

Impress **MEDIA** GUIDE

Business Media

広告媒体資料
インプレスメディアガイド
2015



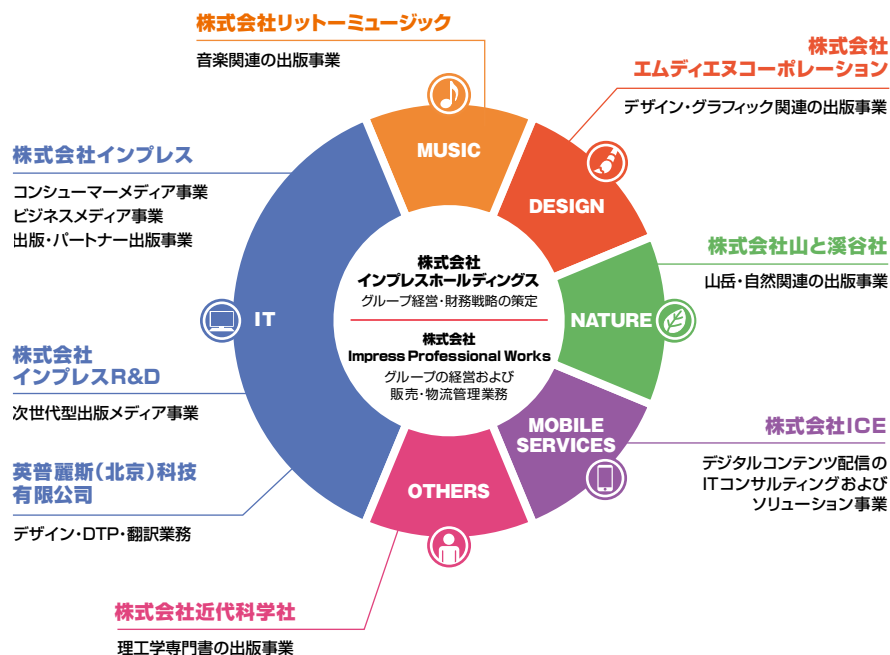
"One impress"

メディアの概念が変わりつつある昨今、マーケティングコミュニケーションには複合的な施策が求められています。そうした背景を受けて2014年7月、出版を主事業とする「株式会社インプレスジャパン」、インターネットニュースサービスを提供する「株式会社Impress Watch」、BtoBメディア事業を手掛ける「株式会社インプレスビジネスメディア」を統合。**"One impress"**というキーワードのもと、「株式会社インプレス」として新たなスタートを切りました。

得意分野が異なる3社が強みを持ち寄ることで、貴社のマーケティング戦略をより強固に支援する体制が整い、専門メディアならではの視点を基盤としたサービスのさらなる充実化を図りました。例えば、読者の心に強く印象づける広告はもちろんのこと、売上に直結する効果的なマニュアルや販促物、読者と直接会って“ホンネ”を聞けるイベントやセミナー、モバイルを活用した施策など、多角的に貴社のマーケティング戦略を支援いたします。

インプレスグループについて

インプレスグループは、持株会社である株式会社インプレスホールディングスと、メディア&サービスを提供する各分野の専門事業者により構成されています。IT分野のほか、音楽、デザイン、山岳・自然など、さまざまな専門分野においてメディア事業やサービス事業を展開しています。



Impress **MEDIA** GUIDE

インプレスメディアガイド 2015 **Business Media**

Contents

- 4** ソリューションマップ
- 6** リードジェネレーション施策のご案内
- 8** BtoBマーケティング支援サービスのご案内
- 10** ご活用事例

- 12** IT Leaders
- 13** データセンター完全ガイド
- 14** クラウドWatch
- 15** INTERNET Watch
- 16** Web担当者Forum
- 17** ネットショップ担当者フォーラム
- 18** Think IT
- 19** インプレスSmartGrid ニュースレター／調査報告書

- 20** 入稿に際してのお願い

- 22** コンシューマー向け
パンフレット／書籍などの制作実績

BtoBマーケティングに関する課題解決をインプレスが全力でお手伝いします!

BtoBマーケティングの
担当者が抱えている課題

自社の商材にマッチした
良質なリードがほしい!

新製品や新サービスを
広くアピールしたい!

訴求力のある
パンフレットを作りたい!

今の顧客ニーズを知りたい!
自社セミナーを開催したい!
社内教育の教材を作りたい!



インプレスが提供する

IT担当者

メディア

IT Leaders



ホワイトペーパー

カスタム制作

インプレス独自のホワイトペーパーブランド
[Impress Business Library]など、
狙ったリードを確実に集めるプランを提供します。



ラウンドテーブル

イベント



CIOやIT部門長などと顔を合わせて議論する場を用意します。企業の製品導入に大きな権限を持つ方々の“本音”を引き出す絶好の機会です。

インプレスは1992年の創業以来、PC、コンシューマーエレクトロニクスをはじめとする専門分野において、雑誌、書籍、Webといったメディア事業やサービス事業を手掛けてきました。現在は、取り扱う専門分野をBtoBにまで拡大し、IT担当者やWeb/ネットショップ担当者などを対象にした多数のメディアやサービスを展開しています。それらで培ってきた編集力やノウハウを駆使して、貴社のBtoBマーケティングを強力に支援します。

42万人

の読者DBから
ターゲットを絞って
ダイレクトに
アプローチ!

ソリューション

トレンド

INTERNET
Watch

Impress
Watch
Headline

Web/EC

Web担当者
Forum

ネットショップ
担当者フォーラム
NetShop Tantsusha Forum

エンジニア

ThinkIT

エネルギー

インプレス
SmartGrid
ニュースレター

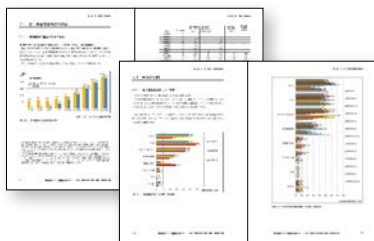
パンフレット/書籍

雑誌や書籍の出版で培ってきたノウハウを活かし、企画から執筆、制作まで、すべてをお任せします。制作した書籍の書店流通も可能です。



カスタムリサーチ

官公庁や大手企業から多くの調査を受託してきた実績をもとに、貴社の利益に直結する調査を行います。



セミナー



企画、集客、運営など、プライベートセミナーの開催に必要なすべての業務を一括してお任せします。

大型イベント



複数トラックのセミナーと展示会を併設するような大型イベントの企画、集客、運営もお任せください。

CIO
エグゼクティブ

IT部門長
IT担当者

データセンター事業者
クラウド事業者

Web担当者
ネットショップ担当者

エンジニア

その他の業種・職種

リードジェネレーション施策のご案内

資料ダウンロード



<http://find-it.jp/>

登録企業数:1,927
登録製品数:4,845
(2015年3月末実績)



Find-ITは、資料ダウンロードなどを通して、IT製品／サービスの導入を検討しているユーザー企業とIT製品／サービスを販売したいITベンダー様を結びつけるビジネスマッチングサイトです。企業情報や製品／サービス情報の掲載、ホワイトペーパーの設置は無料で行うことができ、有料サービスを利用することで、資料ダウンロード、資料請求、相談・問い合わせを行った会員情報を取得することができます。

■資料ダウンロード

Find-ITに登録されたホワイトペーパーやカタログなどの資料をダウンロードした会員の情報を提供します。

■資料請求

Find-ITに登録された製品／サービスの資料請求を希望する会員の情報を提供します。

■相談・問い合わせ

Find-ITに登録された製品／サービスについてのお問い合わせ内容と会員の情報を提供します。

特長1 製品登録は無料

エントリーサービスに申し込む(企業登録)ことにより無料でFind-ITの基本サービスを利用できます。

特長2 成果報酬型

利用料金は成果報酬型を採用し、読者会員による資料のダウンロード、資料請求、相談・問い合わせといったアクションレベルに応じ、リード単価を設定しています。

特長3 詳細画面への誘導

IT Leaders、Think IT、Web担当者Forumといったインプレスのビジネス系Webメディアに掲載した記事からFind-IT内のダウンロードページへ誘導し、当該製品に対して興味・関心を持つ読者の情報を提供します。

ベーシックメニュー料金

| プラン名 | 実施料金 | 期間・単位 | 内容 |
|-------------|----------|---------|-------------------------|
| 資料ダウンロード | ¥4,000 | 1ダウンロード | 会員情報を提供します |
| 資料請求 | ¥8,000 | 1資料請求 | 会員情報を提供します |
| 相談・問い合わせ | ¥10,000 | 1問い合わせ | 会員情報を提供します |
| コンテンツ制作サービス | ¥100,000 | 1製品 | 製品登録画面における製品紹介の登録を代行します |

件数保証サービス | ご要望に応じた件数を提供

IT Leadersなど、インプレスのビジネス系Webメディアの読者会員DBからセグメントしたリードを提供します。「業種」「職種」「役職」「従業員数」「所在地」などの属性情報でセグメントを行います。なお、リード単価は、ターゲット属性の含有率によって変動します。

■件数保証基本料金

¥200,000／獲得期間：2～3ヶ月（1ヶ月未満の場合はお問い合わせください）

■価格例

属性指定なしで100件獲得する場合

¥700,000＝¥5,000（リード単価）×100（件数）＋¥200,000（件数保証基本料金）

※目標件数に応じて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、途中経過のレポートはありません

※期間中にご希望件数に到達しない場合は、期間延長もしくは別案件への振り替えなどを提案させていただきます

料金

| ターゲット属性の含有率 | リード単価 |
|--------------|------------|
| 100%（属性指定なし） | ¥5,000 |
| 90～99% | ¥6,000 |
| 80～89% | ¥8,000 |
| 70～79% | ¥10,000 |
| 60～69% | ¥12,000 |
| 50～59% | ¥14,000 |
| 40～49% | ¥16,000 |
| 30～39% | ¥20,000 |
| 20～29% | ¥25,000 |
| 20%未満 | お問い合わせください |

リードジェネレーションは、今日のBtoBマーケティングにとって要となる施策と言っても過言ではありません。インプレスでは、ホワイトペーパー制作から資料ダウンロード、リード獲得に至るリードジェネレーションのためのサービスをワンストップで提供しています。

ホワイトペーパー制作

良質なリードを獲得するには、良質なホワイトペーパーが不可欠です。

インプレスが展開するホワイトペーパーブランド「Impress Business Library」では、「ITベンダー様のすぐれた知見とインプレスが培ってきた編集力で作り上げる、読者が読みたくなるコンテンツ」というコンセプトのもとに、ITベンダー様の伝えたいことを、企業IT専門の編集者がヒアリングしてコンテンツを企画、読者がダウンロードしたくなるホワイトペーパーを制作します。

また、「クラウド&サーバーホスティング完全ガイド」「SaaS完全ガイド」などの「完全ガイドシリーズ」では、特定分野にフォーカスした電子雑誌(PDF)を編集部が制作。当該分野の製品やサービスを展開する複数のITベンダー様に協賛いただき、リードを共有するというモデルで展開しています。

インプレスが提供するホワイトペーパーブランド

| ブランド名 | タイプ | 概要 |
|--------------------------|----------|--|
| Impress Business Library | 専有リード獲得型 | 貴社の伝えたいことをもとにインプレスでコンテンツを企画/制作。貴社が専有できるリードを提供します |
| 完全ガイドシリーズ | 共有リード獲得型 | クラウド、セキュリティ、SaaSなど、特定テーマの電子媒体を当社で制作。協賛いただいた企業様で共有するリードを提供します |

※料金については当社営業担当にお問い合わせください。



※「Impress Business Library」の実施例を本誌10ページ「ご活用事例」に掲載しています。ぜひ、ご覧ください

ターゲティングメール

インプレスでは、IT Leaders、Web担当者Forum、データセンター完全ガイドといったビジネスIT専門メディアの読者を中心に構築した、約42万人の読者データベースを保有しています。

ターゲティングメールでは、1社様単独の内容で読者に向けてメール

配信を行います。「今、興味・関心のある製品・サービス」から希望のターゲットを厳選、抽出することで、製品/サービスを効果的にターゲットユーザーを誘導するなど集客にも高い効果を発揮します。

■原稿サイズ

サブジェクト: 全角50文字以内
本文: 全角38文字×120行以内

※メールの仕様に合わせて、改行やセンタリングなど文字の位置調整や飾り罫のデザインの一部に変更が発生することがあります。

■料金計算例

地域属性: 「関東地方」、業種属性: 「SI、システム開発」
に向けてメール配信を行った場合

上記の条件でフィルタリングを行った場合、フィルタリングの回数は2フィルターとなります。この条件で抽出されたデータ数が3,500件とすると、ご利用料金は下の表の通りに算出されます。

■料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|----------|
| ミニマムチャージ | — | ¥200,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥10 |

| | |
|-----------|----------------------------|
| ミニマムチャージ | ¥200,000→¥0(適用外) |
| フィルタリング費用 | ¥10,000/1フィルター×2回=¥20,000 |
| データ利用料金 | ¥60/1データ×3,500データ=¥210,000 |
| 配信料金 | ¥10/1件×3,500件=¥35,000 |
| 合計 | ¥265,000(税別) |

BtoBマーケティング 支援サービスのご案内

ラウンドテーブル

製品やサービスに関するメッセージは正しく伝わっているのか。とりわけ、IT導入の決定権を持つCIOやIT部門長たちは、どのような感触や疑問を持っているのか。こうしたことを的確に把握することは、製品／サービスの開発に際してきわめて重要です。

インプレスでは、IT Leaders読者のなかでも主にCIOやIT部門長の方が参加するコミュニティ「システム部長友の会」を運営。そのメンバーから参加者を募って、貴社製品／サービスに関するディスカッションを行うラウンドテーブルを提供します。

製品／サービス開発の貴重なヒントを得られるのはもちろん、CIOやIT部門長といったIT導入のキーパーソンたちと強力なリレーションを築く格好の機会となるはずです。

ラウンドテーブル運営方針

- ①説明よりも質疑応答や議論に重きを置く
- ②ラウンドテーブルの内容は原則非公開とする
- ③参加者は最大8名程度に絞る

※料金はお問い合わせください

カスタムリサーチ(受託調査)

市場動向やユーザー動向を正確かつ詳細に把握するための調査を、貴社の要望に基づいて実施します。多岐にわたる分野の調査報告書を制作してきたノウハウと、大手企業や官公庁から多数の調査を受託してきた実績をもとに、貴社ビジネスの成長や新事業の創出に直結する調査レポートを提供します。

カスタムリサーチの実績例

| クライアント名 | 調査内容 |
|------------------|-----------------------------|
| 総務省様 | デジタルコンテンツにおける不正流通対策の調査研究の請負 |
| 総務省様 | ネットコンテンツ分野における人材育成に関する調査研究 |
| 総務省様、社団法人日本雑誌協会様 | 次世代電子出版コンテンツID推進プロジェクト |
| 大手広告代理店様 | 電子書籍に関する市場調査 |
| 大手電気機器製造会社様 | オーディオブックに関する市場調査 |
| 大手通信事業者様 | スマートフォンの満足度調査 |

料金 **1,000,000円**～

※調査内容に応じて、お見積りいたします

セミナー／イベント企画運営

インプレスでは、自社メディアブランドを冠したセミナーを定期的に開催しており、多くの来場者の方から好評を博しています。そのノウハウを活かし、貴社プライベートセミナーの開催を支援。セミナー開催に必要な「企画」「集客」「運営」を、ワンストップで提供します。

展示会を併設するような大型イベントの開催支援についても、ご相談ください。

プライベートセミナー支援のスケジュール例(150名規模を想定)

| | |
|--------------|-----------------------|
| 開催約12週間前 | オリエン、企画立案 |
| 開催約11～7週間前 | 企画確定、会場確定、登録サイト準備 |
| 開催約6週間前 | 登録サイトオープン、各種集客プロモーション |
| 開催約6～2週間前 | 事務局事前対応、登録サイト管理 |
| セミナー開催1～2週間後 | リード情報提出 |

料金 **4,000,000円**～

※事前登録サイト構築費、集客費、事務局対応費、当日運営費を含む一式



パンフレット／書籍制作

インプレスは1992年の創業以来、雑誌、書籍、Webメディアなど、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、マーケティングに関する課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集、ライター陣が、貴社のニーズに合致したパンフレットや書籍を制作します。

制作の流れ



※制作実績については、本誌12・13ページをご覧ください

雑誌同梱

読者に雑誌を送付する際に、貴社の広報誌やカタログなどを同梱するサービスです。送付先は定期購読者であるため、開封率がきわめて高いのが大きな特徴で、マス広告だけではリーチしにくい顧客層に対して、確実なアプローチが可能になります。全読者への送付のほか、業種や職種、役職、従業員数、地域など、送付先を絞って同梱することも可能です。

対象媒体: データセンター完全ガイド、IT Leaders
封入サイズ: A4判(天地297mm×左右210mm)以内
封入重量: 50g程度(同梱月により異なるのでご相談ください)
封入形態: 専用封筒(透明PP)
最少実施部数: 1,000部(1,000部未満の場合は一律1,000部の料金)

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|-----------|--------|---------|
| 基本料金 | — | ¥50,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 配信料金 | 1件 | ¥25 |

ダイレクトメール代行

ダイレクトメールは、貴社のニーズに合わせて決め細やかな情報発信が可能で、届けたい情報を確実にお届けできます。

発送用封筒の制作に際しては、貴社名、または製品名／サービス名のロゴデータを1点ご用意ください。専用封筒で発送するため、右記の金額以外に、封筒制作費、郵送料金が必要となります。

封入サイズ: 機械作業可能な定型・折済
封入重量: 25g以内
封入形態: 専用封筒(貴社およびインプレスのロゴ入り)
最少実施部数: 1,000部(1,000部未満の場合は一律1,000部の料金)

料金

| 項目 | 数量 | 料金 |
|----------------|--------|----------|
| 基本料金 | — | ¥100,000 |
| フィルタリング費用 | 1フィルター | ¥10,000 |
| データ利用料金 | 1データ | ¥60 |
| 封入、ラベル貼り、局出し作業 | 1件 | ¥40 |

※その他、さまざまな施策をご用意しています。詳細は当社営業担当にお問い合わせください

ホワイトペーパー制作 (Impress Business Library)

グローバルのシステム導入に関する豊富なノウハウを
出版社ならではの編集力でホワイトペーパーに凝縮



インプレスでは、「ITベンダー様のすぐれた知見とインプレス
が培ってきた編集力で作り上げる、読者が読みたくなるコンテ
ツ」というコンセプトを掲げ、独自のホワイトペーパーブランド
「Impress Business Library」を展開しています。

IIJグローバルソリューションズ様は、クラウド型マネージド・コ
ラボレーションサービス「COLLABO de! World」のプロモーション
にあたり、「Impress Business Library」を選択。同サービスの
グローバル導入に豊富な実績を持つ同社の知見を、インプレ
スの企業IT専門編集者が6ページ(表紙等含む。本文4ページ)の
ホワイトペーパー2本にまとめました。

このホワイトペーパーと資料ダウンロードサイト「Find-IT」を活
用することで、IIJグローバルソリューションズ様は効率的にリー
ドを獲得。さらに、このホワイトペーパーを販促用印刷物など
にも活用することで、「COLLABO de! World」の認知・啓蒙にも役
立てることができます。



| | |
|---------|--|
| クライアント名 | IIJグローバルソリューションズ様 http://www.iijglobal.co.jp/ |
| 施策名 | Impress Business Library |

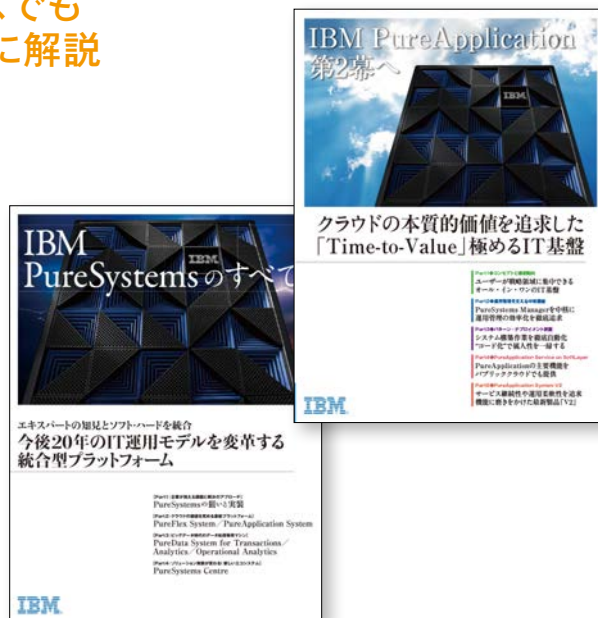
パンフレット／書籍制作

従来にないコンセプトを持つ製品やサービスでも
編集者が培ってきた専門性で正確かつ詳細に解説

新しいコンセプトのもとに開発された製品やサービスは、顧客
企業にどのような価値をもたらすのか——このテーマを正確かつ
わかりやすく伝えることは、BtoB分野のマーケティングにとって重
要な使命です。

日本アイ・ピー・エム様は、統合型プラットフォーム「IBM
PureSystems」のプロモーションのためにインプレスのカスタム
制作を活用。同製品のコンセプトに共感したIT Leaders編集部
が全面的に編集支援に参画し、幾度にもわたる取材や打ち合わ
せを通して「IBM PureSystems」の全貌を明らかにする全52
ページの冊子を制作しました。同誌では、読者に馴染みのあるIT
Leadersの誌面構成のなかで、ビジネスとテクノロジーの両面か
ら「IBM PureSystems」の価値を詳細に解説しています。

日本アイ・ピー・エム様は、この冊子を顧客企業に配布。統合
型プラットフォームという新しいコンセプトを持つ製品の認知拡
大に、同誌が貢献しました。



| | |
|---------|--|
| クライアント名 | 日本アイ・ピー・エム様 http://www.ibm.com/jp/ja/ |
| 施策名 | パンフレット／書籍制作 |

ラウンドテーブル(Executive Meeting)

IT導入の最終決定権を持つ CIO/IT部門長と直接会って議論する場を提供

製品/サービス導入に関する最終決定権を持つCIOやIT部門長との強力なリレーションシップを有していることも、インプレスの強みのひとつです。その強みを活かした施策「ラウンドテーブル」では、インプレスが運営する「システム部長友の会*」から参加者を募り、IT企業様と議論を交わす場を提供しています。

2014年9月には、このラウンドテーブルを拡大した「IT Leaders Executive Meeting 2014 Tokyo」を開催。都内高級ホテルを会場として、100名近くのCIO/IT部門長が一堂に会し、12テーブルに分かれて白熱した議論を交わしました。

ラウンドテーブル後には懇親会を実施。スポンサーいただいたIT企業様を含め、活発な意見交換が行われました。

IT Leaders Executive Meeting 2014 Tokyo



| | |
|---------|---|
| クライアント名 | 非公開(複数社による協賛) |
| 施策名 | IT Leaders Executive Meeting 2014 Tokyo —何にどこまで投資すべきか? IT投資の真・戦略—(2014年9月11日開催) https://www.impressbm.co.jp/itlem2014-tokyo/ |

*IT Leaders読者のなかでも、主にCIOやIT部門長などの立場にある方が参加するコミュニティ

タイアップ(Web担当者Forum)

難解な用語やとっつきにくい話題も 専門メディアのノウハウで平易に解説

BtoB分野のマーケッターを悩ます課題のひとつが、見込み客に対して難解な用語やとっつきにくい話題を、いかにわかりやすく伝えるかということです。

Web担当者Forumの人気連載「僕と彼女と著作権」では、難しいと思われがちな「著作権」について解説しています。マンガ形式で説明することで、著作権に対する硬いイメージをやわらげ、飽きずに読んでもらえるコンテンツに仕上げました。

さらに、この連載のキャラクターを活用したGetty イメージズ ジャパン様のタイアップでは、写真素材やイラスト、動画、音楽素材などを提供する同社のサイト「iStock by Getty Images」を訴求。読者に馴染み深いキャラクターを使い、イメージ素材を商用利用するときの注意点やライセンスの種類などについて、わかりやすく解説しました。

| | |
|---------|---|
| クライアント名 | Getty Images ジャパン様 http://welcome-to-gettyimages.jp/ |
| 施策名 | 【漫画】僕と彼女と著作権・特別篇 |



権利がクリアな写真を低コストで使うにはどうしたらいいの? /
【漫画】僕と彼女と著作権・特別篇
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2014/12/26/18050>

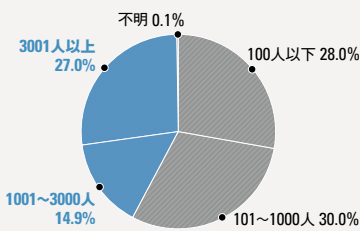
IT Leaders

http://it.impressbm.co.jp/

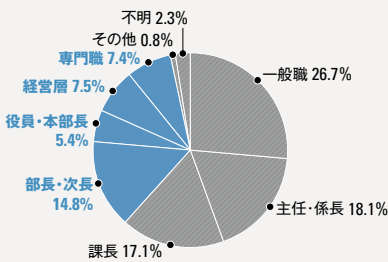
月間PV:529,103PV
月間UU:98,688UU
(2015年1月実績)

IT Leadersは、CIOやIT部門長といったITリーダーをメインターゲットに、企業のIT導入／運用に関する課題の解決につながる情報を発信しています。IT業界の動向を追うだけでなく、CIOやIT部門長にフォーカスした記事も数多く展開。日本のITリーダーたちに、今日における企業IT活用のあるべき姿を示します。

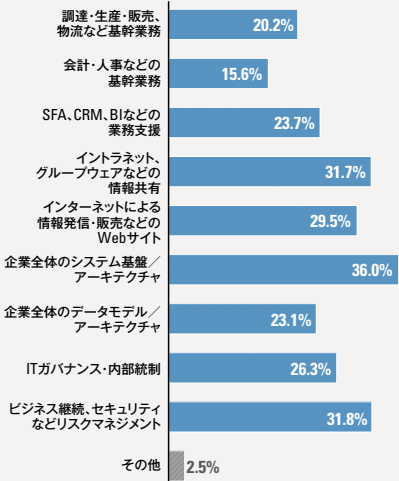
所属企業の従業員数



読者の役職



関心がある分野



CIO/IT部門長たちをつなげる
“ハブ”となるメディアです

インプレスでは、IT Leaders読者であるCIO/IT部門長たちの交流を支援するコミュニティ「システム部長友の会」を運営しています。そこで得られたCIO/IT部門長たちとの強固なリレーションシップを基盤に、ITベンダー様がITリーダーたちと面会してディスカッションを行う「ラウンドテーブル」や「Executive Meeting」といった施策を展開しています。

※「ラウンドテーブル」については8ページ、「Executive Meeting」については11ページをご覧ください。

広告メニュー



| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | 20万imp/月 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|--------------------|------|----------|----------|--|---------|-------------------|-------|
| ① スーパーバナー | 1か月 | ¥200,000 | ¥400,000 | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1か月 | ¥200,000 | ¥400,000 | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1か月 | ¥100,000 | ¥200,000 | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ④ テキストリンク(2枠) | 1か月 | ¥50,000 | ¥100,000 | 全角35文字以内 | — | — | — |
| ⑤ イメージ&テキストリンク(5枠) | 1か月 | ¥100,000 | ¥200,000 | [見出し]全角30文字以内(15文字で折り返し) [本文]全角45文字以内(15文字で折り返し) [画像]90×72 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG | — |
| ⑥ 第3レクタングル | 1か月 | ¥50,000 | ¥100,000 | 300×300(300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |

IT Leaders マイクロサイトプラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|-----------------------------|--|------|------------|
| コンテンツ数:10(1コンテンツ約1,500文字相当) | トップページに特別誘導枠設置(10万imp想定/月)ターゲティングメール10,000件×3回 | 3ヶ月 | ¥4,000,000 |

IT Leaders タイアッププラン

| 仕様 | 誘導枠 | 掲載期間 | 実施料金 |
|---------------|---|------|----------|
| 約3,000文字+図版3点 | 「IT Leaders」イメージ&テキストリンク(10万imp想定/月)「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告(約115,000通配信) | 3ヶ月 | ¥900,000 |

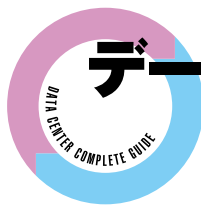
IT Leaders リード獲得プラン

※リード属性の指定なし

| 仕様 | 誘導枠 | リード提供数 | 掲載期間 | 実施料金 |
|--|---|----------|------|------------|
| タイアップ:約3,000文字+図版3点/Find-IT内に貴社ホワイトペーパーを設置 | ターゲティングメール10,000件×1回 FindIT会員メール13,000件×1回 | 100件(想定) | 1ヶ月 | ¥1,200,000 |

メールマガジン(IT Leaders ウィークリー:毎週水曜日配信)

| 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|--------|------------|----------|----|-----------|----------|
| ヘッダ広告 | 週1回(毎週水曜日) | 約115,000 | 2回 | 全角38文字×5行 | ¥200,000 |



データセンター完全ガイド

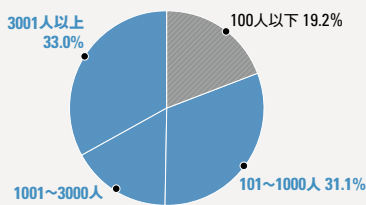
http://www.impressrd.jp/idc/

雑誌

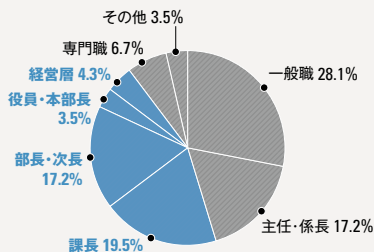
発行部数:10,000部
発売日:季刊(3、6、9、12月下旬発行)
販売価格:2,000円+税
判型:A4変型(天地277mm×左右210mm)

データセンター完全ガイドは、国内唯一のデータセンター専門メディアとして、雑誌とWebの両方を展開しています。雑誌版では、データセンター選びのポイントや最新のテクノロジートレンドを、紙媒体ならではのメリットを活かして豊富な図版とともに詳細に解説。Web版では、ユーザーがデータセンターの資料請求、見積依頼を行える「セールスリードプラン」を提供しています。

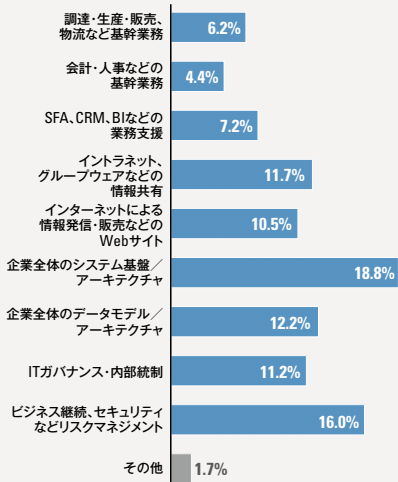
所属企業の従業員数



読者の職種



関心がある分野



雑誌広告メニュー



| 掲載面 | 判別 | スペース | サイズ(天地×左右) | 掲載料金 |
|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,480,000 |
| 第2表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,300,000 |
| 第3表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,200,000 |
| 第4表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 第5表2見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,150,000 |
| 表3 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥630,000 |
| 表4 | オフセット4色 | 1頁 | 233mm×200mm | ¥880,000 |
| 目次対向 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥780,000 |
| 中面見開き | オフセット4色 | 見開き2頁 | 277mm×420mm | ¥1,080,000 |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1頁 | 277mm×210mm | ¥580,000 |

データセンターセールスリードプラン(Web)



| プラン | 単位(1ヶ月) | 合計費用 |
|---------|----------|------------|
| 1ヶ月プラン | ¥300,000 | ¥300,000 |
| 6ヶ月プラン | ¥270,000 | ¥1,620,000 |
| 12ヶ月プラン | ¥240,000 | ¥2,880,000 |

データセンターセールスリードプラン

データセンター完全ガイドでは、「データセンターカタログ」に登録している事業者様に、データセンターサービスの資料請求、見積依頼、ホワイトペーパーダウンロードサービスの3サービスを、お得なセット料金で提供しています。

①データセンター完全ガイドWeb版にて「資料請求」サービスにエントリー

- 資料請求でお届けするユーザー情報
氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地

②データセンター完全ガイドWeb版にて「見積依頼」サービスにエントリー

- 見積依頼でお届けするユーザー情報
氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ご希望のサービス/ご希望のデータセンター所在地/導入予定のサイトURL/導入目的/導入予定のスペース(ラック数)/導入予定の回線速度/導入予算/初期費用/月額費用/利用開始希望時期/その他ご要望

③データセンター完全ガイドWeb版にてホワイトペーパーDLにエントリー

- ホワイトペーパーダウンロードでお届けするユーザー情報
氏名/メールアドレス/電話番号/会社名/部署名/所在地/ダウンロードする文章の利用目的/サーバー等のネットワーク機器導入権限/データセンターやレンタルサーバーの選択に関する権限

タイアッププラン

■ データセンター事業者様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|------|------------------------------------|--------------------|------------|
| Aプラン | Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 2P 相当(約2,800文字) | ¥1,200,000 |
| Bプラン | Webタイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 1P 相当(約1,400文字) | ¥950,000 |
| Cプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 2P | ¥1,480,000 |
| Dプラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ+データセンターセールスリードプラン | 4C 1P | ¥1,160,000 |

※C/Dプランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

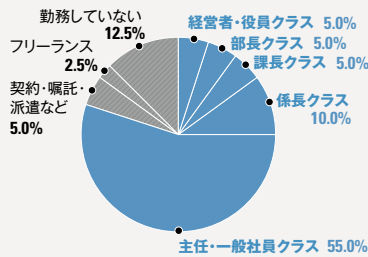
■ IT/ファシリティ製品ベンダー様向け

| プラン名 | サービス内容 | 仕様 | 料金 |
|-----------|------------------|--------------------|------------|
| 4C 2P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 2P 相当(約2,800文字) | ¥1,500,000 |
| 4C 1P プラン | Webタイアップ+雑誌タイアップ | 4C 1P 相当(約1,400文字) | ¥1,000,000 |

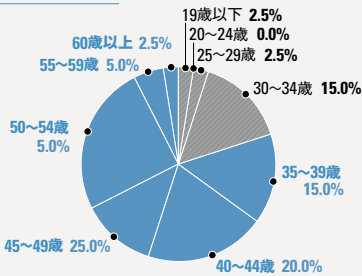
※各プランの「Webタイアップ」と「雑誌タイアップ」は同内容となります

クラウド Watchは、IaaS、PaaS、SaaSといったクラウドサービスや関連製品など、ユーザー企業のIT担当者に必見の情報を提供しています。スモールビジネスからエンタープライズまで幅広い層の読者が、サービス／製品選定に役立っています。

読者の役職



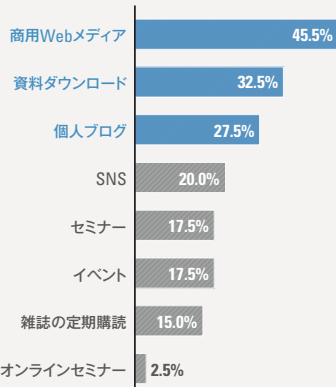
読者の年齢層



IT関連情報は何で集めていますか?

(複数回答可)

商用Webメディア、資料ダウンロードを積極的に活用



クラウドをはじめ、仮想化やビッグデータ、モバイルなど、今日の企業IT担当者が知っておくべき話題を網羅。注目のテーマや、日々のニュースはもちろん、連載や特集記事として深く掘り下げた話題をお伝えしています。

ホワイトペーパーダウンロードサイト「Find-IT」と緊密に連携。Impress Watchの圧倒的なPV/UU数を貴社のリードジェネレーション施策にご活用いただけます。

広告メニュー

TOPページ



記事ページ



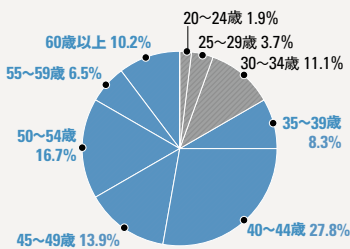
想定imp数: **80,000 imp/週**、**320,000 imp/月**

| メニュー | 掲載面 | 掲載期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | 備考 |
|-----------------|--------|------|--------------|------------------|---------|----------------|--------|
| ① センタープレミアム | トップページ | 1週間 | ¥1,000,000/週 | 468×150 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 1社限定 |
| ② レクタングル | トップページ | 1週間 | ¥600,000/週 | 300×300(300×250) | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 最大3枠 |
| ③ スカイスクレイパー | トップページ | 1週間 | ¥400,000/週 | 300×800 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 1社限定 |
| ④ スクエア | トップページ | 1週間 | ¥300,000/週 | 160×160 | 30KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 最大2枠 |
| ⑤ テキストリンク | トップページ | 1週間 | ¥200,000/週 | 全角30文字以内 | - | - | 最大6枠 |
| ⑥ サイドシャッフル | トップページ | 1か月 | ¥200,000/月 | 160×160 | 30KB未満 | JPEG/GIF | 最大3枠※1 |
| ⑦ ハイブリッド | トップページ | 任意 | ¥400,000/週 | - | - | - | ※2 |
| ⑧ スーパーバナー | トップページ | 任意 | ¥0.5/imp | 728×90 | 30KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| ⑨ ローテーションレクタングル | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 300×300(300×250) | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| ⑩ ローテーションスカイ | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 300×800 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| ⑪ ローテーションプレミアム | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 468×150 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| ⑫ ハイケージャック | トップページ | 1週間 | ¥1,000,000/週 | 1600×800 | 150KB未満 | JPEG/GIF | 1社限定 |

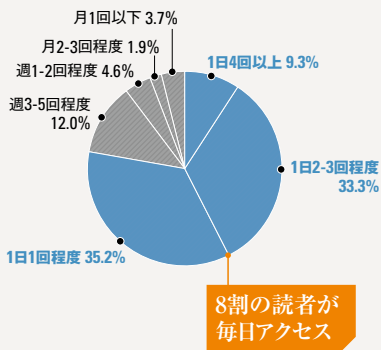
※1: サイドシャッフルのみ掲載レポートを発行していません ※2: ハイブリッドはタイアップ広告専用の広告メニューとなります
 ※3: imp数保証メニューに関しては、在庫は常に変動しておりますので、お問い合わせください

INTERNET Watchは、一般ユーザー向けのインターネット関連情報だけでなく、ビジネスパーソン向けの仕事に役立つ情報など、幅広い内容の記事を展開しています。そうした多彩なコンテンツは、IT技術者やユーザー企業のIT担当者に広く支持されています。

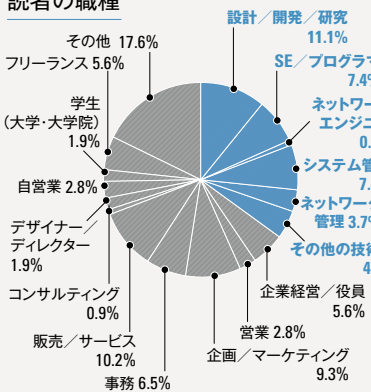
読者の年齢層



INTERNET Watchへのアクセス頻度



読者の職種



注目のキーワードに関連する記事を集約した「ゾーン」を新たに設置。特定のキーワードに関心を持つ読者が集まる「ゾーン」を使えば、製品分野とターゲット読者を絞ったプロモーション施策を効果的に展開できます。

ゾーンを活用したプロモーション施策の例

- 既存ゾーンへのご出稿**
貴社製品にマッチしたゾーンでタイアップ記事やバナー広告を展開
- 新規ゾーンの独占利用**
貴社製品にマッチしたキーワードで新たなゾーンを設置
- リード獲得プランとの併用**
ホワイトペーパーダウンロードサイト「Find-IT」への誘導元として

※ 詳しい施策内容や料金については、当社営業担当にご相談ください

広告メニュー

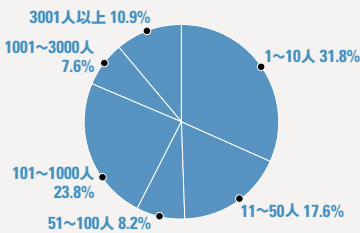
想定imp数: **350,000** imp/週、**1,400,000** imp/月

| メニュー | 掲載面 | 掲載期間 | 料金 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | 備考 |
|-----------------|--------|------|--------------|------------------|---------|----------------|--------|
| 1 センタープレミアム | トップページ | 1週間 | ¥1,000,000/週 | 468×150 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 1社限定 |
| 2 レクタングル | トップページ | 1週間 | ¥600,000/週 | 300×300(300×250) | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 最大3枠 |
| 3 スカイスクレイパー | トップページ | 1週間 | ¥400,000/週 | 300×800 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 1社限定 |
| 4 スクエア | トップページ | 1週間 | ¥300,000/週 | 160×160 | 30KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | 最大2枠 |
| 5 テキストリンク | トップページ | 1週間 | ¥200,000/週 | 全角30文字以内 | - | - | 最大6枠 |
| 6 サイドシャッフル | トップページ | 1カ月 | ¥200,000/月 | 160×160 | 30KB未満 | JPEG/GIF | 最大3枠※1 |
| 7 ハイブリッド | トップページ | 任意 | ¥400,000/週 | - | - | - | ※2 |
| 8 スーパーバナー | トップページ | 任意 | ¥0.5/imp | 728×90 | 30KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| 9 ローテーションレクタングル | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 300×300(300×250) | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| 10 ローテーションスカイ | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 300×800 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| 11 ローテーションプレミアム | 記事中 | 任意 | ¥0.5/imp | 468×150 | 60KB未満 | JPEG/GIF/FLASH | ※3 |
| 12 ハイケージャック | トップページ | 1週間 | ¥1,000,000/週 | 1600×800 | 150KB未満 | JPEG/GIF | 1社限定 |

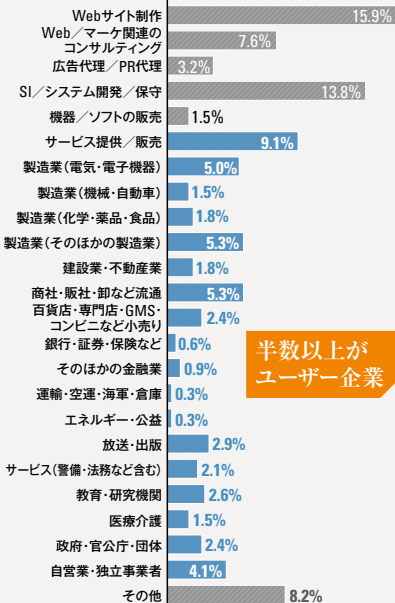
※1: サイドシャッフルのみ掲載レポートを発行していません ※2: ハイブリッドはタイアップ広告専用の広告メニューとなります
 ※3: imp数保証メニューに関しては、在庫は常に変動しておりますので、お問い合わせください

Web担当者Forumは、企業Webサイトを構築・運用・活用するノウハウを、解説記事を中心にニュースやコラムなど多彩なコンテンツでお伝えしています。Webサイトの構築・運用業務、Webマーケティング、PR業務の担当者から支持されており、また、企業のWeb戦略を推進する責任者の読者比率も高いメディアです。

所属企業の従業員数

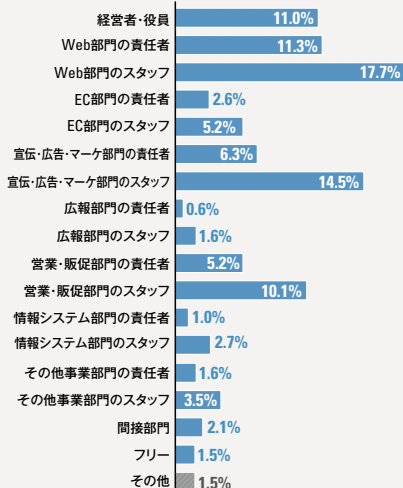


所属企業の業種



半数以上が
ユーザー企業

読者の職種



Web担当者Forumを活用したリード獲得パッケージ例

オリジナルコンテンツの制作から、誘導(Web、メール)、資料ダウンロードサイト「Find-IT」による読者情報の取得まで、リードジェネレーションに必要なすべてを一括で提供します。

イメージ&テキストリンク
想定imp:約300,000

リードジェネレーションで本当に大切なことは……

誘導

コンテンツ制作
文字数:約3,000
図版:3~4点

誘導

メールマガジン
Web担ウィークリー号外メール
配信数:約100,000

コンテンツダウンロード
氏名/メールアドレス/会社名/役職/電話番号...などのリード情報を提供
想定ダウンロード数:150件

広告メニュー

TOPページ



| メニュー | 掲載期間 | 10万 imp/月 | 20万 imp/月 | 30万 imp/月 | 120万 imp/年 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|--------------------|------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------------------|---------|-------------------|-------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 728×90 | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ④ イメージ&テキストリンク(4枠) | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | [見出し]全角30文字以内 [本文]全角45文字以内 | — | — | — |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥600,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未滿 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |

メール広告

| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------------|---------|----|---------|-------------------------------------|----------|
| Web担ウィークリー号外(毎週水、金曜日) | 1社単独メール | 1 | 112,031 | サブジェクト:全角30文字程度 本文:全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |
| Web担ウィークリー(毎週月曜日) | ヘッダー広告 | 2 | 112,031 | 全角38文字×5行 | ¥150,000 |

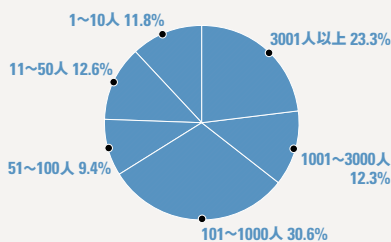
タイアッププラン

| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|--------------------|--|---|------------|
| タイアッププラン | 約3,000文字×図版3点程度(html記事作成) 想定閲覧数 5,000PV/月 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥1,260,000 |
| リード獲得パッケージタイアッププラン | 約3,000文字×図版3-4点程度(PDF作成) 想定ダウンロード数 150件 | イメージ&テキストリンク枠 300,000imp/月 Web担ウィークリー号外 1回配信 | ¥1,440,000 |

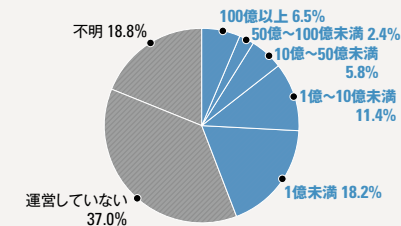


ネットショップ担当者フォーラムは、日本でネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と意志決定者、およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのメディアです。「ECの売り上げを向上させたい」「管理を効率的にしたい」「顧客満足度を高めたい」など、ビジネス成果を上げたいというニーズに対応します。

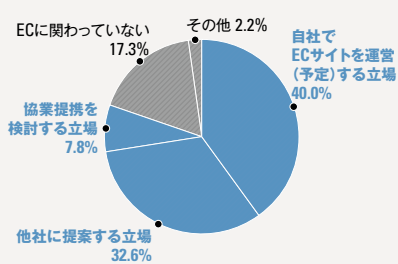
所属企業の従業員数



EC売上/年商

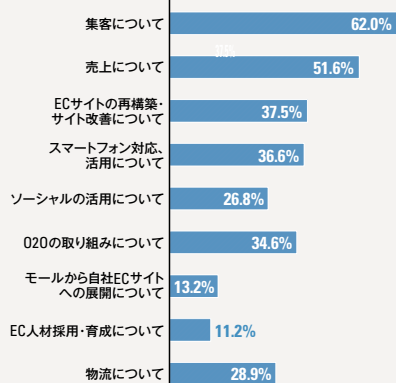


ECサイトへの関わり



興味・関心がある分野は?

(複数回答可)



広告メニュー

TOPページ



| メニュー | 掲載期間 | 10万imp/月 | サイズ(左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|----------------|------|----------|---|---------|-------------------|-------|
| ① スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | 728×90 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ② 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ③ 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| ④ イメージ&テキストリンク | 1ヶ月 | ¥100,000 | [見出し] 全角30文字以内 [本文] 全角45文字以内 [アイコン] 90×72 | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | — |
| ⑤ 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | 300×300 (300×250) | 60KB 未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |

メール広告

| 媒体名 | 広告スペース | 回数 | 配信数 | 原稿サイズ | 料金 |
|---------------------------------|---------|----|--------|---------------------------------------|----------|
| ネットショップ担当者フォーラム通信号外メール(毎週月、金曜日) | 1社単独メール | 1 | 11,500 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥200,000 |
| ネットショップ担当者フォーラム通信(毎週水曜日) | ヘッダー広告 | 1 | 11,500 | 全角38文字×5行 | ¥75,000 |

タイアッププラン

| プラン名 | 記事仕様 | 誘導枠 | 実施料金 |
|------------------------|---|---|----------|
| タイアッププラン | 約3,000文字×図版3点程度 (html記事作成) 想定閲覧数 2,000PV/月 | 第2レクタングル枠 300,000imp/月 ネットショップ担当者フォーラム通信号外メール 1回配信 | ¥850,000 |
| リード獲得パッケージ タイアッププラン | 約5,000文字×図版4-6点程度 (PDF作成) 想定ダウンロード数 50件 | イメージ&テキストリンク枠 300,000imp/月 Web担ワイークリー号外 1回配信 | ¥850,000 |



セミナーイベント

「第4回 ネットショップ担当者フォーラム 2015」

日時: 2015年11月10日(火)・11日(水)

会場: 虎ノ門ヒルズフォーラム(東京)

予定来場者数: 4,000名

2012年により開催しているセミナーイベント「ネットショップ担当者フォーラム」は、EC市場を取り巻くサービスや技術の進化、ビジネスモデルや消費者意識の変化など、多角的な提言を行い、毎回、好評を博しています。

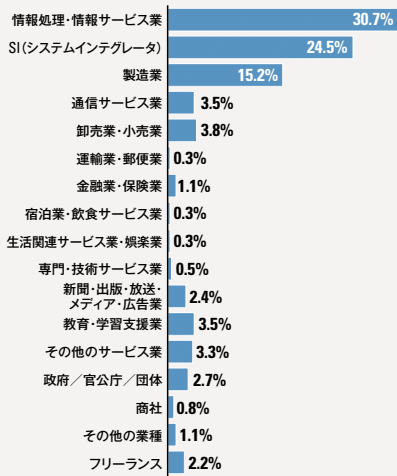


| | プラチナスポンサー | ランチスポンサー | ゴールドスポンサー | プリーフングセッション |
|----------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 出展料金(税別) | ¥3,000,000 | ¥2,500,000 | ¥2,000,000 | ¥500,000 |
| 講演 | 特別講演 (45分、200席) | ランチセッション (45分、200席) ※軽食提供有 | 協賛講演 (45分、100席) | 協賛講演 (45分、40席) |
| リード提供 | 全来場者 (事前登録含む) | 1日分来場者 (事前登録含む) | 1日分来場者 (事前登録含む) | 協賛セッションのみ (事前登録含む) |
| 講演レポート(サイトに掲載) | 3,000文字 | 3,000文字 | オプション(¥200,000) | — |

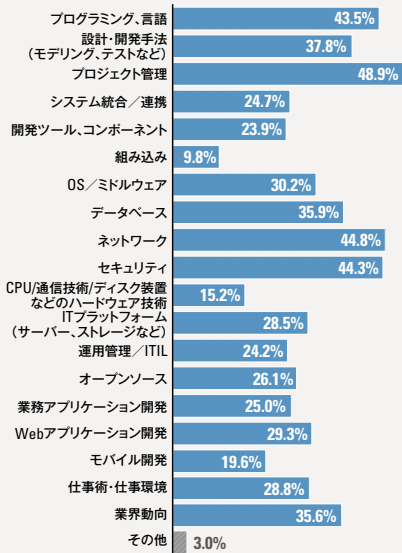
お申込締切: 2015年8月28日(金) ※イベント用資料を別途ご用意しています

Think ITは、オープンソースソフトウェアに関する話題をはじめ、今日のITエンジニアが知っておくべきテクノロジー情報をお伝えするメディアです。ユーザー企業、システムインテグレーターの読者比率が高く、自社あるいは提案先企業のシステム選定に影響を持つ読者に支持されています。

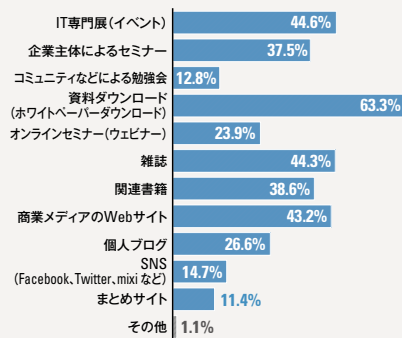
所属企業の業種



関心のあるテーマ



IT関連情報の収集によく利用するものは?



IT業界で注目を集めつつあるテクノロジートレンドの解説はもちろん、話題のプログラミング言語によるコードの書き方や、最新ネットワーク機器の設定方法など、ソフトウェア開発やシステム構築の現場で活用できる、実践的な情報が充実しています。

オープンソースに関する情報を集約した専門ポータル「オープンソース・ピープル」を設置。数多くの有力オープンソースコミュニティが参画し、コミュニティ自身が情報発信を行っています。



広告メニュー

TOPページ



| メニュー | 掲載期間 | 10万 imp/月 | 20万 imp/月 | 30万 imp/月 | 120万 imp/年 | サイズ (左右×天地) | 容量 | ファイル形式 | ループ回数 |
|---------------------|------|-----------|-----------|-----------|------------|--|--------|-------------------|-------|
| 1 スーパーバナー | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 728×90 | 60KB未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| 2 第1レクタングル | 1ヶ月 | ¥200,000 | ¥400,000 | ¥600,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| 3 第2レクタングル | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | 300×300 (300×250) | 60KB未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |
| 4 テキストリンク (2枠) | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | — | 全角35文字以内 | — | — | — |
| 5 イメージ&テキストリンク (5枠) | 1ヶ月 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | — | [見出し]全角30文字以内 [本文]全角45文字以内 [アイコン]90×72 | 最大6枠 | GIF/JPG/PNG | — |
| 6 第3レクタングル | 1ヶ月 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥600,000 | 300×300 (300×250) | 60KB未満 | GIF/JPG/PNG/Flash | 3回まで |

■ メールヘッダー広告

| 媒体名 | 広告スペース | 配信日 | 配信数 | 回数 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------|--------|-------|--------|----|-----------|----------|
| Think IT Weekly | ヘッダー広告 | 毎週火曜日 | 45,416 | 2回 | 全角38文字×5行 | ¥150,000 |

■ 号外メール

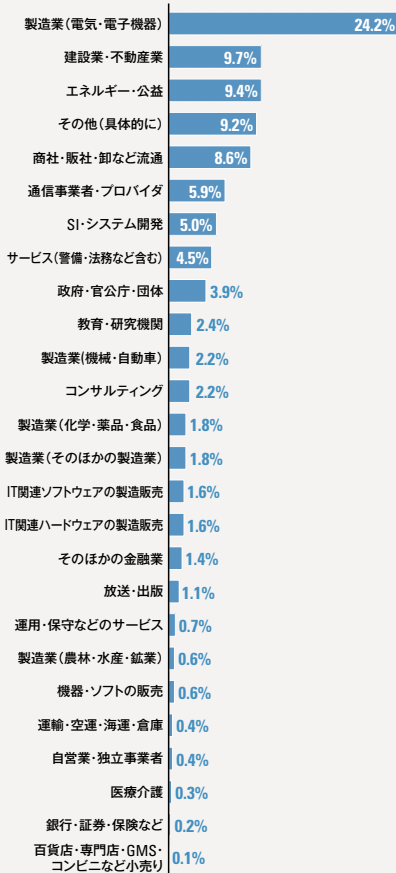
| 名称 | 数量 | 原稿サイズ | 料金 |
|-----------------------|--------|---------------------------------------|----------|
| Think IT Weekly 号外メール | 45,416 | サブジェクト: 全角30文字程度 本文: 全角38文字×120行以内 | ¥400,000 |

発行部数: 約2,000部
 ライセンス購読対象読者: 65,219人
 発行日: 毎月30日
 判型: A4正寸(天地297mm×左右210mm)

年間購読料: 60,000円
 (税込価格: 月5,000円相当)
 メール購読者: 12,812名
 ※スマートグリッド/M2M、IoTセミナー参加者、
 技術報告書購読者含む(2015年3月時点)

インプレス SmartGrid ニュースレターは、日本初のスマートグリッド専門メディアです。スマートグリッド/新エネルギー関連事業者に向けて、月刊発行の本誌だけでなく、メールマガジンやセミナーなどで情報発信を行っており、多角的なプロモーションが可能です。

所属企業の業種



インプレス SmartGrid ニュースレター 5つの特徴



- ① ビジネス戦略の立案に直結し、事業プロフィットの創出をサポートいたします
- ② 日本のスマートグリッド/M2M・IoT技術の国際競争力を強化、産業を成長させる羅針盤となります
- ③ エネルギーと情報通信の両面から最先端の知見をお届けいたします
- ④ 関連する国際標準動向について徹底レポートします
- ⑤ スマートグリッドや関連するICTの技術動向やビジネス動向についてセミナーを開催し、情報を多角にお届けいたします

■ 広告ページ

| 掲載面 | 刷別 | スペース | 掲載料金 | サイズ(天地mm×左右mm) |
|------|---------|-------|----------|----------------|
| 表2見開 | オフセット4色 | 見開き2P | ¥550,000 | 297mm×420mm |
| 表2 | オフセット4色 | 1P | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表3 | オフセット4色 | 1P | ¥300,000 | 297mm×210mm |
| 表4 | オフセット4色 | 1P | ¥300,000 | 297mm×200mm |
| 中面1頁 | オフセット4色 | 1P | ¥300,000 | 297mm×210mm |

インプレス SmartGrid ニュースレター 対象読者層

IT関連企業、製造業(電機・電子・機械・自動車関連など)、電力・エネルギー関連、建設業・住宅関連、コンサルティングなどの業界において、以下の方々へ有益な情報を提供しています。

- マーケティング部門や市場動向調査部門の方
- 経営や、戦略・アクションプランニング作成部門に携わる部門の方
- 研究開発部門、特に技術や標準化動向に関連する情報が必要な部門の方

また、2020年までの電力システム改革に伴う日本の新たなエネルギー利用シーンに登場する以下のプレイヤーにも、ビジネスに関わる業界の最新動向をお伝えします。

- スマートメーター管理企業、課金システム事業
- 新電力、発電事業者、送電事業者、小売事業者
- メガソーラー、大規模風力、水力発電事業者、アンシラリー事業者、発電予測事業者
- 卸電力市場予測事業、電力ブローカー、
- 地域エネルギー事業者、インテグレーター、アグリゲータ
- サービスプロバイダ、プラットフォームプロバイダ、M2M/IoT事業者
- ハウスメーカーの新商品開発、家電の新商品開発
- 電力事業者(9電力)

インプレス総合研究所 調査報告書のご案内

インプレス総合研究所では、インターネットに代表される情報通信(TELECOM)、デジタル技術(TECHNOLOGY)、メディア(MEDIA)という3分野に関する理解と経験をもとに、インターネットが起こそうとしている産業の変革に注目し、調査・研究を行っています。

■ 調査報告書近刊

| 報告書名 | 発売日 | 仕様 | 価格 | |
|-------------------------------|------------|-----------|-------------|----------|
| | | | CD(PDF)+冊子版 | CD(PDF)版 |
| オムニチャネルビジネス報告書2015 | 2015/02/23 | A4正寸/184P | ¥78,000 | ¥68,000 |
| 位置情報ビジネス報告書2015 | 2015/01/14 | A4正寸/274P | ¥78,000 | ¥68,000 |
| インターネット通販TOP100 調査報告書2014 | 2014/11/28 | A4正寸/200P | ¥78,000 | ¥68,000 |
| 9201P(ZigBee IP)とWi-SUN標準2015 | 2014/11/11 | A4正寸/258P | ¥95,000 | ¥85,000 |
| データセンター調査報告書2014 | 2014/09/22 | A4正寸/400P | ¥170,000 | ¥160,000 |
| 電子書籍ビジネス調査報告書2014 | 2014/07/17 | A4正寸/360P | ¥68,000 | ¥58,000 |

Web広告

Web広告の入稿方法

- ▶ テキストリンク原稿・バナー原稿はメールに添付してお送りください。
HTMLメールでの入稿はご遠慮ください。
- ▶ 掲載媒体名および掲載枠・掲載期間を明記してください。
- ▶ バナー・テキストリンク入稿の際は必ずリンク先を明記してください。リンク先URLは1カ所です。
記載いただくリンク先URLは、254バイト以下でお願いいたします。
- ▶ ALTは半角20文字以内です。(Flash以外の入稿時のみ)
- ▶ 特殊な広告の場合は、別途お問い合わせください。

掲載の5営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス: ad-gen@impress.co.jp

Flash原稿の注意事項

- ① SWF(Flashのオブジェクト) ※必ずバージョン6で書き出してください。
- ② 代替(GIF、JPG、PNG) ※ブラウザにFlashプレーヤーがインストールされていないときに使用します。
- ③ リンク先URL(1カ所のみ可、複数飛び先の指定は不可) ※Flash原稿には、直接記述しないでください。

■下記の指定通り原稿の制作をお願いします

- リンク先URLは1カ所のみ、複数指定はできません。
- サウンド…デフォルト不可(on/offボタン設置可)
- 天地・左右サイズおよび、ファイル容量は各広告の規定サイズに準じます。

■ActionScriptの記述について

URLにはclickTAGと記入してください(URLを直接入力しないでください)。

※大文字小文字の差異がないように記述してください。

※制作されるswfファイルは必ずバージョン6で書き出してください。それ以外バージョンでは正常に動作しない場合があります。

※ボタンオブジェクトは他のオブジェクトよりも上位のレイヤーに設置してください。

※CPUを必要以上に占有するクリエイティブは、読者に不快感を与える恐れがありますのでご注意ください。

文字列入力例

```
on(release) {  
    if((clickTAG.substr(0,5)=="http:")or(clickTAG.substr(0,6)=="https:")){  
        getURL(clickTAG,"_blank");  
    }  
}
```

雑誌広告

- ▶ 広告データは、J-PDFデータ(JMPAカラー準拠のPDF)でのデータ校了となります。
送稿4点セット(広告データ、仕様書、プリフライトレポート、原寸の出力見本)でのご入稿をお願いいたします。

※J-PDFデータの制作方法、注意事項は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の[雑誌デジ送ナビ](<http://www.3djma.jp/>)をご参照ください。

- ▶ 弊社でのデータ修正は一切お受けできません。
必要な場合は、制作者側でデータを修正していただくようお願いいたします。
- ▶ 出力見本は、色見本になりませんのでご注意ください。

■原稿の締切日は、以下のWebサイトにてお知らせしています。

[impress AD Guide](<http://ad.impress.co.jp/>)の各媒体ページにてご確認をお願いいたします。

広告出稿規定

- ▶ お申し込みは書面、またはメールにてお願いいたします。
- ▶ 広告内容や表現が不適当なものについては、掲載をお断りする場合がございます。
- ▶ 特別企画などの場合を除き、料金表以外のスペース、または色数のご指定はご遠慮ください。
- ▶ 広告内容による私・法人間トラブルが発生いたしましても、弊社はいっさい責任を負いません。
- ▶ お申し込み締切日以降の掲載延期や掲載中止はお受けできません。

BtoCマーケティングの課題解決も インプレスにお任せください！

コンシューマー向け パンフレット／書籍などの制作実績

インプレスは創業以来、雑誌、書籍、Webメディアをはじめ、多種多様なメディア事業を展開してきました。そのなかで培ってきたノウハウを活かし、貴社が抱えている課題をコンテンツの面から支援。専門知識が豊富な編集・ライター陣が、貴社のニーズに合致したコンテンツを企画・提案します。



貴社の課題

自社製品・サービスの魅力をユーザーにわかりやすく伝えたい！

営業マンや販売員に、自社製品の魅力を十分に理解してもらいたい！

カスタマーサポートへの問い合わせを減らしたい！

- ・目を引く販促ツールを作りたい！
- ・マニュアルを作る余裕がない！
- ・自社製品の魅力を広く伝えたい！
- ……など



インプレスのソリューション

20年を超えるメディア事業で培った“わかりやすく伝える”技術があります

専門知識が豊富な編集者・ライター陣が、貴社製品・サービスの訴求ポイントを押さえた社内教育マニュアルを制作します

機能紹介を中心としたマニュアルではなく、“やりたいこと”目線でユーザーマニュアルの誌面を構成します

コンテンツの企画／制作に関わる、あらゆるお悩みはインプレスにご相談ください！

販売促進



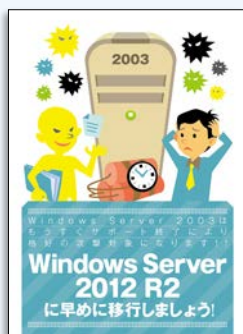
クライアント名 大塚商会 様
 施策名 できるSurface Pro3 導入編
 仕様 用途: 営業支援
 判型: B5変型(32ページ)

Surface Pro3の導入を検討している法人向けの営業ツールとして制作。Surface Pro3とOffice 365の組み合わせも解説。



クライアント名 東芝 様
 施策名 できるdynabook tab
 仕様 用途: 購入特典
 判型: B5変型(24ページ)

dynabook tab購入者への特典として店頭で使用。プリインストールアプリの活用方法を解説。



クライアント名 テックウインド 様
 施策名 Windows Server 2012 R2に早めに移行しましょう!
 仕様 用途: 営業支援
 判型: A5正寸(16ページ)

テックウインド様の営業活動のなかで活用。Windows Server 2012 R2に移行することの必要性を啓蒙する営業支援冊子。

ユーザーサポート



クライアント名 ワイモバイル 様
 施策名 できるゼロからはじめるワイモバイル超入門
 仕様 用途: ユーザーマニュアル
 判型: B5変型(48ページ)

初心者ターゲットに、スマホの基本操作を大きな文字と画面で丁寧に解説。対象スマートフォン購入者向けマニュアルとして利用。



クライアント名 シャープ 様
 施策名 AQUOS できるガイド
 仕様 用途: ユーザーマニュアル
 形式: スマートフォン向けコンテンツ

スマートフォン「AQUOS」の使い方を利用シーン別に紹介。「AQUOS」にプリインストールされたアプリからの閲覧が可能。



クライアント名 千葉銀行 様
 施策名 マンガでわかる! インターネットバンキングのセキュリティ対策
 仕様 用途: 顧客向け啓蒙コンテンツ
 形式: Webページ
<http://www.chibabank.co.jp/safety/netbank/>

実際のインターネット金融犯罪事例をマンガでわかりやすく紹介。千葉銀行様のWebサイトに掲載。

タイアップ出版



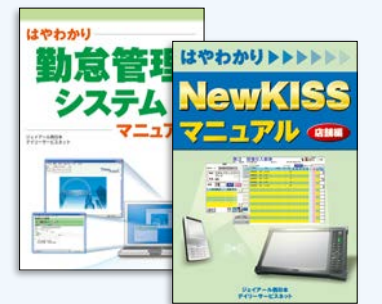
貴社の製品やサービスの魅力をお伝える「書籍」を、出版社としての視点で制作、全国の書店に流通させることができます。第三者が制作した書籍は、貴社自身のパンフレットやWebサイト以上に、製品の信頼性を大きく高めることができます。

動画制作・アプリケーション開発



目的や訴求ポイントに応じて、動画やアプリケーションという形態でも、コンテンツ企画・制作をお願いします。どのような形態のメディアでも、当社が培ってきた専門性をフルに発揮して、魅力的なオリジナルコンテンツを制作します。

社内マニュアル制作



社内システムの操作方法解説や社内規定の教育・啓蒙など、従業員向けマニュアルの企画・制作もお請けします。さまざまな分野の入門書や解説書を制作してきた経験を活かし、読み手の視点に立ったわかりやすい社内マニュアルをご提供します。

※上記以外にも、さまざまな実績例がございます。お気軽にお問い合わせください

新オフィスのご案内

弊社は2014年11月に、市ヶ谷から神保町に移転いたしました。
お立ち寄りの際は、下記をご参照ください。

交通のご案内

地下鉄

半蔵門線／
都営三田線・新宿線 【神保町駅】 A9出口 徒歩2分

東西線 【竹橋駅】 3b出口 徒歩5分

千代田線 【新御茶ノ水駅】 B7出口 徒歩5分

丸ノ内線 【淡路町駅】 A6出口 徒歩5分

都営新宿線 【小川町駅】 B7出口 徒歩5分

JR

中央線・総武本線 【御茶ノ水駅】 新御茶ノ水橋口 徒歩8分



株式会社インプレス 営業統括部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-105

神保町三井ビルディング

TEL: 03-6837-4631 (営業統括部代表)

FAX: 03-6837-4648



最新の情報は、下記をご参照ください。

<http://ad.impress.co.jp/>