなどの資料をダウンロードした会員の情報を提供します。

■資料請求

Find-ITに登録された製品/サービスの資料請求を希望する会員の情報を提供します。

■相談・問い合わせ

Find-ITに登録された製品/サービスについてのお問い合わせ内容と会員の情報を提供します。

特長1 製品登録は無料

エントリーサービスに申し込む（企業登録）ことにより無料でFind-ITの基本サービスを利用できます。

特長2 成果報酬型

利用料金は成果報酬型を採用し、読者会員による資料のダウンロード、資料請求、相談・問い合わせといったアクションレベルに応じ、リード単価を設定しています。

特長3 詳細画面への誘導

IT Leaders、Think IT、Web担当者Forumといったインプレスのビジネス系Webメディアに掲載した記事からFind-IT内のダウンロードページへ誘導し、当該製品に対して興味・関心を持つ読者の情報を提供します。

ベーシックメニュー料金

| プラン名 | 料金 | 期間・単位 | 内容 |
|-------------|----------|---------|-------------------------|
| 資料ダウンロード | ¥4,000 | 1ダウンロード | 会員情報を提供 |
| 資料請求 | ¥8,000 | 1資料請求 | 会員情報を提供 |
| 相談・問い合わせ | ¥10,000 | 1問い合わせ | 会員情報を提供 |
| コンテンツ制作サービス | ¥100,000 | 1製品 | 製品登録画面における製品紹介の登録を代行します |

件数保証サービス | ご要望に応じた件数を提供

IT Leadersなど、インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

■件数保証基本料金

¥200,000/獲得期間：2~3ヶ月（1ヶ月未満の場合はお問い合わせください）

■価格例

属性指定なしで100件獲得する場合

¥700,000 = ¥5,000（リード単価）× 100（件数） + ¥200,000（件数保証基本料金）

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはありません

※期間中にご希望件数に到達しない場合は、期間延長もしくは別案件への振り替えなどを提案させていただきます

| ターゲット属性の含有率 | リード単価 |
|--------------|------------|
| 100%(属性指定なし) | ¥5,000 |
| 90%~99% | ¥6,000 |
| 80%~89% | ¥8,000 |
| 70%~79% | ¥10,000 |
| 60%~69% | ¥12,000 |
| 50%~59% | ¥14,000 |
| 40%~49% | ¥16,000 |
| 30%~39% | ¥20,000 |
| 20%~29% | ¥25,000 |
| 20%未満 | お問い合わせください |



リードジェネレーション施策のご案内

ホワイトペーパー制作



良質なリードを獲得するには、良質なホワイトペーパーが不可欠です。

インプレスが展開するホワイトペーパーブランド「Impress Business Library」では、「ITベンダー様のすぐれた知見とインプレスが培ってきた編集力で作り上げる、読者が読みたくなるコンテンツ」というコンセプトのもとに、ITベンダー様の伝えたいことを、企業IT専門の編集者がヒアリングしてコンテンツを企画、読者がダウンロードしたくなるホワイトペーパーを制作します。

また、「クラウド&サーバーホスティング完全ガイド」「SaaS完全ガイド」などの「完全ガイドシリーズ」では、特定分野にフォーカスした電子雑誌（PDF）を編集部が制作。当該分野の製品やサービスを展開する複数のITベンダー様に協賛いただき、リードを共有するというモデルで展開しています。



| ブランド名 | タイプ | 概要 |
|--------------------------|----------|---|
| Impress Business Library | 専有リード獲得型 | 貴社の伝えたいことをもとにインプレスでコンテンツを企画/制作。貴社が専有できるリードを提供します |
| 完全ガイドシリーズ | 共有リード獲得型 | クラウド、セキュリティ、SaaSなど、特定テーマの電子媒体を当社で制作。協賛いただいた企業様で共有 |

※料金については当社営業担当にお問い合わせください。

ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。

ターゲティングメールでは、1社様単独の内容で読者に向けてメール配信を行います。「今、興味・関心のある製品・サービス」から希望のターゲットを厳選、抽出することで、製品/サービスを効果的にターゲットユーザーを誘導するなど集客にも高い効果を発揮します。

原稿サイズ

サブジェクト：全角50文字以内

本文：全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|----------|
| ミニマムチャージ | - | ¥200,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥10 |

料金計算例

地域属性：「関東地方」、業種属性：「SI、システム開発」に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数 は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

| | |
|-----------|-----------------------------|
| ミニマムチャージ | ¥200,000→¥0(適用外) |
| フィルタリング費用 | ¥10,000/1フィルター×2回= ¥20,000 |
| データ利用料金 | ¥60/1データ×3,500データ= ¥210,000 |
| 配信料金 | ¥10/1件×3,500件= ¥35,000 |
| 合計 | ¥265,000 (税別) |

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

ラウンドテーブル



製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品／サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品／サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品／サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となります。必ずです。

ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

カスタムリサーチ (受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を作成してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

| クライアント名 | 調査内容 |
|------------------|-----------------------------|
| 総務省様 | デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負 |
| 総務省様 | ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究 |
| 総務省様、社団法人日本雑誌協会様 | 次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト |
| 大手広告代理店様 | 電子書籍に関する市場調査 |
| 大手電気機器製造会社様 | オーディオブックに関する市場調査 |
| 大手通信事業者様 | スマートフォンの満足度調査 |

料金1,000,000円～

※調査内容に応じて、お見積りいたします

セミナー／イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

プライベートセミナー支援のスケジュール例 (150名規模を想定)

| | |
|--------------|-----------------------|
| 開催約12週間前 | オリエン、企画立案 |
| 開催約11～7週間前 | 企画確定、会場確定、登録サイト準備 |
| 開催約6週間前 | 登録サイトオープン、各種集客プロモーション |
| 開催約6～2週間前 | 事務局事前対応、登録サイト管理 |
| セミナー開催1～2週間後 | リード情報提出 |

料金4,000,000円～

※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

制作の流れ



雑誌同梱

読者に雑誌を送付する際に、貴社の広報誌やカタログなどを同梱するサービスです。送付先は定期購読者であるため、開封率がきわめて高いのが大きな特徴で、マス広告だけではリーチしにくい顧客層に対して、確実なアプローチが可能になります。全読者への送付のほか、業種や職種、役職、従業員数、地域など、送付先を絞って同梱することも可能です。

対象媒体：データセンター完全ガイド、IT Leaders
 封入サイズ：A4判（天地297mm×左右210mm）以内
 封入重量：50g程度（同梱月により異なるのでご相談ください）
 封入形態：専用封筒（透明PP）
 最少実施部数：1,000部（1,000部未満の場合は一律1,000部の料金）

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|---------|
| 基本料金 | - | ¥50,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥25 |

ダイレクトメール代行

ダイレクトメールは、貴社のニーズに合わせた決め細やかな情報発信が可能で、届けたい情報を確実にお届けできます。

発送用封筒の制作に際しては、貴社名、または製品名／サービス名のロゴデータを1点ご用意ください。専用封筒で発送するため、右記の金額以外に、封筒制作費、郵送料金が必要となります。

封入サイズ：機械作業可能な定型・折済
 封入重量：25g以内
 封入形態：専用封筒（貴社およびインプレスのロゴ入り）
 最少実施部数：1,000部（1,000部未満の場合は一律1,000部の料金）

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|---------|
| 基本料金 | - | ¥50,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥25 |



IT Leaders

<http://it.impressbm.co.jp/>

月間PV: 623,524PV / 月間UU: 137,559UU (2016年4月実績)

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。

TOPページ



広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | 20万imp/月 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|---------------------------|------|----------|----------|--|---------|-------------|-------|
| ①スーパーバナー | 1ヵ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ②第1レクタングル | 1ヵ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ③第2レクタングル | 1ヵ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ④テキストリンク (2枠) | 1ヵ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | 全角35文字以内 | — | — | — |
| ⑤イメージ& テキストリンク (5枠) | 1ヵ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | [見出し] 全角30文字以内 (15文字で折り返し) [本文] 全角45文字以内 (15文字で折り返し) [画像]90×72 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | — |
| ⑥第3レクタングル | 1ヵ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |

※リード属性の指定なし

IT Leaders マイクロサイトプラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|--------------------------------------|--|------|------------|
| コンテンツ数: 10 (1コンテンツ約 1,500文字相当) | トップページに特別誘導枠設置 (10万imp想定/月) ターゲティングメール 10,000件×3回 | 3ヶ月 | ¥4,000,000 |

IT Leaders タイアッププラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|--------------------|---|------|----------|
| 約3,000文字 + 図版3点 | 「IT Leaders」イメージ&テキストリンク (10万imp想定/月) 「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告 (約115,000通配信) | 3ヶ月 | ¥900,000 |

IT Leaders リード獲得プラン

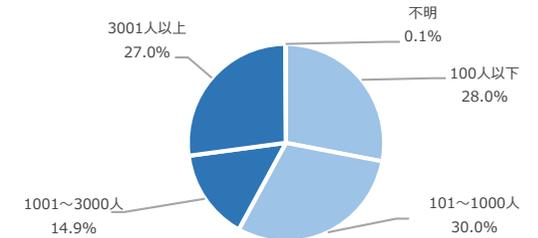
| 仕様 | 誘導枠 | リード提供数 | 掲載期間 | 実施料金 |
|---|---|--------------|------|------------|
| タイアップ: 約3,000文字 + 図版3点 / Find-IT内に貴社ホワイト ペーパーを設置 | ターゲティングメール 10,000件×1回 FindIT会員メール 13,000件×1回 | 100件 (想定) | 1ヶ月 | ¥1,200,000 |

メールマガジン(IT Leaders ウィークリー: 毎週水曜日配信)

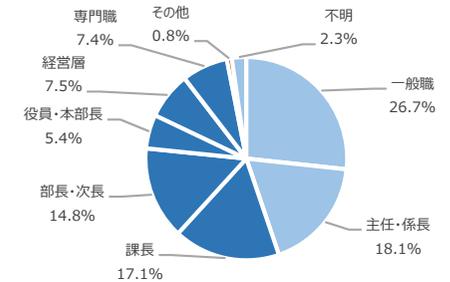
| 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|--------|----------------|----------|----|---------------|----------|
| ヘッダ広告 | 週1回 (毎週水曜日) | 約115,000 | 2回 | 全角38文字 ×5行 | ¥200,000 |

読者プロフィール

所属企業の従業員数



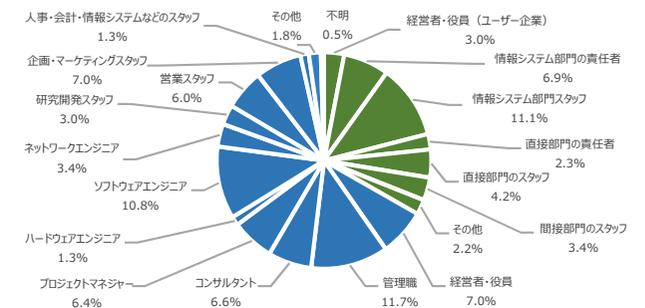
読者の役職



ITに関する立場

IT関連企業

ユーザー企業



雑誌

発行部数: 5,000部
発売日: 季刊(3、6、9、12月下旬発行)
販売価格: 2,000円+税
判型: A4変型(天地277mm×左右210mm)

Web

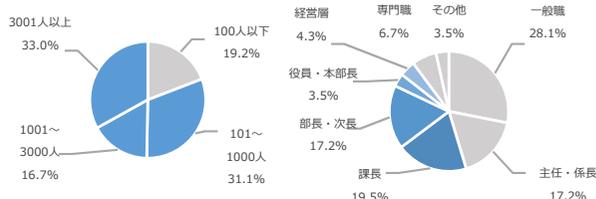
データセンターサービス登録数: 174 サービス
(2016年6月実績)

データセンター完全ガイドは、国内唯一のデータセンター専門メディアとして、雑誌とWebの両方を展開しています。雑誌版では、データセンター選びのポイントや最新のテクノロジートレンドを、紙媒体ならではのメリットを活かして豊富な図版とともに詳細に解説。Web版では、ユーザーがデータセンターの資料請求、見積依頼を行える「セールスリードプラン」を提供しています。

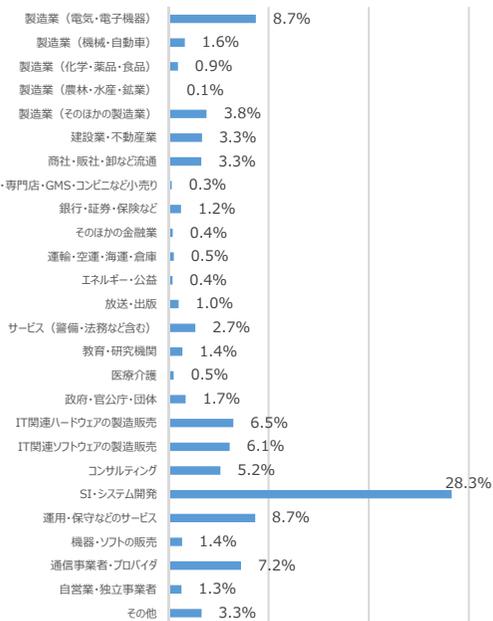
読者プロフィール

所属企業の従業員数

役職



読者の業種



雑誌広告



| 掲載面 | 判別 | スペース | サイズ (天地×左右) | 掲載料金 |
|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,480,000 |
| 第2表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,300,000 |
| 第3表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,200,000 |
| 第4表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 第5表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 表3 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥630,000 |
| 表4 | オフセット4色 | 1頁 | 233mm×200mm | ¥880,000 |
| 目次対向 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥780,000 |
| 中面見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,080,000 |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥580,000 |

| 月号 (発売日) | J-PDF校了日 (締切日) | 申し込み締切 |
|----------------------------|----------------|------------|
| 2016年秋号 (9月30日 (金) 発売) | 2016年9月9日 (金) | 8月22日 (月) |
| 2017年冬号 (12月20日 (火) 発売) | 2016年12月1日 (木) | 11月10日 (木) |
| 2017年春号 (3月31日 (金) 発売) | 2017年3月13日 (月) | 2月21日 (火) |

タイアッププラン

データセンター事業者様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|------|--|------------------------|------------|
| Aプラン | Webタイアップ+ データセンターセールスリードプラン | 4C 2P 相当 (約2,800文字) | ¥1,200,000 |
| Bプラン | Webタイアップ+ データセンターセールスリードプラン | 4C 1P 相当 (約1,400文字) | ¥950,000 |
| Cプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+ データセンターセールスリードプラン | 4C 2P | ¥1,480,000 |
| Dプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+ データセンターセールスリードプラン | 4C 1P | ¥1,160,000 |

※C/Dプランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

IT/ファシリティ製品ベンダー様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|-----------|------------------|------------------------|------------|
| 4C 2P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 2P 相当 (約2,800文字) | ¥1,500,000 |
| 4C 1P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 1P 相当 (約1,400文字) | ¥1,000,000 |

※各プランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

データセンターセールスリードプラン



| プラン ①+②+③ | 単位 (1ヶ月) | 合計費用 |
|--------------|----------|------------|
| 1ヶ月プラン | ¥300,000 | ¥300,000 |
| 6ヶ月プラン | ¥270,000 | ¥1,620,000 |
| 12ヶ月プラン | ¥240,000 | ¥2,880,000 |

データセンター完全ガイドでは、「データセンターカタログ」に登録している事業者様に、データセンターサービスの資料請求、見積依頼、ホワイトペーパーダウンロードサービスの3サービスを、お得なセット料金で提供しています。

①データセンター完全ガイドWeb版にて「資料請求」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地

②データセンター完全ガイドWeb版にて「見積依頼」サービスにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地/導入予定のサイト URL/導入目的/導入予定のスペース (ラック数)/導入予定の回線速度/導入予算/初期費用/月額費用/利用開始希望時期/その他ご要望

③データセンター完全ガイドWeb版にてホワイトペーパーDLにエントリー

氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ダウンロードする文章の利用目的/サーバー等のネットワーク機器導入権限/データセンターやレンタルサーバーの選択に関する権限



クラウド Watch

<http://cloud.watch.impress.co.jp/>

2016年3月実績

月間PV: 1,907,371 PV (内スマホサイト: 262,321PV)

月間UU: 348,055



スモールビジネスから エンタープライズまで サービス/製品選定に役立つ

クラウド Watchは、IaaS、PaaS、SaaSといったクラウドサービスや関連製品など、企業のIT担当者に必見の情報を提供しています。スモールビジネスからエンタープライズまで幅広い層の読者が、サービス/製品選定に役立っています。

企業ITの「稟議→導入」を加速させる！

クラウド Watchのターゲットユーザーは、職場の現場レベル・中堅層です。企業内での製品・サービスの新規導入・切り替えは、さらに上の階層で決裁されるのが一般的ですが、決定し、決裁者に情報を上げるのは中堅層です。クラウド Watchでは、製品・サービスの選定に役立つ情報や最新の技術動向などを日々配信し、現場レベルでの意見形成や稟議書作成など、製品・サービス導入に至るプロセスを加速させるメディアです。

PCサイト 広告枠

TOP想定imp数
50,000 imp/週

パナー入稿ファイル形式
: jpg/png/gif



スマホサイト 広告枠

INTERNET Watch
+
クラウド Watch
TOP想定imp数:
140,000 imp/4週

パナー入稿ファイル形式
: jpg/png/gif



■ ...ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

※記事面のレクタングルは記事本文中または記事本文下での掲載となります



企業のIT担当者に 刺さる話題を提供

クラウドをはじめ、仮想化やビッグデータ、モバイルなど、今日の企業IT担当者が知っておくべき話題を網羅。注目のテーマは、日々のニュースはもちろん、連載や特集記事として深く掘り下げた話題をお伝えしています。

リード施策も サポート

ホワイトペーパーダウンロードサイト「Find-IT」と緊密に連携。Impress Watchの圧倒的なPV/UU数を貴社のリードジェネレーション施策にご活用いただけます。



| PCサイトメニュー | | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ | 容量 | 枠数 |
|------------|---------------------------|--------|----------|-----------------------|--------------------|---------|----|
| 1 | ビルボード | TOP+記事 | 任意 | 大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp | 大:970×250 小:728×90 | 150KB未満 | 1 |
| 2 | テキストリンク | TOP | 1週間(月～日) | ¥200,000/週 | テキスト全角30文字 | - | 1 |
| 3 | プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥800,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 4 | ハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥400,000/週 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 5 | レクタングル | TOP | 1週間(月～日) | ¥600,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 6 | スカイスクレイパー | TOP | 1週間(月～日) | ¥400,000/週 | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 7 | 第2レクタングル | TOP | 1週間(月～日) | ¥300,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 8 | 追従型パナー | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp ※2 | 300×600 | 150KB未満 | 1 |
| 9 | ハイケージャック ※4 | TOP | 1週間(月～日) | ¥800,000/2週 | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |
| 1+9 | ハイインパクト | TOP | 1週間(月～日) | ¥1,500,000/2週 | ビルボード+ハイケージャック | - | 1 |
| 10 | ローテーションレクタングル | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 11 | ローテーションスカイ | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 12 | ローテーションプレミアム | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 468×150 | 150KB未満 | 1 |
| 13 | 記事面ハイケージャック (カテゴリ別) ※3 ※4 | 記事 | 1週間 | ¥300,000～ | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |
| スマホサイトメニュー | | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | 枠数 |
| 1 | プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 200,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 1 |
| 2 | ハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 100,000 / 4週間 | 画像+テキスト (弊社制作) | - | 4 |
| 3 | レクタングル | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp | 300×300(300×250) | 100KB未満 | 1 |

※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューワブルインプレッション保証枠となります
※3 料金について詳しくはお問い合わせください ※4 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます



INTERNET
Watch

INTERNET Watch

<http://internet.watch.impress.co.jp/>

2016年3月実績

月間PV: 6,690,810 PV (内スマホサイト: 1,225,444PV)

月間UU: 1,424,429

インターネットと共に歩む 老舗ニュースサイト

INTERNET Watchは、日本の商用インターネットの黎明期に創刊され、一般ユーザー向けのインターネット関連情報から、スモールビジネス向けを中心とした仕事に役立つ情報まで、幅広い内容の記事を展開しています。そうした多彩なコンテンツは、IT技術者を中心に広く支持されています。

テクノロジー感度が高い読者が毎日チェック!

INTERNET Watchの読者は、インターネットの動向に敏感で、製品やサービスへの感度や知識、技術レベルが高く、ネットワーク関連業種に従事する技術者層を多く抱えているため、個人はもちろん法人にも強くリーチできます。さらに、INTERNET Watchに掲載された情報を拡散させる読者も多く、メディアからさらなる情報の広がり狙ったプロモーションに最適です。

PCサイト 広告枠

TOP想定imp数
200,000 imp/週

バナー入稿ファイル形式
: jpg/png/gif



■ …ページスクロールに合わせて追従するタイプとなります

スマホサイト 広告枠

INTERNET Watch
+
クラウド Watch

TOP想定imp数:
140,000imp/4週

バナー入稿ファイル形式
: jpg/png/gif



※記事面のレクタングルは記事本文中
または記事本文下での掲載となります



全ネットユーザー必読 知るべき最新ネットリテラシー

PC、スマホなどのセキュリティ対策はもちろん、著作権や情報漏洩など、全ネットユーザーが知悉すべき情報をお届け。毎日の記事を通じて、自然とネットリテラシーを育むことができ、学生や新社会人にもおすすめのサイトです。



長寿連載 「清水理史のイニシャルB」

ネットワーク関連のハードウェアやサービスを、ベテランライター清水理史が徹底検証する長寿連載。Wi-Fi機器やNASなどをはじめ、セキュリティ関連のソフトウェアやサービスなどを網羅的に扱い、読者のネットワークライフをサポートします。

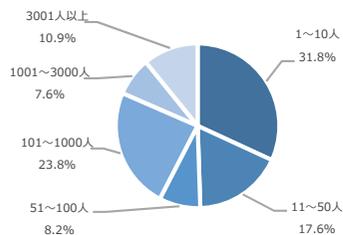
| | PCサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ | 容量 | 枠数 |
|-----|--------------------------|--------|----------|-----------------------|--------------------|---------|----|
| 1 | ビルボード | TOP+記事 | 任意 | 大:¥2.0/imp 小:¥0.5/imp | 大:970×250 小:728×90 | 150KB未満 | 1 |
| 2 | テキストリンク | TOP | 1週間(月~日) | ¥200,000/週 | テキスト全角30文字 | - | 1 |
| 3 | プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥800,000/週 | 画像+テキスト(弊社制作) | - | 1 |
| 4 | ハイブリッド ※1 | TOP | 1週間 | ¥400,000/週 | 画像+テキスト(弊社制作) | - | 4 |
| 5 | レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥600,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 6 | スカイスクレイパー | TOP | 1週間(月~日) | ¥400,000/週 | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 7 | 第2レクタングル | TOP | 1週間(月~日) | ¥300,000/週 | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 8 | 追従型バナー | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp ※2 | 300×600 | 150KB未満 | 1 |
| 9 | ハイケージャック ※4 | TOP | 1週間(月~日) | ¥1,000,000/週 | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |
| 1+9 | ハイインパクト | TOP | 1週間(月~日) | ¥2,000,000/週 | ビルボード+ハイケージャック | - | 1 |
| 10 | ローテーションレクタングル | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×300 (300×250) | 100KB未満 | 1 |
| 11 | ローテーションスカイ | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 300×800 | 150KB未満 | 1 |
| 12 | ローテーションプレミアム | 記事 | 任意 | ¥0.5 / imp | 468×150 | 150KB未満 | 1 |
| 13 | 記事面ハイケージャック(カテゴリ別) ※3 ※4 | 記事 | 1週間 | ¥300,000~ | 1600×800 | 150KB未満 | 1 |

| | スマホサイトメニュー | 掲載 | 期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | 枠数 |
|---|----------------|--------|-----|-----------------|------------------|---------|----|
| 1 | プレミアムハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 200,000 / 4週間 | 画像+テキスト(弊社制作) | - | 1 |
| 2 | ハイブリッド ※1 | TOP | 4週間 | ¥ 100,000 / 4週間 | 画像+テキスト(弊社制作) | - | 4 |
| 3 | レクタングル | TOP+記事 | 任意 | ¥1.0/imp | 300×300(300×250) | 100KB未満 | 1 |

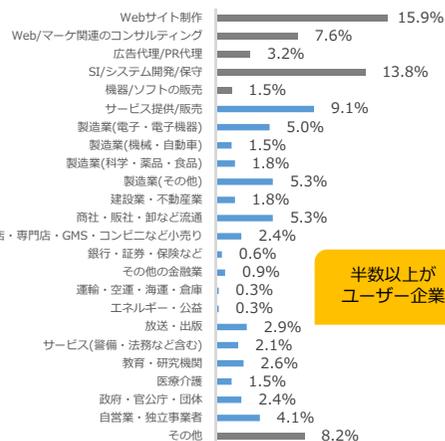
※1 タイアップ広告専用誘導枠となります ※2 ビューフルインプレッション保証枠となります
※3 料金について詳しくはお問い合わせください ※4 左右1600pxのうち中央980pxはコンテンツに隠れます

読者プロフィール

所属企業の従業員数

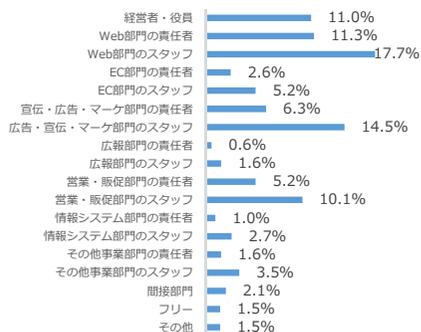


所属企業の業種



半数以上がユーザー企業

読者の職種



Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

TOPページ



広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万 imp/月 | 20万 imp/月 | 30万 imp/月 | 120万 imp/月 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|-----------------|------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|--------|-------------|-----------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 728×90 | 60KB未済 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB未済 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB未済 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ④ スペシャルバッジ (4枠) | 1ヶ月 | — | — | ¥150,000 | — | 300×60 | 30KB未済 | GIF/JPG/PNG | アニメーション不可 |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥600,000 | 300×300 (300×250) | 60KB未済 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |

メール広告

| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|------------------------|---------|----|---------|---------------------------------------|----------|
| Web担ウィークリー号外 (毎週水、金曜日) | 1社単独メール | 1 | 114,102 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |
| Web担ウィークリー (毎週月曜日) | ヘッダ広告 | 1 | 114,102 | 全角38文字×5行 | ¥100,000 |

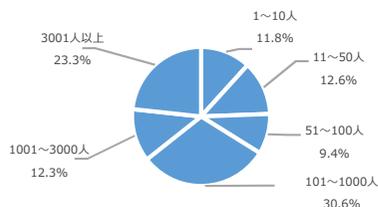
タイアッププラン

| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|------------------------|---|---|------------|
| タイアッププラン | 約3,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 想定閲覧数 5,000PV/月 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥1,260,000 |
| リード獲得パッケージ タイアッププラン | 約3,000文字×図版3-4点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数 150件 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥1,620,000 |

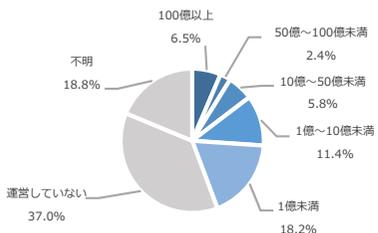


読者プロフィール

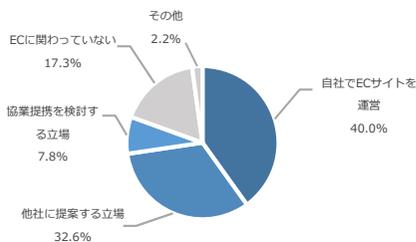
所属企業の従業員数



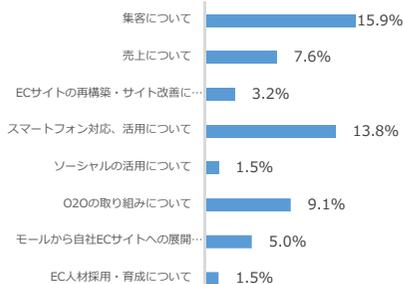
EC売上/年商



ECサイトへの関わり



興味・関心がある分野は？



ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。

- ECの売り上げを向上させたい
 - 管理を効率的にしたい
 - 顧客満足度を高めたい
- など、ビジネス成果を向上させたいというニーズに対応します。

■ TOPページ



■ 広告メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|------------|------|----------|-------------------|---------|-------------|-----------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ④ スペシャルバッジ | 1ヶ月 | ¥50,000 | 300×60 | 30KB 未満 | GIF/JPG/PNG | アニメーション不可 |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |

■ メール広告

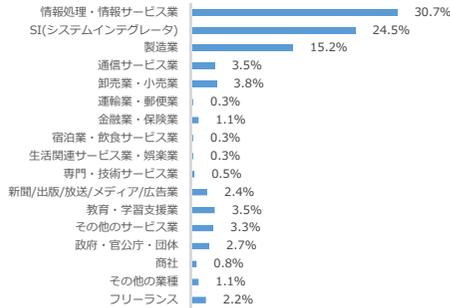
| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|--------------------------------------|---------|----|--------|---------------------------------------|----------|
| ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール (毎週火、木曜日) | 1社単独メール | 1 | 18,997 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥200,000 |
| ネットショップ担当者フォーラム通信 (毎週金曜日) | ヘッダ広告 | 1 | 18,997 | 全角38文字×5行 | ¥75,000 |

■ タイアッププラン

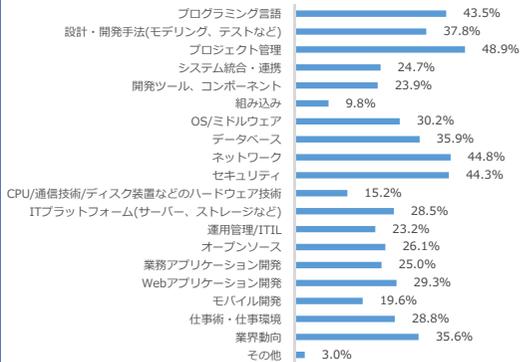
| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|------------------------|---|---|----------|
| タイアッププラン | 約3,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 想定閲覧数 2,000PV/月 | 第2レクタングル枠 100,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信 | ¥850,000 |
| リード獲得パッケージ タイアッププラン | 約5,000文字×図版4-6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数50件 | スペシャルバッジ枠 100,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信 号外メール 1回配信 | ¥850,000 |

読者プロフィール

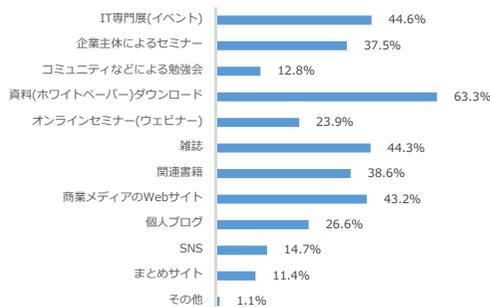
所属企業の業種



関心のあるテーマ



IT関連情報の収集によく利用するのは？



Think ITは、オープンソースソフトウェアに関する話題をはじめ、今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。ユーザー企業、システムインテグレーターの読者比率が高く、自社あるいは提案先企業のシステム選定に影響力を持つ読者に支持されています。

TOPページ



バナー掲載メニュー

| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | 20万imp/月 | 30万imp/月 | 120万imp/年 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|----------------|------|----------|----------|----------|-----------|------------------|---------|-------------|-------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | - | 728×90 | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | - | 300×300(300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | - | 300×300(300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ④ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | ¥600,000 | 300×300(300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG | 3回まで |
| ⑤ テキストリンク (2枠) | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | - | 全角35文字以内 | - | - | - |

メールヘッダー広告

| 媒体名 | 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------|--------|-------|--------|----|-----------|----------|
| Think IT Weekly | ヘッダー広告 | 毎週火曜日 | 44,923 | 2回 | 全角38文字×5行 | ¥150,000 |

号外メール

| 名称 | 数量 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------------|--------|---------------------------------------|----------|
| Think IT Weekly 号外メール | 44,923 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |

タイアッププラン

| 名称 | 仕様 | 誘導枠 | 料金 |
|------------------|-----------------|--|------------|
| Think ITタイアッププラン | 約3,000文字+図版3点程度 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 タイアップ特別誘導枠: トップページ10万imp (想定) Think IT Weekly号外メール 1回配信 | ¥1,250,000 |



発行部数：約3,500部
 電子雑誌版購読/Webサイト閲覧ライセンス件数：114,152件
 判型：A4正寸(天地297mm×左右210mm)
 ページ数：36ページ

発売日：毎月30日発行
 年間購読料：60,000円(税込価格、月5,000円相当)
 メール登録会員：13,826名

※スマートグリッド/M2M、IoTセミナー参加者、
 技術報告書購読者含む(2015年12月時点)



日本初、待望の専門メディア
 多角的な情報で新エネルギー時代に挑む
 生きた情報でスマートグリッド技術・
 業界動向を深掘りするニュースレター

インプレスSmartGridニュースレターは、日本初のスマートグリッド専門メディアです。スマートグリッド/新エネルギー関連事業者に向けて情報を届けています。月刊発行の本誌だけでなく、メールマガジンやセミナーなどを合わせて活用することで、多角的なプロモーションが可能です。

■「インプレスSmartGridニュースレター」5つの特徴

1. ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
2. 日本のスマートグリッド/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
3. エネルギーと情報通信の両面から最先端の知見をお届けいたします
4. 関連する国際標準動向について徹底レポートします
5. スマートグリッドや関連するICTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角的にお届けいたします

■「インプレスSmartGridニュースレター」対象読者層

IT関連企業、製造業(電機・電子・機械・自動車関連など)、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供してまいります。

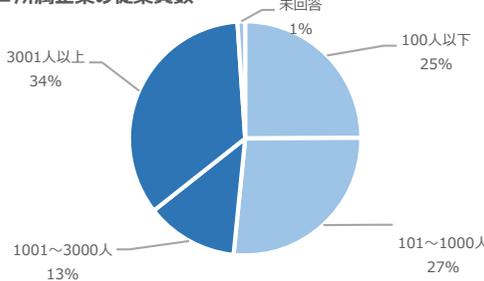
- (1) マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- (2) 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- (3) 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年までの電力システム改革に伴う日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

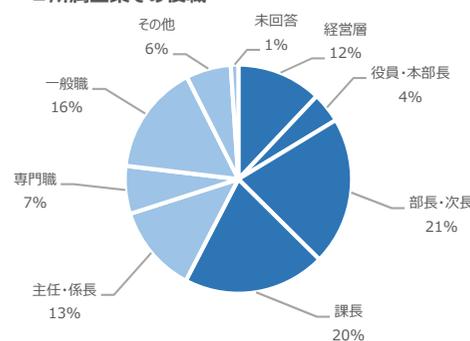
- (1) スマートメーター管理企業、課金システム事業者
- (2) 新電力、発電事業者、送電事業者、小売事業者
- (3) メガソーラー、大規模風力、水力発電事業者、アンシラリー事業者、発電予測事業者
- (4) 卸電力市場予測事業者、電力ブローカー、
- (5) 地域エネルギー事業者、インテグレーター、アグリゲータ
- (6) サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- (7) ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発
- (8) 電力事業者(9電力)

読者プロフィール

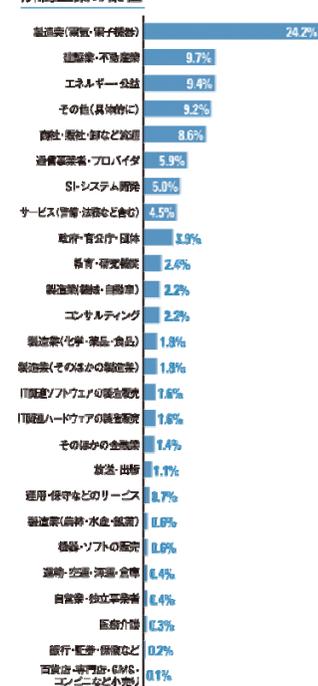
■所属企業の従業員数



■所属企業での役職



所属企業の業種



広告ページ

| 掲載面 | 刷別 | スペース | 掲載料金 | サイズ(天地mm×左右mm) |
|------|---------|-------|----------|----------------|
| 表2見開 | オフセット4色 | 見開き2頁 | ¥550,000 | 297mm×420mm |
| 表2 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表3 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表4 | オフセット4色 | 1頁 | ¥300,000 | 297mm×200mm |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1頁 | ¥250,000 | 297mm×210mm |

進行スケジュール

| 月号(発売日) | J-PDF校了日(締切日) | 申し込み締切 |
|-----------------------------|---------------|-----------|
| 2016年8月号 (7月30日(木)発行) | 7月12日(火) | 6月28日(火) |
| 2016年9月号 (8月30日(火)発行) | 8月12日(金) | 7月28日(木) |
| 2016年10月号 (9月30日(金)発行) | 9月9日(金) | 8月26日(金) |
| 2016年11月号 (10月29日(土)発行) | 10月12日(水) | 9月27日(火) |
| 2016年12月号 (11月30日(水)発行) | 11月10日(木) | 10月26日(水) |
| 2017年1月号 (12月30日(金)発行予定) | 12月8日(木) | 11月24日(木) |
| 2017年2月号 (1月30日(月)発行) | 1月12日(木) | 12月16日(金) |
| 2017年3月号 (2月28日(火)発行) | 2月10日(金) | 1月27日(金) |
| 2017年4月号 (3月30日(木)発行) | 3月10日(金) | 2月24日(金) |



メール広告原稿の入稿方法

対象：Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外

■号外メール 入稿規定 (Web担ウィークリー 号外、ネットショップ担当者通信 号外)

掲載の10 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**creative-ibc@impress.co.jp**

原稿規定：

- 件名 = 全角50文字以内
- 本文 = 全角38文字、120行以内 (URL含む)、完全原稿にてご入稿ください。
- 本文中に掲載できるURL数 上限 = 10
- URLは以下の仕様 (固定長 半角48桁) に変換されます

<http://cc.mas.impress.co.jp/12345678901234567890>

- ・メール配信時に、ご入稿いただいた原稿の前に**リード文「編集部からのメッセージ」を編集領域として追加いたします。**
- ・リンク先のページについて、ご入稿時にアップされていない場合は、ランディングページのイメージ(内容)をあわせてご送付ください。
(リード文作成時に内容確認をいたします)
- ・サブジェクトにつきましては、複数案ご提案いたしますので、校正のお戻しの際に1案お選びください。
- ・「**編集部からのメッセージ**」につきましては、**編集領域となるため、赤字での修正はお控えください。**内容が異なる場合はその箇所をご指摘の上、趣旨を頂ければ編集側で再度確認させていただきます。
- ・トラッキング用のパラメーターをつけたURLで配信する場合、編集部が用意する「編集部からのメッセージ」部分でのパラメーター付URLでの設定はできません。パラメーター付きのURLでのご入稿の場合は、
 - 編集部が用意するリード文にURLを掲載しない
 - 編集部が用意するリード文にパラメーターを取り除いたURLを掲載のいずれかの方法を入稿時にご指定下さい。
- ・原稿規定は文字数カウントのため全角38文字で改行としておりますが、スマートフォンでの表示を考慮して、校正段階で改行など、レイアウト調整をすることがございます。

※入稿に関する詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

編集領域 「編集部からのメッセージ」

PR領域 「提供企業からのメッセージ」

このメールは、インプレス、インプレス&Dのお客様にWeb担当者forum編集部よりお送りしたてしております。(詳しくはメール末尾をご覧ください)

■□■□
 Web担ウィークリー
 特別号
 2015.●● 特別号/PR

■□——編集部からのメッセージ——□■

こんにちは、web編集部です。
いつもweb担ウィークリーをご覧いただき、ありがとうございます。

「うちのデジタルマーケティングの部署って、スキルとか知識もスタッフによってバラバラがあるんだよね。」
「うちのwebマーケティングの部署って、どうもチーム内とか他部署との連携性が低いんだよね……」
そんな悩みがずっと出てしまい、デジタルマーケティングを担当する部署の組織改善が必要だと思ってる方、いらっしゃいませんか？

今日は、そんなあなたのための情報です。

デジタルマーケティングが、メンバーのスキルを高め、強により連携性ができる一歩前進のあるチームへと組織を改善した事例のインタビュー記事の情報をお届けします。

● デジタルマーケティングの組織改善の中で一歩前進 連携性を強化したネットマーケティング限定の出版物
→ <http://web-tan-forum.impress.co.jp/2015/06/26/2017/>

■□——提供企業からのメッセージ——[PR]

高まったのは知識やスキルだけではない！
デジタルマーケティングの組織改善の中で一歩前進 連携性を強化したネットマーケティング限定の出版物
<http://web-tan-forum.impress.co.jp/2015/06/26/2017/>
——提供：株式会社●●●●●●——

「デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会が少なく、各担当でスキルに偏りが生じていました」
「また、本業は全てを理解しようと努力を怠ることが多かった上に、自分から探しているマーケティング施策以外の情報がなかなか深まっていってきませんでした」

そこで、責任者でデジタルマーケティンググループのリーダーを務める宇佐野氏は、デジタルマーケティングチームの組織に対して、さまざまな課題を感じていた。

● 広告代理店などは得意にやっていたりするだけの知識やスキルが不足していた
● 社内設定やPOCの整理が、本来目指す方向性と異なっていた
● 担当者のスキルに偏りがあり、社内の連携が十分にできていなかった
● チームが分業・縦割りで、担当間で連携がうまくできていなかった

本来あるべき位置を確保に近づける組織改善のために宇佐野氏は、あるアクションをとった。

それは、デジタルマーケティングに必要な知識を体系立てて学ぶ機会として、マーケティングなど社員全員が「ネットマーケティング限定」読物で読めるようになった。

さて、その結果はどうだったのだろうか。

宇佐野氏は、突然！という知識やスキルが向上したのほもちろん、連携性が強くなり、チームの一体感が増すという効果もあったのだという。

号外メールの構成

Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿は**メールに添付**してお送りください。HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
- ▶ ALTは半角20文字以内です。
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。
- ▶ バナー原稿の差し替えは4回/1ヶ月まで対応します。
- ▶ 原稿の同時掲載本数は2本まで対応します。（ローテーション表示）

掲載の5 営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス：**ad-gen@impress.co.jp**

雑誌広告の入稿方法

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。
※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の
[雑誌デジ送ナビ] (<http://www.3djma.jp/>) をご参照ください。
- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■ 原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide] (<http://ad.impress.co.jp/>) の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。